



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PITOMAČA
ZA 2022. GODINU**



A. Uvodne napomene

Turistička zajednica općine Pitomača osnovana je Odlukom Poglavarstva Općine Pitomača 1995. godine, a prema odredbama Zakona o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema općim odredbama Statuta predstavlja pravnu osobu čije su članice pravne i fizičke osobe s područja općine Pitomača u djelatnostima ugostiteljstva, turizma i vezanim djelatnostima.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda.

Vođenje knjigovodstva je u okviru Jedinstvenog upravnog odjela Općine Pitomača, Odsjek za financije i proračun.

Turistički ured nalazi se u prostorijama Općine Pitomača.

B. Djelatnost i ciljevi turističke zajednice

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), Statutom turističke zajednice Općine Pitomača, (Službene novine Općine Pitomača, godina XXVII, Broj 4) a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, Master planom turizma Virovitičko-podravske županije i Glavnim planom razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. Godine.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža



2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

- Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

C. Financiranje turističkih zajednica

1. Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:

- a) turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- b) članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
- c) prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19)

2. Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- a) proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna
- b) članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice
- c) dragovoljnih priloga i darova
- d) imovine u vlasništvu
- e) fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.



Turistička zajednica Općine Pitomača planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 150.000,00 kn / 19.908,42 € od čega je dio od 10.000,00 kn / 1.327,23 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 140.000,00 kn / 18.581,19 € planiran od članarine.

Rebalansom u 2022. godini usvojeni su iznosi izvornih prihoda kako su i planirani.

Turistička zajednica Općine Pitomača ostvarila je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 136.020,80 kn / 18.123,07 € od čega je dio od 9.259,95 kn / 1.299,01 € ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 126.760,85 kn / 16.824,06 € ostvaren od članarine.

Na razliku između planiranih i realiziranih izvornih prihoda utjecale su novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa te izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 9.259,95 kn / 1.299,01 €

Članarina – 126.760,85 kn / 16.824,06 €

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave ostvareni u 2022. godini iznosi 353.479,37 kn / 46.914,77 €, a odnosi se na namjenske prihode iz proračuna Općine Pitomača za realizaciju aktivnosti održavanja manifestacija i redovnog poslovanja, a prihod iz proračuna jedinice lokalne i područne samouprave (Općine Pitomača) namjenjen za provedbu projektnih aktivnosti EU projekata u 2022. godini ostvaren je u iznosu od 745.901,51 kn / 98.998 €, što su zapravo prihodi iz EU fondova.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

353.479,37 kn / 46.914,77 €

Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima Turističke zajednice općine Pitomača za 2022. godinu:

Tablica 1. Komercijalna noćenja

Lokalna turistička zajednica: Pitomača (Virovitičko-podravska)								
	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			Postotak promjene 2021 / 2022	
Zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	775	2 076	81,64	591	1 165	76,90	31,13	78,20
Strani turisti	175	467	18,36	154	350	23,10	13,64	33,43
Ukupno	950	2 543	100	745	1 515	100	27,52	67,85

Tablica 2. Udio u redovnim prihodima

	Izvor prihoda	2018. (kn)	2019. (kn)	2020. (kn)	2021. (kn)	2022. (kn/eur)
1.	Turistička pristojba	6.976,39	16.539,02	5.297,30	8.210,11	9.259,95 / 1.299,01
2.	Turistička članarina	78.844,85	106.920,65	137.757,82	164.306,89	126.760,85 / 16.824,06
	UKUPNO	85.821,24	123.459,67	143.055,12	172.517,00	136.020,80 / 18.123,07

Tijekom 2022. godine u smještajnim objektima na području općine Pitomača, ukupno je zabilježeno zabilježeno j 950 dolazaka, od čega se 775 dolazak odnosi na domaće goste, a 175 na dolazke stranih gostiju. Ostvareno je 2 543 noćenja, od čega su 2 076 noćenja ostvarili domaći, a 467 strani gosti. Tako u 2022. godini bilježimo rast dolazaka od 27,52% i noćenja od 67,85% u odnosu na 2021. godinu.



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno pojavi novootvorenih objekata koji pružaju turističke usluge, ali i općenitom proširenju turističke ponude na području općine Pitomača, ukazala se potreba za postavljanjem turističke/smeđe signalizacije, a koja će bit dopuna postojećoj. S obzirom na to da je za postavljanje navedene signalizacije potrebno izraditi elaborat od strane prometnih stručnjaka, u 2022. godini počela je izrada službenog dokumenta - „Prometni elaborat – Postavljanje turističke i ostale signalizacije na cestama“.

U 2022. u sklopu projekta EAGLE HUHR/1901/2.1.2./0109 provedena je aktivnost izrade marketinškog plana za TIC Klopotec, a trošak aktivnosti iznosio je 70.000 kuna / 9.290,60 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Izrada i izmjena/dopuna dokumenata odrađena je se sa svrhom definiranja smjernica i konkretnih aktivnosti, a sa ciljom, razvoja turističkih proizvoda općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 70.000 kuna / 9.290,60 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2022. godini nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je na način da su njezinom provedbom dobiveni rezultati koji služe kao podloga za daljnje planiranje ključnih aktivnosti u turističkom razvoju područja Općine Pitomača, a osobito za usmjeravanje marketinških i prodajnih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranim marketinškim i promotivnim aktivnostima, rezultati istih praćena su svaka tri mjeseca. Osim online podataka o posjećenosti i pregledanosti materijala distribuiranih kroz marketinške kampanje, usmenom predajom dolazilo se do saznanja o zadovoljstvu posjetitelja i turista u objektima koji pružaju bilo kakvu vrstu turističke djelatnosti kao i mišljenju posjetitelja o doživljaju i kvaliteti turističkih manifestacija i događanja na području općine Pitomača.

U najvećem opsegu nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je dobivanjem povratnih informacija o rezultatima provođenja promotivnih aktivnosti, a koji će poslužiti kao baza za naredne.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača



Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Indetifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godini poticala je i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije te tradicijskih manifestacija i događanja.

Aktivnosti zajedno sa pripadajućim troškovima su većim dijelom razvrstane u ovom dokumentu po definiranim točkama, a iznosi navedeni u ovoj točki su troškovi koji se ne mogu raspodijeliti po ostalim točkama, a dio su provedbe projektnih aktivnosti unutar projekata u nastavku.

2.1.1. “Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav”

Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije donijelo je Odluku o financiranju projektnog prijedloga “Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav”, KK.06.1.2.0018, te je Općini Pitomači, kao nosiocu projekta, te projektnim partnerima Javnoj ustanovi za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županiji i Turističkoj zajednici općine Pitomača, dodijeljen ukupni iznos od 13.184.260,41 kuna. Sredstva su osigurana kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija, Europskog fonda za regionalni razvoj (EFFR).

Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav smješten je na području značajnog krajobraza Križnice, ekološke mreže Natura 2000 i Regionalnog parka Mura-Drava. Kroz provedbu planiranih aktivnosti rekonstruirat će se stara zgrada karaule, u kojoj je prije bila smještena i područna škola te je opremljen Centar, uređen perivoj, uspostavljene su poučne pješačko biciklističke staze, opremljena je istraživačka stanica, a kreirani su i rekreativno-turistički sadržaji.

Uređenjem prostora Centra, kroz izradu multimedijalnih sadržaja usmjerenih na interpretaciju prirodne baštine na edukativan i inovativan način, pripremom i provedbom edukativnih radionica i programa škole u prirodi te kroz aktivnosti usmjerene na promociju odredišta prirodne baštine promiče će se zaštita, valorizacija, edukacija i održivo upravljanje Centrom. Kompletan prostor Centra pristupačan je osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, a na raspolaganju su i educirani turistički vodiči.

Izgradnjom Centra za posjetitelje Križnica s popratnim sadržajima uspostavljena je turistička infrastruktura namijenjena velikom broju posjetitelja različitih profila čineći ga prepoznatljivim turističkim odredištem Virovitičko-podravske županije što će doprinijeti održivom društveno-gospodarskom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini.

Između ostalog, aktivnost Turističke zajednice Općine Pitomača vezane za provedbu projekta „Centar za posjetitelje Križnica - Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav“ u 2022. godini bila je i svečano otvorenje Centra sa ostvarenim troškom reprezentacije za sudionike svečanog otvorenja u iznosu od 6.780,00 kuna / 899.86 eura.

2.1.2. „Enhancing the Accomodation Generating Local Environment Pitomača-Pecs“

Projekt Općine Pitomača, Šumarije Meček iz Pečuha i Turističke zajednice Pitomača „Enhancing the Accomodation Generating Local Environment Pitomača-Pecs“ odobren je za financiranje u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg Mađarska-Hrvatska.

Projekt unapređenja lokalnog turističkog okruženja prijavljen je pod engleskom kraticom EAGLE, u prijevodu orao. Nit vodilja u izradi projektnog prijedloga bile su ptice koje obitavaju



između Pitomače i Pečuha, Bilogore i planine Meček u Mađarskoj. Projekt na jedinstven način spaja ova dva područja kao i našu zajedničku prirodnu i kulturnu baštinu.

Glavne infrastrukturne investicije u sklopu projekta dva su međusobno povezana turistička centra, od kojih će se onaj s hrvatske strane nalaziti na Kladarskom bregu. Turističko-informativni centar Klopotec, koji se nadovezuje na bogatu srednjoeuropsku vinogradarsku tradiciju, uključivat će vidikovac s klopotcem visine 8 metara, vinski podrum i posjetiteljsku hižu. Uz turističke centre na Kladarskom bregu i u Pečuhu kroz projekt su razvijene i opremljene pripadajuće biciklističke i pješačke staze, edukativne rute i posjetiteljske atrakcije, a kroz projekt, ali i u budućnosti, poticat će se harmonizacija zajedničke mreže dionika, organizacija turističkih manifestacija i razmjena posjetitelja, tj. poticat će se turiste na prekograničnu posjetu kroz međusobnu promociju, posjetiteljske pogodnosti i zajednički nastup na međunarodnim turističkim sajmovima, poglavito onim kojima je fokus na ljubiteljima prirode i promatračima ptica, biciklističkim turistima, avanturistima i eno- i gastro-hedonistima, kako se navedene ciljne skupine obično imenuju u stručnoj literaturi.

Ništa manje važan dio projektnih aktivnosti tiče se ekološkog osvještavanja javnosti, poglavito mlađih naraštaja za očuvanje prirode, na kojoj se i temelji turistički potencijal naše regije. Školarci iz Pitomače i Pečuha imali su i imat će priliku usvojiti nova znanja kroz više edukativnih radionica. Također, za promatrače ptica i sve zainteresirane, izrađena je mobilna aplikacija o ptičjim vrstama kontinentalne Hrvatske-južne Mađarske. Kroz projekt je bio zaposlen asistent na 14 mjeseci, čiji je trošak plaće ostvaren isključivo preko budžeta projekta. Dio vlastitog ušućća u ovom projektu sufinanciran je iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent sa iznosom od 91.800,00 kuna / 12.183,95 eura.

Između ostalog, aktivnost Turističke zajednice Općine Pitomača vezane za provedbu projekta EAGLE u 2022. godini bila je i svečano otvorenje TIC Klopoca sa ostvarenim troškom reprezentacije za sudionike svečanog otvorenja u iznosu od 1.199,12 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Cilj projekta „EAGLE“ je doprinijeti razvoju turističkog potencijala regije kroz specifično vrednovanje prirodne i kulturne baštine, privući posjetitelje stavljajući vinogradarsko područje naše općine na kartu turističkih destinacija šire regije, pri čemu je ključna prekogranična suradnja s Pečuhom.

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača, Šumarija Meček iz Pečuha

Realizacija : 6.780,00 kuna / 899,87 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno zakonskim smjernicama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Općine Pitomača nije u mogućnosti samostalno provoditi aktivnosti pod predmetnom točkom, ali je uključena u svaku inicijativu od strane regionalne turističke zajednice u provedbi aktivnosti dodjeljivanja i označavanja kvalitete te se po potrebi koordinirala sa pružateljima turističkih usluga s područja općine Pitomača oko aktivnosti podizanja kalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ovih aktivnosti u 2022. godini nije ostvarila troškove.



Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz podizanje kvalitete doživljaja i usluge u destinaciji kroz komunikaciju i koordinaciju sa TZ VPŽ i pružateljima turističkih usluga

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije, Turistička zajednica Općine Pitomača, pružatelji turističkih usluga

Realizacija : 0,00 kuna / 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na području općine Pitomača postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenima vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Brojne manifestacije TZ općine Pitomača sama nije u mogućnosti financirati, ali uvijek podržava hvalevrijedne akcije i događanja, kao što su na primjer Uskrsna luč, Festival proljeća, Memorijal dr. Marijana Jergovića, Memorijal Drage Britvića i razne sportske aktivnosti.

Kazališni program, likovne izložbe i kolonije, glazbeni, plesni i folklorni programi, obnova i očuvanje baštine, gastronomske priredbe i dr. su programi koje TZ općine Pitomača ostvaruje u suradnji s Općinom Pitomača i Centrom za kulturu Drago Britvić, udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama.

VIDOVO 2022.

Općina Pitomača u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Pitomača, Centrom za kulturu „Drago Britvić“ te brojnim udrugama s područja općine Pitomača pripremila je bogat program povodom obilježavanja Dana općine 2022. i dana zaštitnika župe, svetog Vida. U danima obilježavanja bile su organizirane brojne zabavne i kulturne manifestacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 157.918,46 kuna / 20.959,38 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Tehnička produkcija koncerta – 35.000,00 kuna / 14.645,30 eura
- Honorari izvođača – 89.853,01 kuna / 11.925,54 eura
- Namirnice– 5.800,11 kuna / 769,81 eura
- Promo materijali – 9.073,00 kuna / 1.204,19 eura
- Dječje igraonice – 4.200,00 kuna / 557,44 eura
- Trošak reprezentacije - 8.664,14 kuna / 1.149,93 eura
- Aut. nak. ZAMP - 5.328,20 kuna / 707,17 eura

BIG JUMP FOR LIVING RIVERS – KRIŽNICA 2022.

Turistička zajednica Općine Pitomača, u suradnji sa Općinom Pitomača te Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko – podravске županije povodom godišnjice UNESCO proglašenja Rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav, organiziraju proslavu Dana Europske Amazone te sudjelovanje u velikoj WWF-ovoj europskoj akciji za očuvanje rijeka. Proslava pod nazivom Big jump for living rivers održava se sredinom mjeseca srpnja na izletištu Križnica koje se nalazi na samoj obali rijeke Drave. Uz navedene organizatore, kreiranju sadržaja programa uključuju se i kulturne te lovačke i ribolovne udruge s područja općine Pitomača, Turistička agencija DRAFT.do.o., Turistička zajednica Dravski peski, Turistička zajednica grada Đurđevca te Nippy adventures (web portal za promicanje



cikloturizma, gastro, eno i etno turističkih destinacija u Slavoniji, Baranji i Podravini koji organizira biciklijadu povodom održavanja predmetnog programa).

Cilj ovog programa je edukacija posjetitelja i sudionika o važnosti očuvanja riječnih i šumskih ekosustava te isticanje i poticanje na očuvanje prirodnog bogatstva i ljepote krajolika Prekograničnog rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav. Kako bi cilj bio ostvaren, sadržaj programa kreiran je od različitih aktivnosti koje privlače veliki broj zainteresiranih sudionika raznih dobnih skupina (svake godine u manifestacije prisustvuje oko 1.000 sudionika), a sve se one provode unutar smjernica održivog razvoja, odnosno bez negativnog utjecaja na okoliš. U okviru ove edukativne, zabavne i turističke manifestacije održava se tradicionalni turnir u odbojci na pijesku, natjecanje u bacanju kamena preko Drave, eko radionica za djecu i odrasle, vožnja čamcima i kanuima, biciklijada i brojne druge. Uz bogat edukativno-zabavni program u 15,00 sati sudionici događaja istovremeno zakorače u rijeku Dravu i pridružuju se tisućama ljudi diljem svijeta koji ovim simboličnim činom pokazuju da im je stalo do živućih rijeka, ali i do vlastite budućnosti koja neminovno ovisi o očuvanju tih rijeka. Glavni pokrovitelj prošlogodišnje manifestacija bila je Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko – podravske županije, a Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 11.992,75 kuna / 1.591,71 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Promo materijali - 7.843,75 kuna / 1.041,04 eura
- Trošak reprezentacije (namirnice i catering) – 1.899,00 kuna / 252,04 eura
- Najam dječjih sadržaja – 2.250,00 kuna / 298,63 eura

DAN PEČENJAKOV

Mještani Pitomače i drugi posjetitelji uživali su u pečenjacima koje su po 15. put pripremili Dečki z Dravske u suradnji s Općinom Pitomača, TZ općine Pitomača i Komunalno d.o.o. Pitomača. Tradicionalna enogastronomska manifestacija “Dan pečenjakov”, održana je u nedjelju, 7. kolovoza 2022. godine s početkom u 18,00 sati na Trgu kralja Tomislava u Pitomači. Udruge s područja općine Pitomača te lokalni proizvođači vina i piva bili su zaduženi za enogastronomsku ponudu, a za glazbeni dio manifestacije bili su zaduženi DJ Petra i grupa Vigor. Ova manifestacija sufinancirana je iz Fonda za za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent sa iznosom od 19.170,00 kuna, odnosno 2.544,30 eura. Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 92.210,67 kuna / 12.238,46 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Promo materijali – 10.906,25 kuna / 1.447,51 eura
- Honorar izvođača – 35.916,12 kuna / 4.776,89 eura
- Dječja igraonica – 4.050,00 kuna / 537,53 eura
- Tehnička produkcija koncerta – 19.375,00 kuna / 2.571,50 eura
- Namirnice (sokovi, mineralne, pečenjaki, ubrusi, vino) – 19.151,75 kuna / 2.541,87 eura
- Aut. nak. ZAMP - 2.811,55 kuna / 373,16 eura

„SLAVONIJA & PODRAVINA WINE NOT“ – „POEZIJA I VINO“

Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, organizirala je ciklus manifestacija pod nazivom “Slavonija & Podravina wine not!?” Šesta u ciklusu manifestacija, održana je 01. listopada 2022. godine u Interpretacijskom centru Kuća Petra Preradovića u Grabrovnici. Ovo izdanje manifestacije, naziva “Poezija i



vino”, ponudilo je brojnim posjetiteljima priliku da kušaju tri vina, prizalogaje uz “Podravske zalogaje“, samostalno razgledaju centar te nazoče prezentaciji vina od strane vrsne enologinje Ivane Nemet. Između kušanja vina uslijedio je zabavni program – glazbene, plesne te interpretacijske izvedbe najpoznatijih pjesama i poezije. Većinu troškova ove manifestacije pokrila je Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 795,08 kuna / 105,53 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Namirnice– 195,08 kuna / 25,89 eura
- Najam stolova i stolica – 600,00 kuna / 79,63 eura

DOČEK NOVE 2022. GODINE

Tradicionalno, Općina Pitomača i Turistička zajednica Općine Pitomača organizirale su 31.prosinca doček Nove godine na glavnom trgu kralja Tomislava. Mještane je zabavljao tamburaški sastav, a staru godinu ispratili su uz dobru atmosferu i vatromet.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 16.762,49 kuna / 2.224,76 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Honorar izvođača – 12.500,00 kuna / 1.659,04 eura
- Aut. nak. ZAMP - 2.400,00 kuna / 318,53 eura
- Namirnice – 1.862,49 kuna / 247,19 eura

MARTINJE V KLADARSKOM BREGU

U prekrasnom Kladarskom bregu na području općine Pitomača održala se tradicionalna proslava Martinja. Centralni program održan je u TIC-u Klopotec na Kladarskom bregu gdje su se, prema običaju, okupitli brojni izletnici, rekreativci, pajdašije i ljubitelji vinskih običaja. Sveta misa održana je kod kapele svetog Martina na Kladarskem bregu, a nakon mise uslijedila je ceremonija krštenja mošta koju su vodili vinski biskup zajedno sa svojim kolegama vinskim biskupima. Nakon ceremonije krštenja mošta u vino, organizirana je degustacija domaćih vina i martinjskih delicija, te zabava i ples uz tamburašku glazbu. Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 10.120,42 kn / 1.343,21 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Honorar izvođača – 3.548,35 kuna / 470,95 eura
- Aut. nak. ZAMP - 625,00 kuna / 82,95 eura
- Namirnice – 5.947,07 kuna / 789,31 eura

Turistička zajednica Općine Pitomača također je sudjelovala u suorganizaciji manifestacija prema nastavku:

PETRU ZA RODENDAN - 4.848,29 kuna / 643,48 eura

- Promo materijali – 2.500,00 kuna / 331,81 eura
- Namirnice – 2.348,29 kuna / 311,67 eura



DERGEZ LJETNA KINO - KARAVANA - 4.875,00 kuna / 647,02 eura

- Dječja igraonica – 2.000,00 kuna / 265,45 eura
- Tehnička produkcija filma – 2.250,00 kuna / 298,63 eura
- Film – 625,00 kuna / 82,95 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Općina Pitomača, Centar za kulturu „Drago Britvić“, RD Zeleno srce Pitomača, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, udruge u kulturi s područja općine Pitomača i šire, Udruga vinogradara, podrumara i voćara "Aršanj" Pitomača

Realizacija: 299.523,16 kuna / 39.753,56 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Javnom turističkom infrastrukturom, u smislu Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/2009-3220), smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude (garaže i parkirališta s organiziranom naplatom; kongresni centri; dvorane (športske, koncertne, kino); klizališta; igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje); zabavni parkovi; kupališta i kupališna podrška; šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze; izletišta; športsko-rekreacijski centri i sl.).

Turistička zajednica Općine Pitomača nije preuzela na upravljanje navedenu infrastrukturu, već njom i dalje upravlja Općina Pitomača, ali je u 2022. godini zajednički djelovala na unapređenju kvalitete navedene infrastrukture.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Aktivnost se provela sa ciljem poboljšanja kvalitete sadržaja koje su na raspolaganju posjetiteljima/turistima, ali i lokalnoj zajednici, na mjestima definiranim kao turistička infrastruktura.

Nositelji aktivnosti: Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija : 0,00 kuna / 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Općine Pitomača provoditi će na razini destinacije, a u dogovoru sa zainteresiranim dionicima, aktivnosti podrške i potpore u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima područja općine Pitomača a na razini destinacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godini sudjelovala je kao potpora za godišnje programe dionika u turističkoj aktivnosti koje su svoje programe provodile i na razini destinacije iz vlastitih sredstava kako slijedi:

- Čuvarice kulturne baštine Kladare – 3.128,75 kn / 415.26 eura
- MEĐUNARODNA MTB ETAPNA UTRKA 4 ISLANDS – 3.882,00 kn / 515.23 eura
- Sponzorstvo za prikazivanje kino projekcija u Kinu Pitomača – 9.397,63 kuna / 1247.28 eura



Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 16.408,38 kn / 2.177,77 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajmovi i kongresi jedinstvena su prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing. Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godini sudjelovala je na Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede VIROEXPO 2022 te na 5. međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu s ciljem promocije projekta EAGLE HUHR/1901/2.1.2/0109. prilikom čega je ostvaren tršak u iznosu od 58.178,75 kuna / 7.721,65 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Specifičan cilj aktivnosti je sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, kontakti s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, te definiranje buduće marketinške strategije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija : 58.178,75 kuna / 7.721,65 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2022. godini, a po završetku projekta “Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav” ugošćeni su predstavnici turističkih i ptničkih agencija kojima su bili prezentirani sadržaji samog Centra, ali i turistička ponuda cijelog područja općine Pitomača, a čiji tošak iznosi 1.536,80 kuna / 203,97 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Specifičan cilj aktivnosti je promocija i prodaja turističkih proizvoda područja općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, općina Pitomača

Realizacija : 1.536,80 kuna / 203,97 eura.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osim samostalnih aktivnosti vezano uz kreiranje promotivnih materijala, u 2022. godini izradu i distribuciju istih provodile su i tvrtke POINTERS TRAVEL d.o.o. te Turističko reklamni vodič j.d.o.o. Turistička zajednica Općine Pitomača distribuirala je informativne materijale i putem marketinških kanala tvrtke „Informativni centar Virovitica“.

- POINTERS TRAVEL – 8.175,00 kuna / 1.085,01 eura
- Turističko reklamni vodič j.d.o.o. – 2.680,00 kuna / 355,70 eura



- Informativni centar Virovitica – 18.250,00 kuna / 2.422,19 eura

U sklopu provedbe projekta “Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav” provodile su se aktivnosti kako slijedi:

- Izrada i produkcija promotivnog filma sa ostvarenim troškom od 63.000,00 kuna / 8.361,54 eura,
- Promocija projekta u specijaliziranom turističkom časopisu (ljetni broj časopisa Turizam info) sa ostvarenim troškom od 10.750,00 kuna / 1.426,77 eura
- Promocija projekta putem TV reportaža na kanalu Nezavisna TV sa ostvarenim troškom od 15.625,00 kuna / 2.073,79 eura.

U sklopu provedbe projekta EAGLE HUHR/1901/2.1.2./0109 provedene su i plaćene aktivnosti aktivnosti kako slijedi:

- Nabava promotivnih materijala 240.730,50 kuna / 31.950,43 eura
- Obrada i korekcija promotivnog teksta za turističku bošuru TIC KLOPOTEC – 1.000,00 kuna / 132,72 eura
- Promocija projekta putem članaka – 36.000,00 kuna / 4.778,02 eura
- Promocija projekta putem radio reklama - 47.121,56 kuna / 6.254,11 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Osmišljavanje, izrada i distribucija promotivnih materijala provoditi će se sa ciljem povećanja broja posjetitelja i turističkih noćenja te generalno povećanja turističke potrošnje na području općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 444.332,06 kuna / 58.840,28 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača ima vlastitu web stranicu <http://tourism-pitomaca.hr/> na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponuti općine Pitomača. Kao i svake godine ulažu se financijska sredstva u plaćanje domene, redovno održavanje kao i grafički te sadržajnu nadopunu internetske stranice. Trošak usluge u 2022. godini realiziran je u iznosu od 11.970,00 kuna / 1.588,69 eura.

U sklopu provedbe projekta EAGLE HUHR/1901/2.1.2./0109 provedena je aktivnost izrade dvije torjezične web stranice i to: web stranice projekta te web stranice TIC Klopotec, a usluga se sadrži i od jednogodišnjeg održavanja istih. Trošak ostvaren po ovoj aktivnosti iznosi 97.000,00 kuna / 12.874,11 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Aktivnost se provela sa ciljom promocije i prodaje turističkih proizvoda općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 108.970,00 kuna / 14.462,81 euro

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svrhu izrade promo materijala i cjelogodišnje promidžbe planirana su sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture te za prikupljanje i otkup fotografija i videa. Aktivnost



prikupljanja navedenog materijala za bazu podataka se provodila kroz projekt „Pitomača kroz objektiv“. Aktivnost je sufinancirana iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 253.66 kuna / 1.911,21 euro, a ukupno ostvaren trošak iznosi 40.000,00 kuna / 5.308,91 euro.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Dopuna i ažuriranje baze turističkih podataka provela se sa ciljem izrade kvalitetnih promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, HTZ, TZ VPŽ

Realizacija: 40.000,00 kuna / 5.308,91 euro

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača će u suradnji sa interpretacijskim centrom „Rodna kuća Petra Preradovića“ sustavno je provodila aktivnosti usmjerene na promociju i predstavljanje ponude samog Centra kroz promotivne kampanje čiji je trošak uključen pod točkom 3.3. Kreiranje promotivnog materijala troškom 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja te troškom 3.4. Internetske stranice.

U 2021. godini započelo je, a u 2022. godini nastavilo se sa provođenjem projektnih aktivnosti u smislu izgradnje novog turističkog sadržaja na području općine Pitomača i to u sklopu projekta „EAGLE“. Radi se o izgradnji turističko informativnog centra primjerenog naziva „Klopotec“, a istovremeno sa izgradnjom samog TIC-a u 2021. i u 2022. godini radilo se na osmišljavanju i organizaciji turističko-informativnih aktivnosti koje će biti dostupne i ponuđene budućim posjetiteljima/tuistima po izgradnji objekta.

Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježnost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali).

Sukladno obrazloženju, za navedene planirane aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Aktivnost se provela sa ciljom daljnjeg turističkog razvoja općine i sa ciljom povećanja turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih resursa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača, Interpretacijski centar – Rodna kuća Petra Preradovića

Realizacija 0,00 kuna / 0,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je u razvoju, upravljanju informacijskim sustavima te praćenju i obradi podataka raspoloživih iz istih. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: evidencija i praćenje turističkog prometa na području općine Pitomača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura



4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača će samostalno, ali i u suradnji sa Općinom Pitomača, pružateljima turističkih usluga te ostalim zainteresiranim dionicima nastaviti kontinuirano raditi na unapređenju kvalitete pružanja turističkih usluga na svim razinama standarda unutar destinacije (dizajn destinacije, ugostiteljski i smještajni objekti, manifestacije i kulturni sadržaji, gastronomija, sportski sadržaji, destinacijska animacija i edukacije...).

U tom kontekstu, a u sklopu provedbe projekta EAGLE HUHR/1901/2.1.2/0109 provedene su dvije edukacije:

Edukacija za licenciranje turističkih vodiča – 9.000,00 kuna / 1.194,51 eura

Turistička edukacija u Pitomači (edukacija turističke interpretacije) – 12.400,00 kuna / 1.645,76 eura.

U sklopu projekta “Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav” održana je aktivnost edukacije za interpreatore zaštićenih područja (trošak cateringa) – 1.977,50 kuna / 262,46 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: unapređenje kvalitete pružanja turističkih usluga kroz povećanje konkurentnosti turističkih subjekata na destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 23.377,50 kuna / 3.102,73 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača je kroz 2022. godinu, samostalno i u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora, a sukladno potrebama, provodila aktivnosti uređenja područja općine Pitomača, sa svrhom poboljšanja općih uvjeta boravka turista. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godini nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Pitomača član je Lokalne akcijske grupe „Virovitički prsten“ (LAG „VIP“) koja obuhvaća općine i gradove s područja Virovitičko-podravske županije, a osnovana je sa ciljem poboljšanja ruralnih životnih i radnih uvjeta, zajedničkog planiranja ukupnog razvoja navedenog područja, iskorištavanje i razvijanje postojećih potencijala za ruralni razvoj, pripreme LAG područja za korištenje strukturnih fondova EU i drugih, a na temelju LEADER pristupa kao mehanizma provedbe mjera politike ruralnog razvoja EU.

Cilj aktivnosti: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača, LAG „VIP“

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ured TZ općine Pitomača djeluje na adresi Općine Pitomača, Gajeva 26/1 u Pitomači. Turistička kućica na trgu kralja Tomislava služi kao prostor i objekt za promotivne svrhe te kao TIC za vrijeme održavanja raznih manifestacija. Sukladno Statutu TZ općine Pitomača, Turistički ured obavlja sve stručne i administrativne poslovne vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada TZ općine Pitomača te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

U Turističkoj zajednici općine pitomača zaposlene su dvije osobe (direktor ureda i voditelj TIC-a), a računovodstveni poslovi obavljaju se unutar Odsjeka za financije i proračun Općine Pitomača.

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i Skupštine i;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Pitomača;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te knjigovodstvo,

Uz provođenje aktivnosti određenih i planiranih Programom rada, Turistički ured u najvećoj mogućoj mjeri aktivno sudjeluje u provedbi i provođenju svih zadataka i upita koji nastaju tijekom godine, a koje nisu predviđene Programom rada. Fond sati rada Turističkog ureda vodi se u evidenciji radnih sati, a određen je Statutom Turističke zajednice Općine Pitomača i Ugovorima o radu, no u provedbi je ovisan o potrebama izvršavanja pojedinih aktivnosti i zadataka.

Trošak aktivnosti podrazumijeva plaću direktorice Turističke zajednice Općine Pitomača i voditeljice Turističko – informativnog centra zaposlenog preko projekta „EAGLE“. Trošak plaće direktorice Turističke zajednice Općine Pitomača djelomično se pokriva se iz projekta “Centar za posjetitelje Križnica – Interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav” te iz projekta „Enhancing the Accomodation Generating Local Environment Pitomača-Pecs“ („EAGLE“)

Trošak plaće voditeljice Turističko – informativnog centra pokriva se iz projekta „Enhancing the Accomodation Generating Local Environment Pitomača-Pecs“ („EAGLE“)

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 244.323,81 kuna / 32.427,35 eura

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U troškove funkcioniranja ureda ubrajaju se režijski troškovi, troškovi uredske opreme i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i slično.

- trošak usluga telefona i pošte i prijevoza – 18.632,25 kuna
- trošak voda i odvodnja – 246,83 kuna
- trošak uredska oprema i materijal – 13.670,44 kuna
- trošak: el. energija – 2.501,50 kuna
- trošak usluge banaka – 3.825,87 kuna
- trošak usluge platnog prometa - 1.886,20 kuna

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača



Realizacija: 40.763,09 kuna / 5.410,20 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručnih službi, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Sukladno zadacima, stručne službe su pripremale radne materijale te koordinirale rad svih tijela Turističke zajednice Općine Pitomača. Navedena tijela su sukladno općim aktima održavale redovito i po potrebi svoje sjednice. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura

7. REZERVA

Sredstva rezerve planirana za 2022. godinu, a za korištenje potreba osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, nisu iskorištena.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PROŠLE GODINE

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2021. godini, nije ostvarila manjak prihoda, stoga u 2022. godini nije bilo potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prošle godine.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 kuna / 0,00 eura

Izješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

	PRIHODI	Plan za 2022. (kn)	Plan za 2022. (€)	Rebalans 2022. (kn)	Rebalans 2022. (€)	Realizacija 2022 (kn)	Realizacija 2022 (€)	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	150.000,00	19.908,42	150.000,00	19.908,42	136.020,80	18.053,07	9,94	90,68
1.1.	Turistička pristojba	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	9.259,95	1.229,01	0,68	92,60
1.2.	Članarina	140.000,00	18.581,19	140.000,00	18.581,19	126.760,85	16.824,06	9,27	90,54
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	370.000,00	49.107,44	370.000,00	49.107,44	353.479,37	46.914,78	25,84	95,53
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	13.272,28	98.000,00	13.006,84	97.830,00	12.984,28	7,15	99,83
4.	Prihodi iz EU fondova	841.248,75	111.652,90	880.000,00	116.796,07	745.901,51	98.998,15	54,53	84,76
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	4.100,00	544,17	0,30	82,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	1.327,23	31.000,00	4.114,41	30.625,42	4.064,70	2,24	98,79
7.	Ostali prihodi	2.000,00	265,45	2.000,00	265,45	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.478.248,75	196.197,33	1.536.000,00	203.862,23	1.367.957,10	181.559,15	100	89,06
	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (kn)	Plan za 2022. (€)	Rebalans 2022. (kn)	Rebalans 2022. (€)	Realizacija 2022 (kn)	Realizacija 2022 (€)	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	100.000,00	13.272,28	70.200,00	9.545,18	70.000,00	9.290,60	5,17	97,33
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	99.000,00	13.139,56	70.000,00	9.517,98	70.000,00	9.290,60	5,17	97,61
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	66,36	100,00	13,60	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	66,36	100,00	13,60	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	189.000,00	25.084,61	316.100,00	42.980,49	322.711,54	42.831,20	23,85	99,65
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	2.654,46	15.000,00	2.039,57	6.780,00	899,87	0,50	44,12
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	132,72	100,00	13,60	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	160.000,00	21.235,65	300.000,00	40.791,35	299.523,16	39.753,56	22,13	97,46
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	663,61	500,00	67,99	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	398,17	500,00	67,99	16.408,38	2.177,77	1,21	3.203,28
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	834.448,75	110.750,38	782.600,00	106.411,04	652.017,61	86.537,63	48,18	81,32
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	142.250,00	18.879,82	59.000,00	8.022,30	58.178,75	7.721,65	4,30	96,25
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	398,17	1.600,00	217,55	1.536,80	203,97	0,11	93,76
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	430.855,00	57.184,29	590.000,00	80.222,99	443.332,06	58.840,28	32,76	73,35
3.4.	Internetske stranice	248.343,75	32.960,88	110.000,00	14.956,83	108.970,00	14.462,81	8,05	96,70
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	663,61	20.000,00	2.719,42	40.000,00	5.308,92	2,96	195,22
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	663,61	2.000,00	271,94	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	49.100,00	6.516,69	28.600,00	3.888,78	23.377,50	3.102,73	1,73	79,79
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	13,27	100,00	13,60	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	39.000,00	5.176,19	28.000,00	3.807,19	23.377,50	3.102,73	1,73	81,50
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1.327,23	500,00	67,99	0,00	0,00	0,00	0,00
	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	66,36	200,00	27,19	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	66,36	200,00	27,19	0,00	0,00	0,00	0,00
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	304.200,00	40.374,28	335.000,00	45.550,34	285.086,90	37.837,55	21,07	83,07
6.1.	Plaće	272.200,00	36.127,15	290.000,00	39.431,64	244.323,81	32.427,35	18,06	82,24
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	3.981,68	43.000,00	5.846,76	40.763,09	5.410,20	3,01	92,53
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	265,45	2.000,00	271,94	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	1.000,00	132,72	1.000,00	135,97	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.478.248,75	196.197,33	1.533.700,00	208.538,99	1.353.193,55	179.599,71	100	86,12
	VIŠAK PRIHODA = 14.763,55 KN (1.959,45 EUR)								
	Fiksni tečaj konverzije 1€ = 7,53450 kuna								

DIREKTORICA TZO PITOMAČA
Ivona Pankaz, struč.spec.oec.

PREDSJEDNIK TZO PITOMAČA
Željko Grgačić



- P R I J E D L O G -

Na temelju članka 29. Statuta Općine Pitomača („Službene novine“ Općine Pitomača, broj 1/21. i 4/21) i Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2022. godinu, Općinsko vijeće na 14. sjednici održanoj _____ 2023. godine, donijelo je

ZAKLJUČAK

1. Usvaja se Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2022. godinu.
2. Izvješće iz točke 1. sastavni je dio ovog Zaključka.
3. Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenim novinama“ Općine Pitomača.

KLASA:024-02/23-01/
URBROJ:2189-16-23-2
Pitomača, _____ 2023.

OPĆINA PITOMAČA
OPĆINSKO VIJEĆE

PREDSJEDNIK:
Rikard Bakan, mag.oec.