

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PITOMAČA ZA 2023. GODINU**

## **A. Uvodne napomene**

Turistička zajednica općine Pitomača osnovana je Odlukom Poglavarstva Općine Pitomača 1995. godine, a prema odredbama Zakona o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema općim odredbama Statuta predstavlja pravnu osobu čije su članice pravne i fizičke osobe s područja općine Pitomača u djelatnostima ugostiteljstva, turizma i vezanim djelatnostima.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda.

Vođenje knjigovodstva je u okviru Jedinog jedinog upravnog odjela Općine Pitomača, Odsjek za financije i proračun.

Turistički ured nalazi se u prostorijama Općine Pitomača.

## **B. Djelatnost i ciljevi turističke zajednice**

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), Statutom turističke zajednice Općine Pitomača, (Službene novine Općine Pitomača, godina XXVII, Broj 4) a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, Master planom turizma Virovitičko-podravske županije i Glavnim planom razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. Godine.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### *1. Razvoj proizvoda*

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### *2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

- Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

## C. Financiranje turističkih zajednica

1. Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:

- a) turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- b) članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
- c) prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19)

2. Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- a) proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna
- b) članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice
- c) dragovoljnih priloga i darova
- d) imovine u vlasništvu
- e) fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

**Tablica 1. Udio u redovnim prihodima**

|               | Izvor prihoda        | 2019. (€)        | 2020. (€)        | 2021. (€)        | 2022. (€)        | 2023. (€)        |
|---------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.            | Turistička pristojba | 2.195,11         | 703,07           | 1.089,67         | 1.299,01         | 1.209,46         |
| 2.            | Turistička članarina | 14.190,81        | 18.283,60        | 21.807,27        | 16.824,06        | 18.202,24        |
| <b>UKUPNO</b> |                      | <b>16.385,91</b> | <b>18.986,68</b> | <b>22.896,94</b> | <b>18.123,07</b> | <b>19.411,70</b> |

Turistička zajednica Općine Pitomača planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 19.908,00 € od čega je iznos od 1.327,00 € planiran prihod od turističke pristojbe, iznos od 18.581,00 € planiran prihod od članarine.

Rebalansom u 2023. godini usvojeni su iznosi izvornih prihoda kako su i planirani.

Turistička zajednica Općine Pitomača ostvarila je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 193.233,83 € od čega je dio od 1.209,46 € ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 18.202,24 € ostvaren od članarine.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave ostvareni u 2023. godini iznosi 41.100,87 €, a odnosi se na namjenske prihode iz proračuna Općine Pitomača za realizaciju aktivnosti održavanja manifestacija i redovnog poslovanja, a prihod iz EU fondova u 2023. godini ostvaren je u iznosu od 99.671,20 €.

### **Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa Turističke zajednice općine Pitomača za 2023. godinu:**

**Tablica 2. Dolasci i noćenja**

| Lokalna turistička zajednica: Pitomača (Virovitičko-podravska) |                          |             |            |                          |             |            |                               |               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|------------|--------------------------|-------------|------------|-------------------------------|---------------|
|                                                                | Siječanj - Prosinac 2023 |             |            | Siječanj - Prosinac 2022 |             |            | Postotak promjene 2022 / 2023 |               |
| Zemlja                                                         | dolasci                  | noćenja     | % noćenja  | dolasci                  | noćenja     | % noćenja  | dolasci                       | noćenja       |
| Domaći turisti                                                 | 487                      | 1088        | 49,32      | 775                      | 2076        | 81,64      | -37,16                        | -47,59        |
| Strani turisti                                                 | 302                      | 1118        | 50,68      | 175                      | 467         | 18,36      | 72,57                         | 139,40        |
| <b>Ukupno</b>                                                  | <b>789</b>               | <b>2206</b> | <b>100</b> | <b>950</b>               | <b>2543</b> | <b>100</b> | <b>16,95</b>                  | <b>-13,25</b> |

Tijekom 2023. godine u smještajnim objektima na području općine Pitomača, ukupno je zabilježeno 789 dolazaka, od čega se 487 dolazaka odnosi na domaće goste, a 302 na dolazaka na strane goste.

Ostvareno je 2 206 noćenja, od čega su 1 088 noćenja ostvarili domaći, a 1 118 strani gosti.

Iz priložene tablice uočljive su dvije značajne promjene u dolascima i noćenjima u 2023. godini, obziroma na 2022. godinu. Tako u 2023. godini bilježimo pad ukupnih dolazaka od



16.95% i noćenja od 13.25% u odnosu na 2022. godinu, ali se u kategoriji stranih turista bilježi rast dolazaka od 72,57% i noćenja od 139,40% u odnosu na 2022. godinu.

Upravo iz tog razloga, potrebno je prikazati statistiku koja prikazuje turistički promet po državama (Tablica 3)

| Tablica 3: Turistički promet po državama |            |              |              |                |                |                |
|------------------------------------------|------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Država                                   | Dolasci    | Noćenja      | Broj turista | Udio dolazaka  | Udio noćenja   | Udio turista   |
| Hrvatska                                 | 487        | 1.088        | 487          | 61,72%         | 49,32%         | 61,72%         |
| Njemačka                                 | 79         | 508          | 79           | 10,01%         | 23,03%         | 10,01%         |
| Bosna i Hercegovina                      | 47         | 163          | 47           | 5,96%          | 7,39%          | 5,96%          |
| Slovenija                                | 55         | 126          | 55           | 6,97%          | 5,71%          | 6,97%          |
| Italija                                  | 15         | 71           | 15           | 1,90%          | 3,22%          | 1,90%          |
| Srbija                                   | 37         | 48           | 37           | 4,69%          | 2,18%          | 4,69%          |
| Danska                                   | 6          | 42           | 6            | 0,76%          | 1,90%          | 0,76%          |
| Austrija                                 | 13         | 35           | 13           | 1,65%          | 1,59%          | 1,65%          |
| SAD                                      | 4          | 32           | 4            | 0,51%          | 1,45%          | 0,51%          |
| Indija                                   | 2          | 16           | 2            | 0,25%          | 0,73%          | 0,25%          |
| Ujedinjena Kraljevina                    | 3          | 14           | 3            | 0,38%          | 0,63%          | 0,38%          |
| Češka                                    | 6          | 10           | 6            | 0,76%          | 0,45%          | 0,76%          |
| Francuska                                | 6          | 10           | 6            | 0,76%          | 0,45%          | 0,76%          |
| Ostale azijske zemlje                    | 3          | 8            | 3            | 0,38%          | 0,36%          | 0,38%          |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike    | 1          | 7            | 1            | 0,13%          | 0,32%          | 0,13%          |
| Crna Gora                                | 3          | 3            | 3            | 0,38%          | 0,14%          | 0,38%          |
| Mađarska                                 | 3          | 3            | 3            | 0,38%          | 0,14%          | 0,38%          |
| Poljska                                  | 2          | 3            | 2            | 0,25%          | 0,14%          | 0,25%          |
| Slovačka                                 | 3          | 3            | 3            | 0,38%          | 0,14%          | 0,38%          |
| Bugarska                                 | 2          | 2            | 2            | 0,25%          | 0,09%          | 0,25%          |
| Kanada                                   | 2          | 2            | 2            | 0,25%          | 0,09%          | 0,25%          |
| Makedonija                               | 2          | 2            | 2            | 0,25%          | 0,09%          | 0,25%          |
| Nizozemska                               | 2          | 2            | 2            | 0,25%          | 0,09%          | 0,25%          |
| Norveška                                 | 2          | 2            | 2            | 0,25%          | 0,09%          | 0,25%          |
| Španjolska                               | 1          | 2            | 1            | 0,13%          | 0,09%          | 0,13%          |
| Švicarska                                | 1          | 2            | 1            | 0,13%          | 0,09%          | 0,13%          |
| Belgija                                  | 1          | 1            | 1            | 0,13%          | 0,05%          | 0,13%          |
| Rumunjska                                | 1          | 1            | 1            | 0,13%          | 0,05%          | 0,13%          |
| <b>Strani turisti:</b>                   | <b>302</b> | <b>1.118</b> | <b>302</b>   | <b>38,28%</b>  | <b>50,68%</b>  | <b>38,28%</b>  |
| <b>Domaći turisti:</b>                   | <b>487</b> | <b>1.088</b> | <b>487</b>   | <b>61,72%</b>  | <b>49,32%</b>  | <b>61,72%</b>  |
| <b>UKUPNO:</b>                           | <b>789</b> | <b>2.206</b> | <b>789</b>   | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je, prema potrebi, u izradi strateških, razvojnih i akcijskih dokumenata u suradnji sa Općinom Pitomača, Virovitičko-podravskom županijom, Turističkom zajednicom Virovitičko-podravske županije, i ostalim zainteresiranim dionicima, ali po ovoj točki u 2023. godini nisu ostvareni troškovi.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Izrada i izmjena/dopuna dokumenata odrađena je se sa svrhom definiranja smjernica i konkretnih aktivnosti, a sa ciljom, razvoja turističkih proizvoda općine Pitomača.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U 2023. godini nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je na način da su njezinom provedbom dobiveni rezultati koji služe kao podloga za daljnje planiranje ključnih aktivnosti u turističkom razvoju područja Općine Pitomača, a osobito za usmjeravanje marketinških i prodajnih aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sukladno planiranim marketinškim i promotivnim aktivnostima, rezultati istih praćena su svaka tri mjeseca. Osim online podataka o posjećenosti i pregledanosti materijala distribuiranih kroz marketinške kampanje, usmenom predajom dolazilo se do saznanja o zadovoljstvu posjetitelja i turista u objektima koji pružaju bilo kakvu vrstu turističke djelatnosti kao i mišljenju posjetitelja o doživljaju i kvaliteti turističkih manifestacija i događanja na području općine Pitomača.

U najvećem opsegu nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je dobivanjem povratnih informacija o rezultatima provođenja promotivnih aktivnosti, a koji će poslužiti kao baza za naredne.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Indetifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godini poticala je i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije te tradicijskih manifestacija i događanja.

Aktivnosti zajedno sa pripadajućim troškovima su većim dijelom razvrstane u ovom dokumentu po definiranim točkama, a iznosi navedeni u ovoj točki su troškovi koji se ne mogu raspodijeliti po ostalim točkama, a dio su provedbe projektnih aktivnosti unutar projekata u nastavku.

#### 2.1.1. „Enhancing the Accomodation Generating Local Environment Pitomača-Pecs“

Projekt Općine Pitomača, Šumarije Meček iz Pečuha i Turističke zajednice Pitomača „Enhancing the Accomodation Generating Local Environment Pitomača-Pecs“ odobren je za financiranje u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg Mađarska-Hrvatska.

Projekt unapređenja lokalnog turističkog okruženja prijavljen je pod engleskom kraticom EAGLE, u prijevodu orao. Nit vodilja u izradi projektnog prijedloga bile su ptice koje obitavaju

između Pitomače i Pečuha, Bilogore i planine Meček u Mađarskoj. Projekt na jedinstven način spaja ova dva područja kao i našu zajedničku prirodnu i kulturnu baštinu.

Glavne infrastrukturne investicije u sklopu projekta dva su međusobno povezana turistička centra, od kojih će se onaj s hrvatske strane nalaziti na Kladarskom bregu. Turističko-informativni centar Klopotec, koji se nadovezuje na bogatu srednjoeuropsku vinogradarsku tradiciju, uključivat će vidikovac s klopotcem visine 8 metara, vinski podrum i posjetiteljsku hižu. Uz turističke centre na Kladarskom bregu i u Pečuhu kroz projekt će se razviti i opremiti pripadajuće biciklističke i pješačke staze, edukativne rute i posjetiteljske atrakcije, poticat će se harmonizacija zajedničke mreže dionika, organizacija turističkih manifestacija i razmjena posjetitelja, tj. poticat će se turiste na prekograničnu posjetu kroz međusobnu promociju, posjetiteljske pogodnosti i zajednički nastup na međunarodnim turističkim sajmovima, poglavito onim kojima je fokus na ljubiteljima prirode i promatračima ptica, biciklističkim turistima, avanturistima i eno- i gastro-hedonistima, kako se navedene ciljne skupine obično imenuju u stručnoj literaturi. Ništa manje važan dio projektnih aktivnosti tiče se ekološkog osvještavanja javnosti, poglavito mlađih naraštaja za očuvanje prirode, na kojoj se i temelji turistički potencijal naše regije. Školarci iz Pitomače i Pečuha imat će priliku usvojiti nova znanja kroz više edukativnih radionica. Također, za promatrače ptica i sve zainteresirane, izradit će se mobilna aplikacija o ptičjim vrstama kontinentalne Hrvatske-južne Mađarske.

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Pitomača vezane za provedbu projekta „EAGLE“ završene su u 2022. godine, ali je povratak sredstava izvršen u 2023. godini. U 2023. godini ostvaren je trošak kateringa za sudionike edukacije u sklopu projekta u iznosu od 1.724,69 eura.

### **2.1.2. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**

Turistička zajednica Općine Pitomača javila se je na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, od 21. ožujka 2023. godine.

Nakon odluke Turističkog vijeća HTZ-a, od 27. lipnja 2023. godine, između Turističke zajednice Virovitičko – podravske županije i Turističke zajednice Općine Pitomača, potpisan je Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 9.917,00 eura iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, za provedbu projekta 16. Dan pečenjakov – Pitomača 2023. te Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 17.850,60 eura iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, za provedbu projekta „Pitomača kroz storytelling“. Projekt „16. Dan pečenjakov – Pitomača 2023.“ proveden je i završen tijekom 2023. godine (realizacija troškova upisana je točku 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja), a zbog kompleksnosti sadržaja projekta „Pitomača kroz storytelling“, provedba istog nastavlja se i u 2024. godini.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača, Šumarija Meček iz Pečuha, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Hrvatska turistička zajednica

**Realizacija :** 0,00 eura

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sukladno zakonskim smjernicama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Općine Pitomača nije u mogućnosti samostalno provoditi aktivnosti pod predmetnom točkom, ali je uključena u svaku inicijativu od strane regionalne turističke zajednice u provedbi aktivnosti



dodjeljivanja i označavanja kvalitete te se po potrebi koordinirala sa pružateljima turističkih usluga s područja općine Pitomača oko aktivnosti podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ovih aktivnosti u 2023. godini nije ostvarila troškove.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz podizanje kvalitete doživljaja i usluge u destinaciji kroz komunikaciju i koordinaciju sa TZ VPŽ i pružateljima turističkih usluga

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Turistička zajednica Općine Pitomača, pružatelji turističkih usluga

**Realizacija :** 0,00 eura

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine Pitomača postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenima vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Brojne manifestacije TZ općine Pitomača sama nije u mogućnosti financirati, ali uvijek podržava hvalevrijedne akcije i događanja, kao što su na primjer Uskrsna luč, Festival proljeća, Memorijal dr. Marijana Jergovića, Memorijal Drage Britvića i razne sportske aktivnosti.

Kazališni program, likovne izložbe i kolonije, glazbeni, plesni i folklorni programi, obnova i očuvanje baštine, gastronomske priredbe i dr. su programi koje TZ općine Pitomača ostvaruje u suradnji s Općinom Pitomača i Centrom za kulturu Drago Britvić, udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama.

### **VIDOVO 2023.**

Općina Pitomača u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Pitomača, Centrom za kulturu „Drago Britvić“ te brojnim udrugama s područja općine Pitomača pripremila je bogat program povodom obilježavanja Dana općine 2023. i dana zaštitnika župe, svetog Vida. U danima obilježavanja bile su organizirane brojne zabavne i kulturne manifestacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 41.695,69 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Tehnička produkcija koncerta 6.625,00 – eura
- Honorari izvođača – 21.626,03 eura
- Namirnice – 3.196,21 eura
- Promo materijali – 3.317,55 eura
- Dječje igraonice – 986,00 eura
- Trošak reprezentacije – 2.379,90 eura
- Aut. nak. ZAMP – 1.095,51 eura
- Ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše, pehari) – 2.469,49 eura

### **BIG JUMP FOR LIVING RIVERS – KRIŽNICA 2023.**

Turistička zajednica Općine Pitomača, u suradnji sa Općinom Pitomača te Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko – podravske županije povodom godišnjice UNESCO proglašenja Rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav, organiziraju proslavu Dana Europske Amazone te sudjelovanje u velikoj WWF-ovoj europskoj

akciji za očuvanje rijeka. Proslava pod nazivom Big jump for living rivers održava se sredinom mjeseca srpnja na izletištu Križnica koje se nalazi na samoj obali rijeke Drave. Uz navedene organizatore, kreiranju sadržaja programa uključuju se i kulturne te lovačke i ribolovne udruge s područja općine Pitomača te Turistička agencija DRAFT.do.o.

Cilj ovog programa je edukacija posjetitelja i sudionika o važnosti očuvanja riječnih i šumskih ekosustava te isticanje i poticanje na očuvanje prirodnog bogatstva i ljepote krajolika Prekograničnog rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav. Kako bi cilj bio ostvaren, sadržaj programa kreiran je od različitih aktivnosti koje privlače veliki broj zainteresiranih sudionika raznih dobnih skupina (svake godine u manifestacije prisustvuje oko 1.000 sudionika), a sve se one provode unutar smjernica održivog razvoja, odnosno bez negativnog utjecaja na okoliš. U okviru ove edukativne, zabavne i turističke manifestacije održava se tradicionalni turnir u odbojci na pijesku, natjecanje u bacanju kamena preko Drave, eko radionica za djecu i odrasle, vožnja čamcima i kanuima, biciklijada i brojne druge. Uz bogat edukativno-zabavni program u 15,00 sati sudionici događaja istovremeno zakorače u rijeku Dravu i pridružuju se tisućama ljudi diljem svijeta koji ovim simboličnim činom pokazuju da im je stalo do živućih rijeka, ali i do vlastite budućnosti koja neminovno ovisi o očuvanju tih rijeka.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 5.083,15 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Promo materijali - 2.242,50 eura
- Trošak reprezentacije (namirnice i catering) – 968,64 eura
- Najam dječjih sadržaja – 600,00 eura
- Ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše, pehari) – 1.272,01 eura

#### **16. DAN PEČENJAKOV – PITOMAČA 2023.**

Mještani Pitomače i drugi posjetitelji uživali su u pečenjacima koje su po 16. put pripremili Dečki z Dravske u suradnji s Općinom Pitomača, TZ općine Pitomača i Komunalno d.o.o. Pitomača. Tradicionalna enogastronomska manifestacija “Dan pečenjakov”, održana je u nedjelju, 6. kolovoza 2023. godine s početkom u 18,00 sati na „Gmanju“ u Pitomači. Udruge s područja općine Pitomača te lokalni proizvođači vina i piva bili su zaduženi za enogastronomsku ponudu, a za glazbeni dio manifestacije bio je zadužen TS Mejaši. Ova manifestacija sufinancirana je iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent sa iznosom od 9.917,00 eura.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 17.713,43 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Promo materijali – 2.341,54 eura
- Honorar izvođača – 6.250,00 eura
- Dječja igraonica – 850,00 eura
- Tehnička produkcija koncerta – 2.250,00 eura
- Namirnice (sokovi, mineralne, pečenjaki, ubrusi, vino) – 1.983,33 eura
- Aut. nak. ZAMP – 282,50 eura
- Ostale usluge (zaštitarske usluge i najam šatora) – 2.341,54 eura
- Ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše) – 1.414,52 eura



## **„SLAVONIJA & PODRAVINA WINE NOT“ – „VINO I MITOLOGIJA“**

Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, organizirala je ciklus manifestacija pod nazivom “Slavonija & Podravina wine not!?”. Manifestacija je održana u subotu, 16. rujna 2023., s početkom u 19:00 sati u Turističko informativnom centru Klopotec. Nakon pića dobrodošlice (kokteli napravljeni od domaćeg proizvođača rakije MAMM destilerije, posjetiteljima su, uz “začudni meni” te stručno vodstvo enologinje Ivane Nemet predstavljena odabrana vina, a mitološku priču Bilogore predstavio je Mladen Medak Gaga. Program su svojim nastupom upotpunile članice glazbenog sastava The Fusion. Većinu troškova ove manifestacije pokrila je Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 1.989,38 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Namirnice – 767,55 eura
- Ostali materijal (tkanine) – 221,83 eura
- Tehnička produkcija koncerta – 1.000,00 eura

## **MARTINJE V KLADARSKOM BREGU**

U prekrasnom Kladarskom bregu na području općine Pitomača održala se tradicionalna proslava Martinja. Centralni program održan je u TIC-u Klopotec na Kladarskom bregu gdje su se, prema običaju, okupili brojni izletnici, rekreativci, pajdašije i ljubitelji vinskih običaja. Sveta misa održana je kod kapele svetog Martina na Kladarskom bregu, a nakon mise uslijedila je ceremonija krštenja mošta koju su vodili vinski biskup zajedno sa svojim kolegama vinskim biskupima. Nakon ceremonije krštenja mošta u vino, organizirana je degustacija domaćih vina i martinjskih delicija, te zabava i ples uz tamburašku glazbu.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 5.937,24 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Honorar izvođača – 827,94 eura
- Promo materijali – 1.273,13 eura
- Namirnice - 2.879,85 eura
- Ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše) – 956,32 eura

## **DOČEK NOVE 2024. GODINE**

Tradicionalno, Općina Pitomača i Turistička zajednica Općine Pitomača organizirale su 31. prosinca doček Nove godine na glavnom trgu kralja Tomislava. Mještane je zabavljao tamburaški sastav, a staru godinu ispratili su uz dobru atmosferu i vatromet.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 5.231,34 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Honorar izvođača – 4.604,91 eura
- Aut. nak. ZAMP - 135,92 eura

- Namirnice – 490,51 eura

Turistička zajednica Općine Pitomača također je sudjelovala u organizaciji/suorganizaciji manifestacija prema strukturi u nastavku:

#### **VINCEKOVO 2023. - 3.667,98 eura**

- Honorari izvođača – 2.087,07 eura
- Namirnice – 1.236,46 eura
- Promo materijali – 344,45 eura

#### **PETRU ZA ROĐENDAN – 823,13 eura**

- Promo materijali – 411,62 eura
- Namirnice – 411,51 eura

#### **BARTOLOVO - 390,63 eura**

- Promo materijali – 390,63 eura

#### **LUŽĐANA – 2.146,74 eura**

- Promo materijali – 1.895,00 eura
- Namirnice – 251,74 eura

#### **ADVENT U PITOMAČI – 4.686,78 eura**

- Promo materijali – 486,88 eura
- Honorar izvođača – 2.599,00 eura
- Tehnička produkcija koncerta – 1.250,00 eura
- Ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše) – 350,90 eura

#### **ŠKOLSKA PRIREDBA UČENIKA PODRUČNIH ŠKOLA U GRABROVNICI – 829,52 eura**

- Tehnička produkcija koncerta – 829,52 eura

#### **DAN PLANETA ZEMLJE- 1.757,50 eura**

- Tehnička produkcija koncerta – 507,50 eura
- Honorar izvođača – 1.250,00 eura

#### **BOŽIĆNI ODOJKAŠKI TURNIR NA PIJESKU „RUDOLF“ – 1.007,78 eura**

- Promo materijali – 386,88 eura
- Ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše, pehari, lopte, mreža) – 620,90 eura

**Ostvareni cilj aktivnosti:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Općina Pitomača, Centar za kulturu „Drago Britvić“, RD Zeleno srce Pitomača, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, udruge u kulturi s područja općine Pitomača i šire, Udruga vinogradara, podrumara i voćara "Aršanji" Pitomača

**Realizacija:** 94.838,28 eura

#### 2.4. Turistička infrastruktura

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Javnom turističkom infrastrukturom, u smislu Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/2009-3220), smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude (garaže i parkirališta s organiziranom naplatom; kongresni centri; dvorane (športske, koncertne, kino); klizališta; igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje); zabavni parkovi; kupališta i kupališna podrška; šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze; izletišta; športsko-rekreacijski centri i sl.). Turistička zajednica Općine Pitomača nije preuzela na upravljanje navedenu infrastrukturu, već njom i dalje upravlja Općina Pitomača, ali je u 2023. godini zajednički djelovala na unapređenju kvalitete navedene infrastrukture.

Sukladno pojavi novootvorenih objekata koji pružaju turističke usluge, ali i općenitom proširenju turističke ponude na području općine Pitomača, ukazala se potreba za postavljanjem turističke/smeđe signalizacije, a koja će bit dopuna postojećoj. S obzirom na to da je za postavljanje navedene signalizacije potrebno izraditi elaborat od strane prometnih stručnjaka, u 2022. godini počela je izrada službenog dokumenta - „Prometni elaborat – Postavljanje turističke i ostale signalizacije na cestama“, a u 2023. godini izrada je završena.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Aktivnost se provela sa ciljem pobošanja kvalitete sadržaja koje su na raspolaganju posjetiteljima/turistima, ali i lokalnoj zajednici, na mjestima definiranim kao turistička infrastruktura.

**Nositelji aktivnosti:** Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija :** 1.161,33 eura

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2023. godine Turistička zajednica Općine Pitomača provoditi će na razini destinacije, a u dogovoru sa zainteresiranim dionicima, aktivnosti podrške i potpore u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima područja općine Pitomača a na razini destinacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godini sudjelovala je kao potpora za godišnje programe dionika u turističkoj aktivnosti koje su svoje programe provodile i na razini destinacije iz vlastitih sredstava, a obzirom da su sredstva korištena za održavanje manifestacija, istu su navedeni u točki 2.3.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sajmovi i kongresi jedinstvena su prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing. Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godini sudjelovala je na Međunarodnom sajmu gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede VIROEXPO 2023. prilikom čega nije ostvaren trošak.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Specifičan cilj aktivnosti je sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, kontakti s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, te definiranje buduće marketinške strategije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija :** 0,00 eura

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U 2023. godini, predstavnicima turističkih i putničkih agencija te influencerima kojima su bili prezentirani turistički sadržaji na području općine Pitomača.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Specifičan cilj aktivnosti je promocija i prodaja turističkih proizvoda područja općine Pitomača.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije, općina Pitomača

**Realizacija :** 2.339,99 eura.

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Osim samostalnih aktivnosti vezano uz kreiranje promotivnih materijala, u 2023. godini aktivnosti izrade i distribucije istih provodile su se kako slijedi:

Projekt EAGLE - 32.280,00 eura

Usluga promocije projekta putem dokumentarnog i promocijskog filma

Produkcija i emitiranje reportaže i reklame

Oglašavanje projekta na radio postajama

- POINTRES TRAVEL – 1.084,23 eura
- Informativni centar Virovitica –2.633,40 eura

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.



Osmišljavanje, izrada i distribucija promotivnih materijala provoditi će se sa ciljem povećanja broja posjetitelja i turističkih noćenja te generalno povećanja turističke potrošnje na području općine Pitomača.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija:** 35.997,63 eura

### 3.4. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača ima vlastitu web stranicu <http://tourism-pitomaca.hr/> na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi općine Pitomača. Kao i svake godine ulažu se financijska sredstva u plaćanje domene, redovno održavanje kao i grafički te sadržajnu nadopunu internetske stranice. Trošak usluge u 2023. godini realiziran je u iznosu od 1.286,65 eura.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Aktivnost se provela sa ciljom promocije i prodaje turističkih proizvoda općine Pitomača.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača

**Realizacija:** 1.286,65 eura

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U svrhu izrade promo materijala i cjelogodišnje promidžbe planirana su sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture te za prikupljanje i otkup fotografija i videa.

IB PRODUCTION (cijelogodišnja usluga snimanja i fotografiranja) – 2.650,00 eura

KERATIV d.o.o. (snimanje promotivnog videa – Dan pečenjakov) – 750,00 eura

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Dopuna i ažuriranje baze turističkih podataka provela se sa ciljem izrade kvalitetnih promotivnih materijala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, HTZ, TZ VPŽ

**Realizacija:** 3.400,00 eura

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača sustavno je provodila aktivnosti usmjerene na promociju i predstavljanje turističkih proizvoda s područja općine Pitomača, a troškovi su raspoređeni prema vrsti unutar ovog Izvješća. Sukladno obrazloženju, za navedene planirane aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godni nije ostvarila troškove.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Aktivnost se provela sa ciljom daljnjeg turističkog razvoja općine i sa ciljom povećanja turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih resursa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača,

**Realizacija** 0,00 eura

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je u razvoju, upravljanju informacijskim sustavima te praćenju i obradi podataka raspoloživih iz istih. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godni nije ostvarila troškove.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** evidencija i praćenje turističkog prometa na području općine Pitomača

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije, Hrvatska turistička zajednica

**Realizacija:** 0,00 eura

##### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača samostalno, ali i u suradnji sa Općinom Pitomača, pružateljima turističkih usluga te ostalim zainteresiranim dionicima kontinuirano radi na unapređenju kvalitete pružanja turističkih usluga na svim razinama standarda unutar destinacije (dizajn destinacije, ugostiteljski i smještajni objekti, manifestacije i kulturni sadržaji, gastronomija, sportski sadržaji, destinacijska animacija i edukacije...). Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godni nije ostvarila troškove.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** unapređenje kvalitete pružanja turističkih usluga kroz povećanje konkurentnosti turističkih subjekata na destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

##### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača je kroz 2023. godinu, samostalno i u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora, a sukladno potrebama, provodila aktivnosti uređenja područja općine Pitomača, sa svrhom poboljšanja općih uvjeta boravka turista. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godni nije ostvarila troškove.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Aktivnost je provedena sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

##### 5.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Općine Pitomača član je Lokalne akcijske grupe „Virovitički prsten“ (LAG „VIP“) koja obuhvaća općine i gradove s područja Virovitičko-podravске županije, a osnovana je sa ciljem poboljšanja ruralnih životnih i radnih uvjeta, zajedničkog planiranja ukupnog razvoja navedenog područja, iskorištavanje i razvijanje postojećih potencijala za ruralni razvoj, pripreme LAG područja za korištenje strukturnih fondova EU i drugih, a na temelju LEADER pristupa kao mehanizma provedbe mjera politike ruralnog razvoja EU.

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Pitomača, LAG „VIP“

**Realizacija:** 10,00 eura

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Ured TZ općine Pitomača djeluje na adresi Općine Pitomača, Gajeva 26/1 u Pitomači. Sukladnu Statutu TZ općine Pitomača, stručna služba - turistički ured obavlja sve stručne i administrativne poslovne vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Godišnjim Programom rada Turističke zajednice Općine Pitomača te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

U Turističkoj zajednici Općine Pitomača zaposlena je jedna osoba, a računovodstveni poslovi obavljaju se unutar Odsjeka za financije i proračun Općine Pitomača.

Stručna služba tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i Skupštine i;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Pitomača;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te knjigovodstvo,

Uz provođenje aktivnosti određenih i planiranih Programom rada, sudjeluje se u provedbi i provođenju svih zadataka i upita koji nastaju tijekom godine, a koje nisu predviđene Programom rada. Fond sati rada stručne službe vodi se u evidenciji radnih sati, a određen je Statutom Turističke zajednice Općine Pitomača i Ugovorima o radu, no u provedbi je ovisan o potrebama izvršavanja pojedinih aktivnosti i zadataka.

Trošak aktivnosti podrazumijeva plaću direktorice Turističke zajednice Općine Pitomača.

**Nositelji aktivnosti:** proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

**Realizacija:** 27.713,73 eura

### 6.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U troškove funkcioniranja ureda ubrajaju se režijski troškovi, troškovi uredske opreme i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i slično.

- trošak usluga telefona i pošte i prijevoza – 685,64 eura
- trošak voda i odvodnja – 151,45 eura
- trošak uredska oprema i materijal – 3.110,82 eura
- trošak: el. energija – 668,6 eura
- trošak usluge banaka – 477,66 eura
- trošak usluge platnog prometa – 283,56 eura

**Nositelji aktivnosti:** proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

**Realizacija:** 5.377,59 eura

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručnih službi, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Sukladno zadacima, stručne službe su pripremle radne materijale te koordinirale rad svih tijela Turističke zajednice Općine

Pitomača. Navedena tijela su sukladno općim aktima održavale redovito i po potrebi svoje sjednice. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad.

**Nositelji aktivnosti:** proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

## 7. REZERVA

Sredstva rezerve planirana za 2023. godinu, a za korištenje potreba osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, nisu iskorištena.

**Nositelji aktivnosti:** proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PROŠLE GODINE

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2022. godini, nije ostvarila manjak prihoda, stoga u 2023. godini nije bilo potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prošle godine.

**Nositelji aktivnosti:** proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

**Realizacija:** 0,00 eura



## Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2023. godinu – Tablični prikaz

|      | PRIHODI                                                                      | Plan za 2023. (€)   | Rebalans 2023. (€) | Realizacija 2023. (€) | Udio u realizaciji % | Index Realizacija /Rebalans |
|------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1.   | Izvorni prihodi                                                              | 19.908,00           | 19.908,00          | 19.411,70             | 10,00                | 98,00                       |
| 1.1. | Turistička pristojba                                                         | 1.327,00            | 1.327,00           | 1.209,46              | 0,60                 | 91,00                       |
| 1.2. | Članarina                                                                    | 18.581,00           | 18.581,00          | 18.202,24             | 9,40                 | 98,00                       |
| 2.   | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna              | 49.107,00           | 45.000,00          | 41.100,87             | 21,30                | 91,00                       |
| 3.   | Prihodi od sustava turističkih zajednica                                     | 13.272,00           | 27.000,00          | 26.427,61             | 13,70                | 98,00                       |
| 4.   | Prihodi iz EU fondova                                                        | 41.144,00           | 100.000,00         | 99.671,20             | 51,60                | 99,00                       |
| 5.   | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 663,00              | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 6.   | Preneseni prihod iz prethodne godine                                         | 1.327,00            | 2.576,81           | 1.959,45              | 1,00                 | 76,00                       |
| 7.   | Ostali prihodi                                                               | 265,00              | 5.000,00           | 4.663,00              | 2,40                 | 93,00                       |
|      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                             | <b>125.686,00</b>   | <b>199.484,81</b>  | <b>193.233,83</b>     | <b>100</b>           | <b>97</b>                   |
|      | AKTIVNOSTI                                                                   | Plan za 2023. (u €) | Rebalans 2023. (€) |                       | Udio u realizaciji % | Index Realizacija /Rebalans |
| 1.   | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          | 6.662,00            | 1.200,00           | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 6.610,00            | 1.200,00           | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 26,00               | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 26,00               | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 2.   | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 62.974,00           | 111.000,00         | 97.724,30             | 56,21                | 88,00                       |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 12.077,00           | 21.000,00          | 1.724,69              | 0,99                 | 8,00                        |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 39,00               | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 44.090,00           | 90.000,00          | 94.838,28             | 54,55                | 105,00                      |
| 2.4. | Turistička infrastruktura                                                    | 6.636,00            | 0,00               | 1.161,33              | 0,67                 | 0,00                        |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji                                               | 132,00              | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 3.   | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                   | 24.418,00           | 39.750,00          | 43.024,27             | 24,70                | 108,00                      |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 265,00              | 2.000,00           | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 265,00              | 2.350,00           | 2.339,99              | 1,30                 | 99,00                       |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 9.290,00            | 30.000,00          | 35.997,63             | 20,70                | 119,00                      |
| 3.4. | Internetske stranice                                                         | 1.327,00            | 1.400,00           | 1.286,65              | 0,74                 | 91,00                       |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 5.308,00            | 4.000,00           | 3.400,00              | 1,96                 | 85,00                       |
| 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti                                           | 7.963,00            | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 4.   | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                                     | 3.330,00            | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                      | 13,00               | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                                         | 663,00              | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                     | 2.654,00            | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
|      | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                                         | 66,00               | 10,00              | 10,00                 | 0,01                 | 100,00                      |
| 5.1. | Domaće strukovne i sl. organizacije                                          | 66,00               | 10,00              | 10,00                 | 0,01                 | 100,00                      |
|      | ADMINISTRATIVNI POSLOVI                                                      | 25.449,00           | 33.500,00          | 33.091,32             | 19,03                | 99,00                       |
| 6.1. | Plaće                                                                        | 21.203,00           | 28.000,00          | 27.713,73             | 15,94                | 98,00                       |
| 6.2. | Materijalni troškovi                                                         | 3.981,00            | 5.500,00           | 5.377,59              | 0,93                 | 97,00                       |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice                                                  | 265,00              | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 7.   | REZERVA                                                                      | 132,00              | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
| 8.   | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE                                | 0,00                | 0,00               | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                        |
|      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                             | <b>125.686,00</b>   | <b>185.460,00</b>  | <b>173.849,89</b>     | <b>100,00</b>        | <b>94,00</b>                |

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA  
SKUPŠTINA  
PREDSJEDNIK  
Željko Grgačić



- P R I J E D L O G -

Na temelju članka 29. Statuta Općine Pitomača („Službene novine“ Općine Pitomača, broj 1/21. i 4/21) i Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2023. godinu, Općinsko vijeće na \_\_. sjednici održanoj \_\_\_\_\_ 2024. godine, donijelo je

### **ZAKLJUČAK**

1. Usvaja se Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2023. godinu.

2. Izvješće iz točke 1. sastavni je dio ovog Zaključka.

3. Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenim novinama“ Općine Pitomača.

KLASA:024-02/24-01/  
URBROJ:2189-16-24-2  
Pitomača, \_\_\_\_\_2024.

OPĆINA PITOMAČA  
OPĆINSKO VIJEĆE

PREDSJEDNIK:  
Rikard Bakan, mag.oec.