

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PITOMAČA
ZA 2024. GODINU**

A. Uvodne napomene

Turistička zajednica općine Pitomača osnovana je Odlukom Poglavarstva Općine Pitomača 1995. godine, a prema odredbama Zakona o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema općim odredbama Statuta predstavlja pravnu osobu čije su članice pravne i fizičke osobe s područja općine Pitomača u djelatnostima ugostiteljstva, turizma i vezanim djelatnostima.

Skupština Turističke zajednice općine Pitomača donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda.

Vođenje knjigovodstva je u okviru Jedinstvenog upravnog odjela Općine Pitomača, Odsjek za financije i proračun.

Turistički ured nalazi se u prostorijama Općine Pitomača.

B. Djelatnost i ciljevi turističke zajednice

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), Statutom turističke zajednice Općine Pitomača, (Službene novine Općine Pitomača, godina XXVII, Broj 4) a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, Master planom turizma Virovitičko-podravske županije i Glavnim planom razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. Godine.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

- Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

C. Financiranje turističkih zajednica

1. Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19), turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:

- a) turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- b) članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
- c) prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ RH, broj 52/19)

2. Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- a) proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna
- b) članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice
- c) dragovoljnih priloga i darova
- d) imovine u vlasništvu
- e) fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Tablica 1. Udio u redovnim prihodima

	Izvor prihoda	2020. (€)	2021. (€)	2022. (€)	2023. (€)	2024. (€)
1.	Turistička pristojba	703,07	1.089,67	1.299,01	1.209,46	1.150,76
2.	Turistička članarina	18.283,60	21.807,27	16.824,06	18.202,24	19.578,52
UKUPNO		18.986,68	22.896,94	18.123,07	19.411,70	20.729,28

Turistička zajednica Općine Pitomača ostvarila je izvorne prihode u 2024. u iznosu od 20.729,28 € od čega je dio od 1.150,76 € ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 19.578,52 € ostvaren od članarine TZ.

Prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave ostvaren u 2024. godini iznosi 133.404,87 €, a odnosi se na namjenske prihode iz proračuna Općine Pitomača za realizaciju aktivnosti održavanja manifestacija i redovnog poslovanja.

Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa Turističke zajednice općine Pitomača za 2024. godinu:

Tablica 2. Dolasci i noćenja

Lokalna turistička zajednica: Pitomača (Virovitičko-podravska)								
	Siječanj - Prosinac 2024			Siječanj - Prosinac 2023			Postotak promjene 2023 / 2024	
Zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	508	1256	47,68	487	1088	49,32	4,31	15,44
Strani turisti	386	1378	52,32	302	1118	50,68	27,81	23,26
Ukupno	894	2634	100	789	2206	100	13,31	19,4

Tijekom 2024. godine u smještajnim objektima na području općine Pitomača, ukupno je zabilježeno 894 dolazaka, od čega se 508 dolazaka odnosi na domaće goste, a 386 na dolaska na strane goste.

Ostvareno je 2 634 noćenja, od čega su 1 256 noćenja ostvarili domaći, a 1 378 strani gosti.

Iz priložene tablice uočljiv je porast dolazaka za 13,31 posto i noćenja za 19,4 posto, u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Razvojne aktivnosti u turističkom smislu provodile su se sukladno zakonskim smjernicama, ali i internim dokumentima Turističke zajednice Općine Pitomača. Sukladno novom Zakonu o turizmu koji je stupio na snagu početkom 2024. godine, krajem godine započela je izrada planskog dokumenta „Plan upravljanja destinacijom općine Pitomača“. Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od 4 godine, a prema

metodologiji koju donosi resorni ministar. Troškovi izrade navedenog dokumenta ostvarit će se u 2025. godini.

Osim navedenog, Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je i prilikom prikupljanja informacija za potrebe izrade ostalih strateških, razvojnih i akcijskih dokumenata u suradnji sa Općinom Pitomača, Virovitičko-podravskom županijom, Turističkom zajednicom Virovitičko-podravske županije, i ostalim zainteresiranim dionicima.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Izrada i izmjena/dopuna dokumenata odrađena je se sa svrhom definiranja smjernica i konkretnih aktivnosti, a sa ciljom, razvoja turističkih proizvoda općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. godini nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je na način da su njezinom provedbom dobiveni rezultati koji služe kao podloga za daljnje planiranje ključnih aktivnosti u turističkom razvoju područja Općine Pitomača, a osobito za usmjeravanje marketinških i prodajnih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranim marketinškim i promotivnim aktivnostima, rezultati istih praćena su svaka tri mjeseca. Osim online podataka o posjećenosti i pregledanosti materijala distribuiranih kroz marketinške kampanje, usmenom predajom dolazilo se do saznanja o zadovoljstvu posjetitelja i turista u objektima koji pružaju bilo kakvu vrstu turističke djelatnosti kao i mišljenju posjetitelja o doživljaju i kvaliteti turističkih manifestacija i događanja na području općine Pitomača.

U najvećem opsegu nastavilo se sa redovnim praćenjem, analizom i dokumentacijom turističkih kretanja na području općine Pitomača, a koji za realizaciju nisu zahtijevali financijska sredstva jer su se redovna praćenja provodila koristeći izvještaje sa eVisitora – informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te usmenom predajom posjetitelja i turista koji su u turističke svrhe posjećivali ugostiteljske objekte i ostale lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj, razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma kroz ovu aktivnost ostvaren je dobivanjem povratnih informacija o rezultatima provođenja promotivnih aktivnosti, a koji će poslužiti kao baza za naredne.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Indetifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godini poticala je i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije te tradicijskih manifestacija i događanja.

Aktivnosti zajedno sa pripadajućim troškovima su većim dijelom razvrstane u ovom dokumentu po definiranim točkama, a iznosi navedeni u ovoj točki su troškovi koji se ne mogu raspodijeliti po ostalim točkama, a dio su provedbe projektnih aktivnosti unutar projekata u nastavku.

2.1.1. Projekti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Hrvatske turističke zajednice

Turistička zajednica Općine Pitomača javila se je na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, od 09. siječnja 2024. godine. Nakon odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, 22. svibnja 2024. godine, između Turističke zajednice Virovitičko – podravske županije i Turističke zajednice Općine Pitomača, potpisani su ugovori o sufinanciranju tri projekta iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent:

- **Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 16.749,00 eura za provedbu projekta „Pitomača kroz storytelling – Faza 2“;**

Aktivnosti:

Izrada sadržaja virtualne šetnje značajnijih turističkih lokaliteta područja općine Pitomača (izrađene su virtualne 360° interaktivne panorame i zračne 360° interaktivne panorame snimane dronom, a u dobiveni sadržaj implementirani su i tekstovi dobiveni u prvoj fazi projekta, a dobiven sadržaj dostupan je na web stranici Turističke zajednice Općine Pitomača (poveznica: <https://tourism-pitomaca.hr/virtual-tour/>).

Implementacija storytelling principa u „Petrovom vrtu“

- Kreiranje koncepta – idejnog rješenja za digitalizaciju staze Petra Preradovića u Petrovom vrtu;

Pisanje sadržaja poučne staze prema odabranoj temi (himne i budnice) i rješenju;

Pisanje kreativnih tekstova i poruka za potrebe objava u odabranim kanalima komunikacije u svrhu prezentacije i promocije novog turističkog proizvoda;

Izrada dva prijedloga za dizajn vizualnog identiteta „Poučne staze Petra Preradovića“;

Dizajn oglasa za tiskane i digitalne medije (položen i uspravni format za tisak; feed i story format za digital);

Dizajn roll-up-a;

Isporuka elemenata vizualnog identiteta projekta u vektorskom obliku i rasterskom formatu (CMYK & PANTONE kolor tisak i RGB kolor za digital, monokromatska te BW verzija);

Izrada, dostava i montaža interpretacijskih ploča (8 komada).

- **Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 9.305,00 eura za provedbu projekta „Pitomača na dlanu“;**

Provedbom ovog projekta izvođeni su demontažni i montažni radovi na turističkoj signalizaciji na području općine Pitomača, a prema izrađenom Elaboratu turističke i ostale cestovne signalizacije, a koji je usmjeren na označavanja posjetiteljskih centara, samih smještajni i/ili ugostiteljskih objekata, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava

koji sudjeluju u stvaranju turističkih proizvoda, te prirodnih i kulturnih atrakcija. Po završetku radova odrađena je i sanacija gradilišta.

- **Ugovor o dodjeli sredstava u iznosu od 4.652,50 eura za provedbu projekta „Turistifikacija manifestacija“** (financijska sredstva/troškovi su raspoređeni pod točkom 2.3. ovog dokumenta).

Ostvareni troškovi

Pitomača kroz storytelling – Faza 1 (troškovi prebačeni iz 2023. godine zbog produljenja trajanja projekta) - 18.750,00 eura

Pitomača kroz storytelling – Faza 2 – 17.750,00 eura

Pitomača na dlanu – 11.403,76 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija : 47.903,76 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno zakonskim smjernicama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Općine Pitomača nije u mogućnosti samostalno provoditi aktivnosti pod predmetnom točkom, ali je uključena u svaku inicijativu od strane regionalne turističke zajednice u provedbi aktivnosti dodjeljivanja i označavanja kvalitete te se po potrebi koordinirala sa pružateljima turističkih usluga s područja općine Pitomača oko aktivnosti podizanja kalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ovih aktivnosti u 2024. godnini nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz podizanje kvalitete doživljaja i usluge u destinaciji kroz komunikaciju i koordinaciju sa TZ VPŽ i pružateljima turističkih usluga

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Turistička zajednica Općine Pitomača, pružatelji turističkih usluga

Realizacija : 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na području općine Pitomača postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklora, običaja, povijesti i kulture. Tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenima vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Brojne manifestacije TZ općine Pitomača sama nije u mogućnosti financirati, ali uvijek podržava hvaljevrijedne akcije i događanja, kao što su na primjer Uskrsna luč, Festival proljeća, Memorijal dr. Marijana Jergovića, Memorijal Drage Britvića i razne sportske aktivnosti.

Kazališni program, likovne izložbe i kolonije, glazbeni, plesni i folklorni programi, obnova i očuvanje baštine, gastronomske priredbe i dr. su programi koje TZ općine Pitomača ostvaruje u suradnji s Općinom Pitomača i Centrom za kulturu Drago Britvić, udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama.

DANI OPĆINE PITOMAČA - VIDOVO 2024.

Općina Pitomača u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Pitomača, Centrom za kulturu „Drago Britvić“, Komunalnim Pitomača, te brojnim udrugama s područja općine Pitomača pripremila je bogat program povodom obilježavanja Dana općine 2024. i dana zaštitnika župe, svetog Vida. U danima obilježavanja bile su organizirane brojne zabavne i kulturne manifestacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 35.664,24 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Tehnička produkcija koncerta - 9.000,00 – eura
- Honorari izvođača – 19.572,63 eura
- Promo materijali – 3.363,88 eura
- Interaktivni sadržaj za djecu i vođenje programa – 1.700,00 eura
- Trošak reprezentacije – 2.027,73 eura

BIG JUMP FOR LIVING RIVERS – KRIŽNICA 2024.

Turistička zajednica Općine Pitomača, u suradnji sa Općinom Pitomača te Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko – podravske županije povodom godišnjice UNESCO proglašenja Rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav, organiziraju proslavu Dana Europske Amazone te sudjelovanje u velikoj WWF-ovoj europskoj akciji za očuvanje rijeka. Proslava pod nazivom Big jump for living rivers održava se sredinom mjeseca srpnja na izletištu Križnica koje se nalazi na samoj obali rijeke Drave. Uz navedene organizatore, kreiranju sadržaja programa uključuju se i kulturne te lovačke i ribolovne udruge s područja općine Pitomača te Turistička agencija DRAFT.do.o. Cilj ovog programa je edukacija posjetitelja i sudionika o važnosti očuvanja riječnih i šumskih ekosustava te isticanje i poticanje na očuvanje prirodnog bogatstva i ljepote krajolika Prekograničnog rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav. Kako bi cilj bio ostvaren, sadržaj programa kreiran je od različitih aktivnosti koje privlače veliki broj zainteresiranih sudionika raznih dobnih skupina (svake godine u manifestacije prisustvuje oko 1.000 sudionika), a sve se one provode unutar smjernica održivog razvoja, odnosno bez negativnog utjecaja na okoliš. U okviru ove edukativne, zabavne i turističke manifestacije održava se tradicionalni turnir u odbojci na pijesku, natjecanje u bacanju kamena preko Drave, eko radionica za djecu i odrasle, vožnja čamcima i kanuima, biciklijada i brojne druge. Uz bogat edukativno-zabavni program u 15,00 sati sudionici događaja istovremeno zakoraće u rijeku Dravu i pridružuju se tisućama ljudi diljem svijeta koji ovim simboličnim činom pokazuju da im je stalo do živućih rijeka, ali i do vlastite budućnosti koja neminovno ovisi o očuvanju tih rijeka.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 5.891,09 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Promo materijali – 2.842,90 eura
- Trošak reprezentacije (namirnice i catering) i ostali materijal (posudice, žlice, tanjuri, čaše, pehari) – 2.048,19 eura
- Interaktivni sadržaji (najam čamaca, vođenje, dječji program) – 1.000,00 eura

17. DAN PEČENJAKOV – PITOMAČA 2024.

Mještani Pitomače i drugi posjetitelji uživali su u pečenjacima koje su po 17. put pripremili Dečki z Dravske u suradnji s Općinom Pitomača, TZ općine Pitomača i Komunalno d.o.o. Pitomača. Tradicionalna enogastronomska manifestacija “Dan pečenjakov”, održana je u nedjelju, 04.08.2024.. godine s početkom u 18,00 sati na Trgu kralja Tomislava u Pitomači.

Udruge s područja općine Pitomača te lokalni proizvođači vina i piva bili su zaduženi za enogastronomsku ponudu, a za glazbeni dio manifestacije bio je zadužen Less Band i GS Baruni.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 17.751,62 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Promo materijali – 1.691,25 eura
- Honorar izvođača – 8.097,94 eura
- Dječja igraonica, vođenje programa, zaštitarske usluge – 1.800,00 eura
- Tehnička produkcija koncerta – 3.375,00 eura
- Namirnice (posudice, žlice, tanjuri, čaše, sokovi, mineralne, pečenjaki, ubrusi, vino) – 2.787,43 eura

„SLAVONIJA & PODRAVINA WINE NOT“ – „VINSKI CABARET“

Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, organizirala je ciklus manifestacija pod nazivom “Slavonija & Podravina wine not!”. Manifestacija je, na području općine Pitomača, održana u subotu, 07. rujna 2024., s početkom u 20,00 sati u Turističko informativnom centru Klopotec. Nakon pića dobrodošlice, posjetiteljima su, uz gastro program Srednje škole Stjepana Sulimanca iz Pitomače te stručno vodstvo enologinje Ivane Nemet predstavljena odabrana vina, a program su svojim nastupom upotpunile članice glazbenog sastava The Fusion. Većinu troškova ove manifestacije pokrila je Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 4.703,15 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Namirnice – 590,39 eura
- Uređenje – 3.942,76 eura
- Usluga vođenja manifestacije – 100,00 eura
- Promo materijali – 70,00 eura

MARTINJE V KLADARSKOM BREGU 2024.

U prekrasnom Kladarskom bregu na području općine Pitomača održala se tradicionalna proslava Martinja. Centralni program održan je u TIC-u Klopotec na Kladarskom bregu gdje su se, prema običaju, okupitli brojni izletnici, rekreativci, pajdašije i ljubitelji vinskih običaja. Sveta misa održana je kod kapele svetog Martina na Kladarskom bregu, a nakon mise uslijedila je ceremonija krštenja mošta koju su vodili vinski biskup zajedno sa svojim kolegama vinskim biskupima. Nakon ceremonije krštenja mošta u vino, organizirana je degustacija domaćih vina i martinjskih delicija, te zabava i ples uz tamburašku glazbu.

Turistička zajednica Općine Pitomača u provedbi ove manifestacije sudjelovala je s ukupnim iznosom od 4.256,01 eura, a prema strukturi u nastavku:

- Honorar izvođača – 881,34 eura
- Promo materijali – 1.331,25 eura
- Namirnice i reprezentacija - 2.043,42 eura

Turistička zajednica Općine Pitomača također je sudjelovala u organizaciji/suorganizaciji manifestacija prema strukturi u nastavku:

VINCEKOVO V KLADARSKOM BREGU 2024. – 5.042,68 eura

- Honorari izvođača – 1.465,44 eura
- Namirnice – 2.303,77 eura
- Promo materijali – 1.273,47 eura

BARTOLOVO – 381,25 eura

- Promo materijali – 381,25 eura

LUŽDANA – 910,13 eura

- Promo materijali – 860,13 eura
- Vođenje manifestacije – 50,00 eura

KLOPOTEC TRAIL 2024 – 14.526,08 eura

- Promo materijali – 5.460,28 eura
- Usluge foto i video materijala, najam opreme, tehničke usluge, vođenje programa – 6.281,08
- Autorska naknada (glazbeni program) – 591,40 eura
- Reprezentacija – 2.193,32 eura

KOSU V RUKE I KOSIMO BEZ MUKE 2024 – 891,47 eura

- Promo materijali – 101,80 eura
- Autorska naknada (glazbeni program) – 789,67 eura

MATKANA NEDJELJA – ETNO ZBIRKA „BAKINA PRIČA“ KLADARE – 200,00 eura

- Vođenje manifestacije – 200,00 eura

RIBIČKI KUP HRANILOVIĆ – SISI – 149,96 eura

- Namirnice – 149,96 eura

ADVENT U PITOMČI 2024.

- Honorar izvođača (Doček Nove Godine) – 2.078,76 eura
- Tehnička produkcija - 2.500,00
- Reprezentacija – 307,63 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko – podravske županije, Općina Pitomača, Centar za kulturu „Drago Britvić“, RD Zeleno srce Pitomača, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, udruge u kulturi s područja općine Pitomača i šire, Udruga vinogradara, podrumara i voćara "Aršanj" Pitomača

Realizacija: 95.254,07 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Javnom turističkom infrastrukturom, u smislu Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/2009-3220), smatra se javna infrastruktura koja na

području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude (garaže i parkirališta s organiziranom naplatom; kongresni centri; dvorane (športske, koncertne, kino); klizališta; igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje); zabavni parkovi; kupališta i kupališna podrška; šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze; izletišta; športsko-rekreacijski centri i sl.).

Turistička zajednica Općine Pitomača nije preuzela na upravljanje navedenu infrastrukturu, već njom i dalje upravlja Općina Pitomača, ali je u 2024. godini zajednički djelovala na unapređenju kvalitete navedene infrastrukture, a ostvarila troškove za nabavu opreme za organizaciju manifestacija i događaja (hladnjak i pivske garniture).

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Aktivnost se provela sa ciljem pobošanja kvalitete sadržaja koje su na raspolaganju posjetiteljima/turistima, ali i lokalnoj zajednici, na mjestima definiranim kao turistička infrastruktura.

Nositelji aktivnosti: Općina Pitomača, Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija : 1.986,33 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine Turistička zajednica Općine Pitomača provoditi će na razini destinacije, a u dogovoru sa zainteresiranim dionicima, aktivnosti podrške i potpore u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima područja općine Pitomača a na razini destinacije.

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godini sudjelovala je kao potpora za godišnje programe dionika u turističkoj aktivnosti koje su svoje programe provodile na razini destinacije iz vlastitih sredstava, a obzirom da su sredstva korištena za održavanje manifestacija, ista su navedena i u točki 2.3., a osim toga, troškovi su ostvareni prilikom manifestacija održanih na području općine Pitomača, a u kojima je sudjelovala Udruga vinogradara, podrumara i voćara "Aršanj" Pitomača, Oldtimer klub Virovitica te prilikom izrade prometne slikovnice za djecu.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 1.200,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajmovi i kongresi jedinstvena su prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing. Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godini sudjelovala je na Međunarodnom sajmu gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede VIROEXPO 2024. prilikom čega nije ostvaren trošak obzirom da je trošak snosila Općina Pitomača.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija : 0,00 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. godini, predstavnicima turističkih i putničkih agencija te influencerima kojima su bili prezentirani turistički sadržaji na području općine Pitomača.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Specifičan cilj aktivnosti je promocija i prodaja turističkih proizvoda područja općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije, općina Pitomača

Realizacija : 0,00 eura.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osim samostalnih aktivnosti vezano uz kreiranje promotivnih materijala, u 2024. godini aktivnosti izrade i distribucije istih provodile su se prema troškovima kako slijedi:

- Ogllašvanje putem elektronskih medija (ICV, Podravski radio) – 6.009,62 eura
- Trošak izrade brošura „Zakaj volim Pitomaču“ – 7.486,25 eura
- Sufinanciranje kazališnih predstava u „Centru za kulturu Drago Britvić“ – 2.200,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Osmišljavanje, izrada i distribucija promotivnih materijala provoditi će se sa ciljem povećanja broja posjetitelja i turističkih noćenja te generalno povećanja turističke potrošnje na području općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 15.695,87 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača ima vlastitu web stranicu <http://tourism-pitomaca.hr/> na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi općine Pitomača. Kao i svake godine ulažu se financijska sredstva u plaćanje domene, redovno održavanje kao i grafički te sadržajnu nadopunu internetske stranice. Trošak usluge u 2024. godini realiziran je u iznosu od 1.414,85 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Aktivnost se provela sa ciljom promocije i prodaje turističkih proizvoda općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 1.414,85 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svrhu izrade promo materijala i cjelogodišnje promidžbe planirana su i ostvarena sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekturu te za prikupljanje i otkup fotografija i videa.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Dopuna i ažuriranje baze turističkih podataka provela se sa ciljem izrade kvalitetnih promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača

Realizacija: 11.955,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača sustavno je provodila aktivnosti usmjerene na promociju i predstavljanje turističkih proizvoda s područja općine Pitomača, a troškovi su raspoređeni prema vrsti unutar ovog Izvješća. Sukladno obrazloženju, za navedene planirane aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Aktivnost se provela sa ciljom daljnjeg turističkog razvoja općine i sa ciljom povećanja turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih resursa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača,

Realizacija 0,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, Turistička zajednica Općine Pitomača sudjelovala je u razvoju, upravljanju informacijskim sustavima te praćenju i obradi podataka raspoloživih iz istih. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: evidencija i praćenje turističkog prometa na području općine Pitomača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 0,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača samostalno, ali i u suradnji sa Općinom Pitomača, pružateljima turističkih usluga te ostalim zainteresiranim dionicima kontinuirano radi na unapređenju kvalitete pružanja turističkih usluga na svim razinama standarda unutar destinacije (dizajn destinacije, ugostiteljski i smještajni objekti, manifestacije i kulturni sadržaji, gastronomija, sportski sadržaji, destinacijska animacija i edukacije...). Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: unapređenje kvalitete pružanja turističkih usluga kroz povećanje konkurentnosti turističkih subjekata na destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača je kroz 2024. godinu, samostalno i u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora, a sukladno potrebama, provodila aktivnosti uređenja područja općine Pitomača, sa svrhom poboljšanja općih uvjeta boravka turista. Za navedene aktivnosti Turistička zajednica Općine Pitomača u 2024. godni nije ostvarila troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Pitomača, Općina Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Pitomača član je Lokalne akcijske grupe „Virovitički prsten“ (LAG „VIP“) koja obuhvaća općine i gradove s područja Virovitičko-podravске županije, a osnovana je sa ciljem poboljšanja ruralnih životnih i radnih uvjeta, zajedničkog planiranja ukupnog razvoja navedenog područja, iskorištavanje i razvijanje postojećih potencijala za ruralni razvoj, pripreme LAG područja za korištenje strukturnih fondova EU i drugih, a na temelju LEADER pristupa kao mehanizma provedbe mjera politike ruralnog razvoja EU.

Cilj aktivnosti: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Pitomača, LAG „VIP“

Realizacija: 10,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ured TZ općine Pitomača djeluje na adresi Općine Pitomača, Gajeva 26/1 u Pitomači. Sukladnu Statutu TZ općine Pitomača, stručna služba - turistički ured obavlja sve stručne i administrativne poslovne vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Godišnjim Programom rada Turističke zajednice Općine Pitomača te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

U Turističkoj zajednici Općine Pitomača zaposlena je jedna osoba, a računovodstveni poslovi obavljaju se unutar Odsjeka za financije i proračun Općine Pitomača.

Stručna služba tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i Skupštine i;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Pitomača;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;

- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te knjigovodstvo,

Uz provođenje aktivnosti određenih i planiranih Programom rada, sudjeluje se u provedbi i provođenju svih zadataka i upita koji nastaju tijekom godine, a koje nisu predviđene Programom rada. Fond sati rada stručne službe vodi se u evidenciji radnih sati, a određen je Statutom Turističke zajednice Općine Pitomača i Ugovorima o radu, no u provedbi je ovisan o potrebama izvršavanja pojedinih aktivnosti i zadataka.

Trošak aktivnosti podrazumijeva plaću direktorice Turističke zajednice Općine Pitomača.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 34.975,50 eura

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U troškove funkcioniranja ureda ubrajaju se režijski troškovi, troškovi uredske opreme i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i slično.

- trošak usluga telefona i pošte i prijevoza – 765,51 eura
- trošak voda i odvodnja – 646,28 eura
- trošak uredska oprema i materijal – 3.110,82 eura
- trošak: el. energija – 1.183,32 eura
- trošak usluge banaka i trošak usluge platnog prometa – 1.247,92 eura

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 3.843,53 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručnih službi, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Sukladno zadacima, stručne službe su pripremale radne materijale te koordinirale rad svih tijela Turističke zajednice Općine Pitomača. Navedena tijela su sukladno općim aktima održavale redovito i po potrebi svoje sjednice. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

7. REZERVA

Sredstva rezerve planirana za 2024. godinu, a za korištenje potreba osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, nisu iskorištena.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PROŠLE GODINE

Turistička zajednica Općine Pitomača u 2023. godini, nije ostvarila manjak prihoda, stoga u 2024. godini nije bilo potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prošle godine.

Nositelji aktivnosti: proračun Turističke zajednice Općine Pitomača

Realizacija: 0,00 eura

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2024. godinu – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024 (€)	Udio u realizaciji %	Index Realizacija /Rebalans
1.		Izvorni prihodi	19.900,00	20.400,00	20.729,28	9,55	102
1.1.		Turistička pristojba	1.400,00	1.400,00	1.150,76	0,53	82
1.2.		Članarina	18.500,00	19.000,00	19.578,52	9,02	103
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	45.000,00	150.000,00	133.404,87	61,47	89
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	36.061,18	31.036,98	14,30	86
4.		Prihodi iz EU fondova	13.478,00	0,00	0,00	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	7.464,36	7.471,00	3,44	100
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000,00	19.319,94	19.383,94	8,93	100
7.		Ostali prihodi	500,00	5.100,00	5.000,00	2,30	98
		SVEUKUPNO	106.878,00	238.345,48	217.026,07	100,00	91
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u €)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024 (€)	Udio u realizaciji %	Index Realizacija /Rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.100,00	5.000,00	0,00	0,00	0
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	50,00	0,00	0,00	0,00	0
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	50,00	0,00	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	60.550,00	161.000,00	146.344,16	68,31	91
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	48.000,00	47.903,76	22,36	99
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50,00	0,00	0,00	0,00	0
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00	105.000,00	95.254,07	44,46	91
2.4.		Turistička infrastruktura	13.500,00	7.000,00	1.986,33	0,93	28
2.5.		Podrška turističkoj industriji	2.000,00	1.000,00	1.200,00	0,56	120
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	8.800,00	30.500,00	29.065,72	13,57	95
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	300,00	0,00	0,00	0,00	0
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	17.000,00	15.695,87	7,33	92
3.4.		Internetske stranice	1.500,00	1.500,00	1.414,85	0,66	94
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	12.000,00	11.955,00	5,58	99
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.010,00	0,00	0,00	0,00	0
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10,00	0,00	0,00	0,00	0
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	0,00	0,00	0,00	0
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,00	0,00	0,00	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	50,00	10,00	10,00	0,00	100
5.1.		Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	10,00	10,00	0,00	100
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.300,00	39.000,00	38.819,03	18,12	99
6.1.		Plaće	20.000,00	35.000,00	34.975,50	16,33	99
6.2.		Materijalni troškovi	1.000,00	4.000,00	3.843,53	1,79	96
6.3.		Tijela turističke zajednice	300,00	0,00	0,00	0,00	0
7.		REZERVA	5.068,00	2.835,48	0,00	0,00	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO	106.878,00	238.345,48	214.238,91	100,00	90
					VIŠAK PRENOSIV U 2025. GODINU = 2.787,16 EUR		

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA
TURISTIČKO VIJEĆE
PREDSJEDNIK
Željko Grgačić

- P R I J E D L O G -

Na temelju članka 29. Statuta Općine Pitomača („Službene novine“ Općine Pitomača, broj 1/21. i 4/21) i Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2024. godinu, Općinsko vijeće na ----_ sjednici održanoj ----- 2025. godine, donijelo je

Z A K L J U Č A K

1. Usvaja se Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Pitomača za 2024. godinu.

2. Izvješće iz točke 1. sastavni je dio ovog Zaključka.

3. Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenim novinama“ Općine Pitomača.

KLASA:024-02/25-01/
URBROJ:2189-16-25-2
Pitomača, _____ 2025.

OPĆINA PITOMAČA
OPĆINSKO VIJEĆE

PREDSJEDNIK:
dr.sc. Rikard Bakan