



Plan upravljanja destinacijom općina Pitomača za razdoblje 2025. – 2029.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PITOMAČA



Listopad 2025.



1. UVOD	2
1.1. Polazište	2
1.2. Sadržaj i metodologija	2
2. ANALIZA STANJA	4
2.1. Turistički proizvodi i usluge	6
2.2. Resursna osnova	13
2.3. Javna turistička infrastruktura	18
2.4. Komunalna infrastruktura	19
2.5. Prometna infrastruktura	21
2.6. Analiza stanja digitalizacije	26
2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	26
2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	27
2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	30
2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	30
2.11. Analiza konkurencije	31
2.12. Izvješće o analizi stanja	34
3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA	36
4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE	40
5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA	41
5.1. SWOT analiza	41
5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma	41
5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta	42
5.4. Identificiranje ciljeva	43
5.5. Mjere i aktivnosti	44
6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA	46
6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave	46
6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	46
6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i u upravljanju turizmom u destinaciji	47
7. POPIS PROJEKATA	48
7.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	48
7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	50

1. UVOD

1.1. Polazište

Sukladno odredbama Zakona o turizmu (NN 156/2023) turističke zajednice svih razina u obvezi su izrade Plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Zakonom o turizmu te Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) propisani su sadržaj, metodologija i proces izrade dokumenta. Plan upravljanja izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a njegovo ostvarenje prati se na godišnjoj razini.

Strateški nacionalni dokument s kojim se usklađuju svi zakonom definirani elementi Plana upravljanja destinacijom jest Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023). Plan upravljanja mora biti usklađen i s ostalim važećim dokumentima strateškog planiranja na nacionalnoj razini te na lokalnoj razini za koju se Plan upravljanja donosi.

Plan upravljanja destinacijom donosi se u zakonskoj proceduri kojom je definirana obveza uključivanja lokalnih dionika svih razina, a kako bi se u konačnici usvojio dokument usklađen s očekivanjima, planovima i mogućnostima lokalne zajednice i dionika svih razina u destinaciji.

1.2. Sadržaj i metodologija

Zakon o turizmu u čl. 25. Plan upravljanja definira kao „... planski dokument za razvoj održive destinacije“. Značajniji kvantitativni razvoj turizma u svim hrvatskim destinacijama pred institucije odgovorne za razvoj i upravljanje turizmom, ali i one koje utječu na ukupnu kvalitetu života u destinacijama, stavlja zadatak upravljanja i kvalitetom razvoja turizma u skladu s porastom njegova fizičkog obujma.

Razvoj ponude i sadržaja, nastavno i jačanje turizma kao elementa ukupnog gospodarskog osnaživanja destinacije, naslanja se na infrastrukturu i ljudske resurse. Turistički slabije razvijena područja imaju odgovornost i obvezu željenim razvojem svojih resursa u smjeru njihove turističke valorizacije upravljati sustavno i planski prema ostvarenju zadanih ciljeva. Ciljevi turističkog razvoja trebaju biti usuglašeni na razini destinacije i u skladu s resursnim, infrastrukturnim, gospodarskim, ljudskim i svim ostalim kapacitetima destinacije te biti usuglašeni sa svim ostalim sektorskim strateškim i planskim dokumentima.

Plan upravljanja, ključni planski dokument upravljanja destinacijom, na prijedlog Turističkog vijeća turističke zajednice i nakon provedenog javnog savjetovanja, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave.

Turističke zajednice kao dio svoje uloge u upravljanju destinacijom (Zakon o turizmu, čl. 10.), poštujući zakonski definirane metodološke okvire planiranja, u proces izrade Plana upravljanja sukladno čl. 25. Zakona o turizmu uključuju „... jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji“.



Uvažavajući broj dionika u destinaciji te birajući optimalan način komunikacije, naručitelj je odabrao dva modela izravnog uključivanja lokalnih dionika: tematsku radionicu i anketu za lokalno stanovništvo koje se provode tijekom procesa izrade Plana upravljanja, a prema Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (Ministarstvo turizma i sporta, rujan 2024.). Plan upravljanja za razdoblje 2025. – 2029. prvi je takav dokument, a u navedenom razdoblju turistička zajednica ima obvezu sastavljanja redovitih godišnjih izvješća o realizaciji mjera, aktivnosti i projekata iz dokumenta. Stoga je za uspješnost provedbe dokumenta i u cilju realizacije zajednički definiranih ciljeva održivog turističkog razvoja destinacije od iznimnog značaja komunikacija lokalnih dionika i turističke zajednice, ne samo pri izradi dokumenta nego i kontinuirano tijekom planskog razdoblja.

Za izradu Plana upravljanja destinacijom Pitomača za razdoblje 2025. – 2029. korišteni su posljednji dostupni podaci po kategorijama i vrstama podataka iz javno dostupnih izvora, ali i izravnim upitom nadležnim institucijama i tvrtkama. Podatke koji nisu javno dostupni službenim putem zatražila je Turistička zajednica općine Pitomača. Razdoblje se po grupama podataka odnosi na 2023. ili 2024. godinu, ovisno o dostupnosti podataka, a što je kod navođenja podataka naznačeno.

Sukladno čl. 9. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, dokument minimalno sadrži:

1. analizu stanja
2. popis resursne osnove
3. obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije
4. razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
5. prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
6. popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
7. popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan upravljanja donosi se u sljedećem postupku:

1. pokretanje izrade Plana upravljanja destinacijom
2. izrada prijedloga Plana upravljanja
3. javno savjetovanje o prijedlogu Plana upravljanja
4. donošenje Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Pitomača o upućivanju prijedloga Plana upravljanja na usvajanje Općinskom vijeću Pitomače
5. usvajanje Plana od strane Općinskog vijeća Pitomača
6. objava Plana upravljanja u službenom glasniku Općine i na mrežnim stranicama Turističke zajednice općine Pitomača
7. dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta.

Izradi dokumenta prethodio je obilazak ključnih atrakcija destinacije te operativni sastanci s naručiteljem. Tijekom pripremnih aktivnosti za izradu Plana upravljanja destinacijom definirane su glavne smjernice razvoja koje su implementirane u Plan upravljanja u svim poglavljima sukladno metodologiji.

2. ANALIZA STANJA

Analiza stanja predstavlja prvi korak u metodologiji izrade Plana upravljanja. Cilj provedbe analize stanja jest utvrđivanje trenutačnog stanje turizma u destinaciji analizom različitih skupova podataka koji, osim turističkih, uključuju i infrastrukturne, prostorne, gospodarske i socijalne parametre kojima se utvrđuje ukupno stanje destinacije kao polazišne osnove za održivo planiranje turističkog razvoja. Analiza stanja turizma provodi se analizom resursne osnove i razvojnog kapaciteta u odnosu na tržišne trendove, analizu tržišta, konkurentsku okolinu te planirane razvojne projekte.

Sastavni je dio analize stanja Izvješće o provedenoj analizi temeljeno na svim opisanim ulaznim parametrima za izradu analize.

Strateški dokumenti za područje općine Pitomača:

- Strategije razvoja:
Strateški plan razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine
Provedbeni program općine Pitomača za razdoblje 2022. – 2025. godine
Izmjene i dopune Provedbenog programa od 30. ožujka 2023. godine.
Strategija razvoja općine Pitomača 2015. – 2020.
Strategija upravljanja imovinom u vlasništvu općine Pitomača za razdoblje 2019. – 2026.

Pri izradi Plana upravljanja analizirani su i prethodno usvojeni strateški dokumenti, „Glavni plan razvoja turizma na području općine Pitomača do 2020. godine“.

Korišteni su i podaci iz javno objavljenog prijedloga Plana upravljanja destinacijom za područje Virovitičko-podravske županije.

- Prostorni planovi:
Prostorni plan uređenja općine Pitomača (Pročišćeni tekst odredbi za provedbu i grafičkog dijela Plana)
- Zakonska regulativa:
Zakon o turizmu (NN 156/2023)
Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019; 42/2020)
- Ostali planovi i propisi:
Odluka o visini paušalnog poreza po smještajnoj jedinici
Odluka o lokalnim porezima
Marketinški plan razvoja turizma Virovitičko-podravske županije za razdoblje 2019. – 2025.

Opći podaci

Općina Pitomača smještena je u sjeverozapadnom dijelu Virovitičko-podravске županije, na prostoru Bilogorske Podravine. Sjeverni dio općine graniči s Republikom Mađarskom, istočni s općinom Špišić Bukovica, južni s općinom Veliki Grđevac (Bjelovarsko-bilogorska županija), a zapadni s općinama Kloštar Podravski i Sesvete Podravске (Koprivničko-križevačka županija).

Općinu Pitomača čini 12 naselja: Pitomača, Dinjevac, Grabrovnica, Kladare, Križnica, Mala Črešnjevica, Otrovanec, Sedlarica, Stari Gradac, Starogradački Marof, Turnašica i Velika Črešnjevica.

Zauzima površinu od 158,14 km² (15.814 ha; izvor www.pitomaca.hr) što je čini jednom od najvećih općina u Virovitičko-podravskoj županiji s prostornim udjelom od 7,82 %.

Prema popisu iz 2021. godine, na području općine živi ukupno 8413 stanovnika (izvor: www.podaci.dzs.hr) s gustoćom od 53 st./km².

Udio u broju stanovnika Virovitičko-podravске županije (70 368 stanovnika) iznosi 11,95 %. Prema broju stanovnika općina Pitomača najveća je općina na području Virovitičko-podravске županije, veličinom odmah iza gradova Virovitica (19 302 stanovnika) i Slatina (11 503 stanovnika).

Kretanje broja stanovnika na području općine Pitomača prema popisu stanovništva od 1991. do 2021.

1991.	2001.	indeks	2011.	indeks	2021.	indeks
11 106	10 465	94,22	10 059	96,12	8413	83,63

Tablica 1.

Popis stanovništva po naseljima 2021.: (izvor: Državni zavod za statistiku, www.podaci.dzs.hr)

Naselje	Ukupno popisane osobe 2021.
Dinjevac	363
Grabrovnica	362
Kladare	416
Križnica	77
Mala Črešnjevica	155
Otrovanec	532
Pitomača	4885
Sedlarica	286
Stari Gradac	540
Starogradački Marof	191
Turnašica	268
Velika Črešnjevica	389
Ukupno općina Pitomača	8464

Tablica 2.

Pitomača je naselje s najvećim brojem stanovnika, dok je u Križnici najmanje popisanih osoba.

Općina Pitomača	Jedinica mjere i površina/dužina	% u županiji
Površina	158,14 km ²	7,82
Dužina državne granice	33,90 km	34,46
Dužina županijske granice	36,03 km	11,28
Dužina općinske granice	22,21 km	
Dužina granica općine ukupno	92,14 km	
Udaljenost krajnjih točaka zapad – istok	21,04 km	28,63
Udaljenost krajnjih točaka sjever – jug	16,57 km	28,37

Tablica 3. Izvor: Prostorni plan uređenja općine Pitomača

Prema indeksu turističke razvijenosti za 2023. (posljednji dostupan izračun), općina Pitomača nalazi se u IV. kategoriji s indeksom 13,55.

Odlukom Općinskog vijeća porez na nekretnine plaća se po kvadratnom metru korisne površine nekretnine u iznosu od 1,00 eura godišnje.

Odlukom Općinskog vijeća iz siječnja 2019. godine visina godišnjeg paušalnog poreza po krevetu za obveznike koji ostvaruju dohodak od iznajmljivanja stanova, soba i postelja putnicima i turistima iznosi 150,00 kuna.

2.1. Turistički proizvodi i usluge

Destinacija Pitomača raspolaže sadržajima i atrakcijama kulturnog turizma, prirodne baštine, enogastronomije, aktivnog turizma i turizma događanja. Broj atrakcija pojedinog turističkog proizvoda nije velik, ali one su nacionalnog značaja i konkurentne su u okruženju.

Smještajni kapaciteti i turistički promet

Destinacija raspolaže smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima.

Općina Pitomača u 2025. godini raspolaže sljedećim smještajnim objektima i kapacitetima:

Broj obveznika: 9

Broj objekata: 11

Broj ležajeva: 112

	Smještaj	Vrsta objekta	Kategorija	Broj ležaja
1.	Ruralna kuća za odmor Villa Lipica	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	8
2.	SOBA AZZURO***	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje	3*	2
3.	Kuća za odmor Azzuro 2***	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Kuća za odmor	3*	3
4.	PRENOČIŠTE RIBIČKA KLET	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Prenočište		14
5.	KUĆA ZA ODMOR DRAVA RELAX	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Kuća za odmor	4*	4
6.	PRENOČIŠTE ZLATNI KLAS OTROVANEC	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Prenočište	Nema kategorizacije	10
7.	PRENOČIŠTE LUKA	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Prenočište	Nema kategorizacije	14
8.	Seljačko domaćinstvo Dravska iža, Izletište - sobe**	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	12
9.	KUĆA ZA ODMOR AZZURO***	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Kuća za odmor	3*	2
10.	Seljačko domaćinstvo Profuntar	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	4
11.	DIVINO	Hoteli / Hotel	Nema kategorizacije	39
	Ukupno			112

Tablica 4.

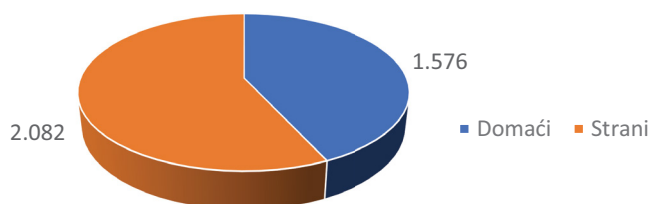
Turistički promet

- Ostvareni broj dolazaka i noćenja u 2023. i 2024. godini
Izvor podataka: eVisitor

	siječanj – prosinac 2024.			siječanj – prosinac 2023.			indeks	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	1033	3658	100	804	2236	100	128,48	163,60
Domaći turisti	586	1576	43,08	502	1118	50	116,73	140,97
Strani turisti	447	2082	56,92	302	1118	50	148,01	186,23

Tablica 5.

Udio broja domaćih i stranih turista

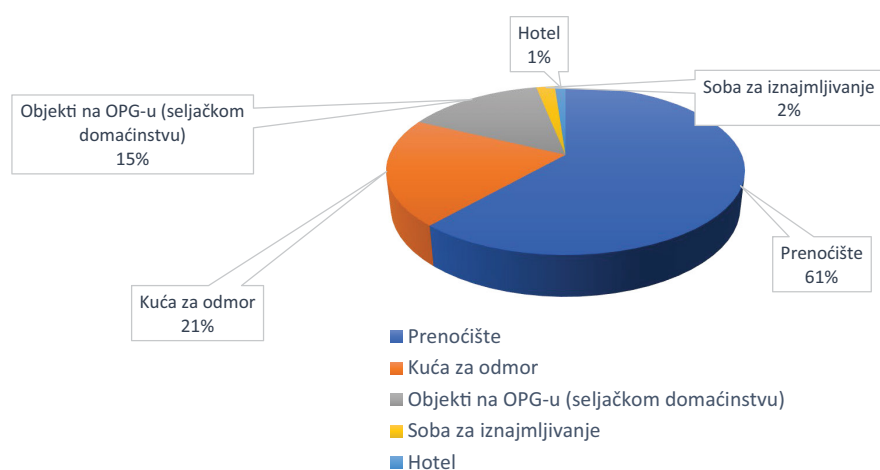


Turistički promet po podvrsti objekta, udjeli u 2024. godini

Podvrsta objekta	Broj dolazaka	Broj noćenja	Udio dolazaka u ukupnom	Udio noćenja u ukupnom
Prenočište	695	2251	67,27	61,53
Kuća za odmor	141	755	13,64	20,63
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	173	537	16,74	14,70
Sobe za iznajmljivanje	21	73	2,03	1,99
Hotel	3	42	0,29	1,14
Ukupno	1033	3658		

Tablica 6. Izvor: eVisitor

Udio u noćenjima po podvrsti objekta



Organizacija dolazaka turista u 2024. godini

Organizacija dolaska	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Individualni	1030	3652
Agencijski	3	6
Ukupno	1033	3658

Tablica 7. Izvor: eVisitor

Države i turisti u 2024. godini

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Hrvatska	586	1576	56,73	43,08
2.	Poljska	60	696	5,81	19,03
3.	Njemačka	85	489	8,23	13,37
4.	Nizozemska	23	216	2,23	5,90
5.	Slovenija	86	184	8,33	5,03
6.	Bosna i Hercegovina	45	109	4,36	2,98
7.	Austrija	46	82	4,45	2,24
8.	Ujedinjeni Arapski Emirati	3	52	0,29	1,42
9.	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	42	0,29	1,15
10.	Češka	16	38	1,55	1,04
11.	Srbija	31	34	3,00	0,93
12.	Turska	6	29	0,58	0,79
13.	Danska	4	28	0,39	0,77
14.	Italija	9	16	0,87	0,44
15.	Slovačka	2	14	0,19	0,38
16.	Ostale azijske zemlje	3	10	0,29	0,27
17.	Letonija	2	7	0,19	0,19
18.	Portugal	6	6	0,58	0,16
19.	SAD	2	6	0,19	0,16
20.	Crna Gora	1	4	0,10	0,11
21.	Makedonija	2	4	0,19	0,11
22.	Francuska	2	3	0,19	0,08
23.	Rusija	1	3	0,10	0,08
24.	Belgija	2	2	0,19	0,05
25.	Mađarska	1	2	0,10	0,05
26.	Novi Zeland	2	2	0,19	0,05
27.	Švicarska	2	2	0,19	0,05
28.	Bugarska	1	1	0,10	0,03
29.	Španjolska	1	1	0,10	0,03
	Strani turisti	447	2082		
	Domaći turisti	586	1576		
	UKUPNO	1033	3658		

Tablica 8. Izvor: eVisitor

Udio u noćenjima prvih 10 tržišta



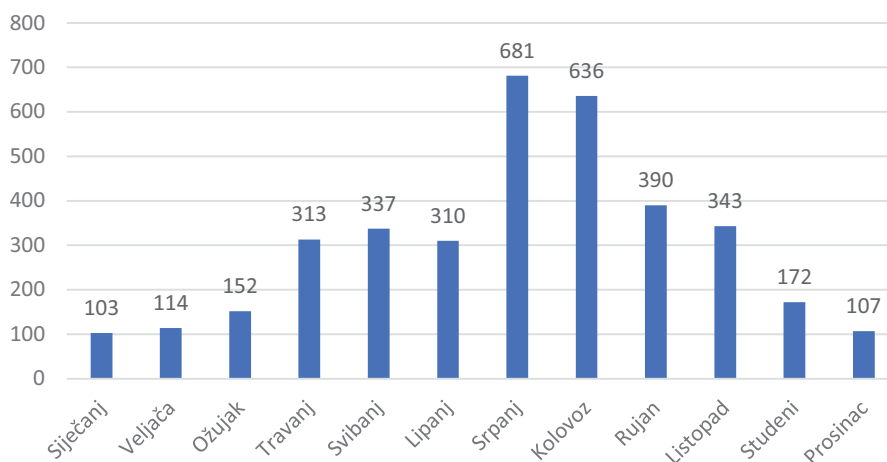
- Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2024. godini

Izvor podataka: eVisitor

MJESEC 2024.	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA	BROJ TURISTA	Udio noćenja u godini u %
SIJEČANJ	43	103	43	2,81
VELJAČA	55	114	62	3,11
OŽUJAK	74	152	74	4,15
TRAVANJ	112	313	114	8,55
SVIBANJ	125	337	127	9,21
LIPANJ	83	310	81	8,47
SRPANJ	98	681	102	18,61
KOLOVOZ	96	636	102	17,38
RUJAN	104	390	111	10,66
LISTOPAD	106	343	123	9,37
STUDENI	75	172	78	4,70
PROSINAC	62	107	62	2,92
UKUPNO	1033	3658	1079	

Tablica 9.

Noćenja po mjesecima u 2024.





Mjesec s najmanjim brojem ostvarenih noćenja u 2024. godini je siječanj, dok je u srpnju ostvaren najveći broj noćenja.

Mjesec s najvećim brojem dolazaka u 2024. godini (svibanj) nije i mjesec s najvećim ostvarenim brojem noćenja (srpanj). Siječanj je mjesec s najmanjim brojem dolazaka, dok je svibanj mjesec s najvećim brojem dolazaka.

Prosječno je trajanje boravka turista u 2024. godini 3,54 dana. Prosječna je duljina boravka domaćih turista 2,69 dana, a stranih 4,66 dana.

Iako za destinaciju sa značajnim turističkim atrakcijama raspoloživi smještajni kapaciteti predstavljaju nedostatak u smjeru rasta turističkog prometa, destinacija je u 2024. godini zabilježila visoke indekse turističkog rasta – i u dolascima, i u noćenjima, kao i u segmentu domaćih i stranih gostiju. Veći rast, kao i veći udio u ukupnim dolascima i noćenjima, ostvaruju strani turisti.

Iako je udio dolazaka i noćenja domaćih turista pojedinačno najveći, veći udio u noćenjima ostvarili su strani turisti. Pojedinačno, najveći broj dolazaka i noćenja, a ujedno i najveći porast, ostvaren je s tržišta Poljske. Udio ostvarenih noćenja po tržištima za prvih 10 stranih tržišta jest sljedeći: Poljska, Njemačka, Nizozemska, Slovenija, Bosna i Hercegovina – do 100 ostvarenih noćenja te Austrija, UAE, ostale zemlje Južne i Srednje Amerike, Češka i Srbija – ispod 100 ostvarenih noćenja. Iako su apsolutni brojevi mali, za rast turističkog prometa važno je promatrati trend kretanja turističkog prometa tijekom nekoliko godina. Raspoloživost od 112 ležaja u 5 različitih vrsta i kategorija objekata generiralo je povećanje noćenja od 63,60 % (1422 noćenja) u 2024. u odnosu na 2023. godinu.

Najveći udio noćenja ostvaren je u kategoriji prenoćišta (61,53 %), a potom u kućama za odmor (20,63). Neovisno o broju smještajnih kapaciteta, kvaliteta njihove usluge od iznimnog je značaja za ukupni rast destinacije. Kvalitetniji smještaji pridonose kvaliteti destinacije, ostvaruju veće prihode, ali i utječu na strukturu gostiju te njihovu ukupnu potrošnju u destinaciji. Posebno se to ističe upravo u turistički slabije razvijenim destinacijama s malim brojem smještajnih kapaciteta. Svi smještajni kapaciteti otvoreni su tijekom cijele godine.

Ostvareni dolasci i noćenja po organizaciji dolaska pokazuju da organiziranog turističkog prometa gotovo da i nema, bar ne onoga putem kojega se ostvaruju dolasci i noćenja. Ovim podacima destinacija se ne izdvaja od trenda ostalih kontinentalnih destinacija u kojima su organizirani agencijski dolasci godinama iznimno niskog udjela bez pokazatelja promjena tog trenda. Organizirani agencijski izleti nisu dio dostupne statistike putem sustava eVisitor te je do tih podataka moguće doći samo dodatnim istraživanjem u pojedinačnim destinacijama.

Ugostiteljstvo

Na području općine Pitomača posluje šest restorana i tri kušaonice. Restorani su prostorno raspoređeni na području cijele općine tako da se blizu svake ključne atrakcije nalazi i restoran. Restorani Zlatni Klas i Dravska iža nositelji su oznake Okusi tradicije Podravine i Slavonije jer nude tradicijsku hranu i pića pitomačkog kraja. Restoranski kapaciteti zadovoljavaju potrebe posjetitelja, a otvoreni su tijekom cijele godine.



Za ponudu sadržaja i usluga u destinaciji važna je dostupnost i raznolikost ponuda kušaonica, posebice u kontekstu jednodnevnih posjetitelja, ali i kao temelj za razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja. Proizvodnja je temelj ponude, no za razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kušaonice su iznimno vrijedan i značajan doprinos.

- **Restorani**

Restoran Stara pivnica, Pitomača
Restoran Verica – Trgovački centar KTC, Pitomača
Restoran hotela Divino, Pitomača
Restoran Zlatni klas, Otrovanec
Ribička klet, Ranč Rengel, Križnica
Dravska iža, Križnica

- **Kušaonice**

OPG CHRESNO, vinska kušaonica
Pitomačka pivovara
Vinski zdenac (TIC Klopotec)

Usluge turističke agencije

Na području općine Pitomača djeluje receptivna turistička agencija Draft d.o.o. Kao lokalna receptivna agencija nude organizirane programe posjete Pitomači i okolnim destinacijama i to prema kategorijama: izleti u prirodi, izleti za sve generacije i **team building**. Agencija nudi i mogućnost organizacije individualnih i prilagođenih programa individualcima i grupama. Na internetskim stranicama agencije ističe se mogućnost ponude poludnevnih, jednodnevnih i višednevnih izleta za sve dobne skupine.

Usluge turističkog vođenja

U posjetiteljskim i interpretacijskim centrima na raspolaganju su vodiči koji individualne posjetitelje i grupe provedu postavom centara. U destinaciji Pitomača dostupne su usluge dvaju turističkih vodiča, jedan s mogućnošću vođenja na hrvatskom te drugi s mogućnošću vođenja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Ponuda suvenira

Iznimno bogata i atraktivna paleta destinacijskih suvenira koji se vežu uz turističku atrakciju nudi se u Interpretacijskom centru Kuća Petra Preradovića i u Posjetiteljskom centru Križnica. Gastrosuveniri: vino, pivo, med te ostali domaći proizvodi, dostupni su kod lokalnih proizvođača.

- **Prihodi gospodarskih subjekata**

Prema podacima FINA-e Podružnica Virovitica za 2023. godinu, na području općine Pitomača poslovni prihodi poduzetnika, obveznika poreza na dobit u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane i pića, djelatnost I, 55 i 56, iznosili su 979.642 eura. Podatke FINA-e zatražila je TZO Pitomača.

	55 – Smještaj		56 – djelatnost pripreme i usluživanja hrane i pića		Ukupno	
	2022.	2023.	2022.	2023.	2022.	2023.
Broj poduzetnika	2	2	7	7	9	9
Broj zaposlenih	4	3	19	30	23	33
Poslovni prihodi u eur	85.786	59.638	639.709	920.003	725.495	979.642
Poslovni rashodi u eur	106.162	81.578	646.189	861.324	752.351	942.902
Ukupni prihodi u eur	85.786	59.638	640.002	921.757	725.788	981.395
Ukupni rashodi u eur	106.163	82.414	649.913	862.158	756.077	944.572

Tablica 10.

2.2. Resursna osnova

Geografska i klimatska obilježja

Prema podacima općine Pitomača objavljenim na: [Zemljopisna obilježja - Službene stranice Općine Pitomača](#) klimatske osobine prostora općine Pitomača su:

„Klimatske osobine prostora općine Pitomača mogu se okarakterizirati kao klima kontinentalnog tipa. Jeseni su u pravilu toplije od proljeća. Proljeće se odlikuje naglim porastom temperature i prijelazom u ljeto iz relativno oštre zime, pa je razdoblje proljeća kratko. Pretežito ravničarski prostor uvjetovao je homogenost klimatskih osobina i to, uglavnom, makroklimatskih, na što su male reljefne razlike imale najveći utjecaj. Podaci o klimatskim obilježjima za općinu Pitomača dobivaju se iz hidrometeorološke postaje – Radarski centar Bilogora, koji je smješten na Bilogori, Lipica, kota 262. U toj meteorološkoj postaji bilježe se podaci o temperaturi, tlaku, vlažnosti zraka, smjeru i brzini vjetra, a vrši se i obrana od tuče. Ovaj objekt je od važnosti za Republiku Hrvatsku. Umrežen je u sustav na razini državne hidrometeorološke službe, odakle se dio podataka šalje i u međunarodnu razmjenu.

Prosječna godišnja temperatura zraka na ovom području kreće se oko 10,10 °C. Prosječna godišnja količina oborina je 839 mm. Može se zaključiti da ni u jednom mjesecu u godini nema izrazitog manjka ni viška oborina, nego su ravnomjerno raspoređene. S obzirom na godišnje doba, najviše oborina padne u ljetnim mjesecima, a najmanje u zimskim. Za vrijeme vegetacijskog razdoblja padne više od polovine ukupne godišnje količine oborina. Srednji godišnji broj dana s kišom iznosi 121 dan.

Srednji mjesečni i godišnji broj dana sa snijegom 1,0 cm: Prosječna mjesečna vrijednost vlage zraka je

70 %. Najučestaliji vjetrovi su iz sjevernog kvadranta. Prema godišnjoj ruži vjetrova, najdominantniji su vjetrovi južnog i jugozapadnog smjera. Ukupni godišnji broj dana sa jakim vjetrom (6 bofora) je svega 0,4%, što je gotovo beznačajno, a ako se pojavljuju onda je to u ljetnim mjesecima. Olujni vjetrovi na ovom području su rijetki, što znači da ih možemo potpuno isključiti. Pojave oblačnosti najčešće su u jesenskim i zimskim mjesecima. Relativno veća količina padalina i prosječno mala oblačnost u vegetacijskom razdoblju, ukazuju na pljuskovit karakter padalina u tom dijelu godine. Najveći broj dana s mrazom javlja se u zimskom, a manje u jesenskom i proljetnom dijelu godine. Najveće štete nastaju ako se mraz pojavi početkom travnja, tj. u vegetacijskom razdoblju.“

Najtopliji je mjesec, s najvišom prosječnom max. temperaturom kolovoz (27,8 °C). Mjesec s najnižom prosječnom max. temperaturom je siječanj (3,2 °C).

Mjesec s najvišom prosječnom min. temperaturom jest kolovoz (15 °C). Najhladniji je mjesec s najnižom prosječnom min. temperaturom siječanj (-2,5 °C).

Mjesec s najvećom relativnom vlažnosti je siječanj (86 %). Mjesec s najmanjom relativnom vlažnosti je kolovoz (66 %).

Mjesec s najviše sunčanih sati je kolovoz s prosječno sunčanih sati: 11 h i 18 min. Mjesec s najmanje sunčanih sati je veljača s prosječno sunčanih sati: 4 h i 6 min.

Mjesec s najvećim brojem kišnih dana je svibanj (20,3 dana). Mjesec s najmanjim brojem kišnih dana je prosinac (10,2 dana).

Općina Pitomača pretežito je nizinski kraj omeđen Dravom i Bilogorom na prijelazu iz sjeverozapadne u istočnu Hrvatsku. Vodne površine zauzimaju 572 ha, odnosno 3,62 % ukupne površine općine. Veći su vodotoci: Drava, Josina Reka, Grabrovnica, Velika i Mala Črešnjevica.

Kategorije korištenja zemljišta, izvor: Prostorni plan uređenja općine Pitomača, Obrazloženje; izračun autora.

	Poljoprivredne površine	Šume	Vode	Građevinske površine	Ostale površine
Površina km²	107,17	32,76	5,72	11,65	0,82
%	67,77 % Od toga oranice: 54,36 %	20,72 %	3,62 %	7,37 %	0,52 %

Tablica 11.

Cijelo područje općine nalazi se u području maksimalno opaženog intenziteta potresa od sedam stupnjeva MCS skale (izvor podatka: Prostorni plan uređenja općine Pitomača).

Kulturna baština

Kulturna baština kao resurs u funkciji turizma dostupna je na području općine Pitomača kao materijalna i nematerijalna baština. Unatoč značajnim resursnim potencijalima, ističemo one resurse kulturne baštine koji već jesu ili u planiranom razdoblju, uvažavajući sve destinacijske okolnosti, mogu prerasti u turistički sadržaj spreman za tržište i ponudu.

Materijalna baština: sakralna baština, tradicijska baština, arhitektura

Nematerijalna baština: tradicijski način života i običaji, glazbeno nasljeđe, znamenite osobe, gastronomija.

Evidentirana kulturna dobra prema popisu Konzervatorskog odjela u Požegi, izvor: Prostorni plan uređenja općine Pitomača V. izmjene i dopune Knjiga 2, str. 38–43:

- Zaštićena kulturna dobra na području općine Pitomača:
Crkva sv. Vida, Pitomača, reg. br. Z-2196
Crkva sv. Trojstva, Turnašica, reg. br. Z-2195
- Prema istom izvoru evidentirano je 31 kulturno dobro statusa E.

Kulturna baština koja predstavlja turistički resurs:

Materijalna kulturna baština	Resurs
Sakralna baština	• Crkva sv. Vida, Pitomača • Crkva sv. Trojstva, Turnašica
Tradicijska baština	• Objekti ruralnog turizma • Klopotec
Arhitektura	• Rodna kuća Petra Preradovića – Interpretacijski centar • Kleti
Nematerijalna kulturna baština	Resurs
Folklor i tradicija	• Običaji • Manifestacije
Glazba	• Manifestacija Pjesme Podravine i Podravlja • Radionica tamburaških instrumenata Kos
Znamenite osobe	• Petar Preradović • Drago Britvić • Stjepan Sulimanac • Marijan Jergović • Mirko Lauš
Gastronomija	• Ugostiteljski objekti tradicijske gastronomije • Domaći proizvodi
Enologija	• Kušaonice • Manifestacije

Tablica 12.

Prirodna baština

Od prirodnih se vrijednosti na području općine Pitomača kao najznačajniji ističu:

- **Prekogranični rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav**

Prvi prekogranični rezervat biosfere u Hrvatskoj obuhvaća cjelovite tokove rijeke Mure i Drave, zaštićene u kategoriji regionalnog parka, rijeku Dunav te Park prirode Kopački rit. Proteže se na površini od 395.860,70 ha i pokriva šest sjevernih i istočnih županija: Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, Virovitičko-podravska, Osječko-baranjska i Vukovarsko-srijemska županija.

- **Regionalni park Mura – Drava**

Regionalni park Mura – Drava (ukupne površine 87.448,70 ha, a na području VPŽ 17.801,95 ha) broj registra: 466, Tijelo koje je donijelo akt: Vlada Republike Hrvatske Uredbom o proglašenju Regionalnog parka Mura – Drava 26. 2. 2011. (NN 22/11). Proteže se na području pet županija (Koprivničko-križevačka, Međimurska, Osječko-baranjska, Varaždinska i Virovitičko-podravska županija).

Zaštićena područja u sastavu Regionalnog parka na području općine Pitomača:

Značajni krajobraz – Močvarno stanište Vir, površina 1,15 ha

Značajni krajobraz – Širinski otok, površina 105,65 ha

Značajni krajobraz – Jelkuš, površina 291,85 ha

Značajni krajobraz – Križnica, površina 803,17 ha

Ukupne površine zaštićenog krajobraza: 1.201,82 ha

Na području općine Pitomača nalaze se zaštićena područja u površini:

Regionalni park Mura – Drava: 2.955,53 ha

- **Bilogora**

Zajedno s Kalničkim gorjem, Bilogora je proglašena područjem očuvanja značajnim za ptice. Svrha zaštite je očuvanje devetnaest vrsta ptica, od kojih je šest vrsta stanarica, dvanaest vrsta gnjezdarica i jedna je vrsta zimovalica. U odnosu na nacionalnu razinu, za deset se vrsta ptica procjenjuje da ih na ovom području ima u manje od 2 % nacionalne populacije, sedam vrsta između 2 i 15 % nacionalne populacije, za lještarku nema dostupnih podataka, a samo patuljasti orao ovdje ima brojnost veću od 15 % nacionalne populacije. Eja strnjarica jedina se od svih vrsta javlja pojedinačno. Za goluba dupljaša nema dostupnih informacija, dok se ostale vrste javljaju u parovima ili drugim jedinicama.

Izvor podataka: www.pitomaca.hr

Prirodna baština	Resurs
Prekogranični rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav Regionalni park Mura – Drava Značajni krajobraz – Križnica	• Centar za posjetitelje Križnica • Promatračnice ptica • Drava Tour Adventure • Ribolov
Bilogora	• TIC Klopotec • Biciklizam • Pješačka staza Zeleno srce
Polja, šume, vinogradi, voćnjaci	• Jahanje

Tablica 13.

Najpopularnije turističke atrakcije

Iznimno vrijedni resursi kulturne i prirodne baštine na području općine valorizirani su u tržišno funkcionalan turistički sadržaj i proizvod. Prema Strategiji razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine definirani su ključni turistički proizvodi:

- proizvodi rekreacije i boravka u prirodi (ekoturizam, cikloturizam, planinarenje i trekking, lov i ribolov, seoski turizam)
- proizvodi kulturnog turizma (turizam baštine, duhovni turizam, manifestacije i događanja, gradski turizam)
- gastronomski i vinski turizam (enogastronomski turizam)
- poslovni turizam (poslovni sastanci, skupovi i team building-programi, sportske pripreme i natjecanja)
- posebni proizvodi (tranzitni turizam).

Destinacija Pitomača raspolaže sljedećim atrakcijama prema ključnim turističkim proizvodima iz Strategije razvoja turizma VPŽ do 2030. te razinom spremnosti za turističko tržište:

	Turistički proizvod	Atrakcija	Razina spremnosti
1.	Proizvodi kulturnog turizma	Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića s poučnom stazom Petrov vrt	Interijer u potpunosti spreman, poučna staza na temu himni i budnica u Petrovu vrtu u fazi opremanja dodatnim sadržajima.
2.	Proizvodi kulturnog turizma	Glazbeni festival Pjesme Podravine i Podravlja Večer poezije Drage Britvića	Potpuno spremno.
3.	Proizvodi kulturnog turizma Poslovni turizam (<i>team building</i>)	Zlatni klas	Potpuno spremno; objekt se kontinuirano nadopunjava novim sadržajima i ponudom ruralnog turizma.
4.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Centar za posjetitelje Križnica	Potpuno spremno.
5.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi Poslovni turizam (<i>team building</i>)	TIC Klopotec	Objekt je u potpunosti spreman, unutrašnjost se kontinuirano nadopunjuje opremom prilagođenom događanjima.
6.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Biciklističke rute: Eurovelo 13 – Ruta željezne zavjese Klopotec Trail Preko Kule do Bukovice Od Vukosavljevice do Kule Malom prugom do Aršanja Bjelovarski biciklistički trokut – Bilodravski trokut Bjelovar – Pitomača – Đurđevac	Spremlne. EV 13 – djelomično označene u prostoru, podloga asfalt. Malom prugom do Aršanja – neoznačena, makadam i asfalt. Bjelovarski biciklistički trokut – Bilodravski trokut Bjelovar – Pitomača – Đurđevac – djelomično označene, pretežno asfalt, djelomično makadam.
7.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Jahanje, polazišna točka Zlatni klas	Rute obilaska spremne, pratnja osigurana.

	Turistički proizvod	Atrakcija	Razina spremnosti
8.	Gastronomski i vinski turizam	Zlatni klas	Potpuno spremno.
9.	Gastronomski i vinski turizam	Vinski zdenac	Potpuno spremno.
10.	Gastronomski i vinski turizam	OPG CHRESNO, vinska kušaonica	Potpuno spremno.
11.	Gastronomski i vinski turizam	Pitomačka pivovara	Potpuno spremno.
12.	Posebni proizvodi	Državna cesta D2, Podravska magistrala koja prolazi Pitomačom	U kontinuitetu.

Tablica 14.

Naziv lovišta, ukupna površina:

Vidra 46.397 ha; Fazan Stari Gradac 33.708 ha; Fazan Pitomača 77.510 ha

Ukupno površina lovišta: 157.615 ha

Izvor podataka: Prostorni plan uređenja općine Pitomača, Tablica 18. (Lovačka udruga veterana Vidra Pitomača – Lovnogospodarska osnova)

2.3. Javna turistička infrastruktura

Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/2021) propisano je što se smatra javnom turističkom infrastrukturom. Čl. 3. javnu turističku infrastrukturu definira kao "... infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja". Prema navedenom Pravilniku, općina Pitomača raspolaže sljedećom javnom turističkom infrastrukturom:

- Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića
- Oznake poučne staze Petrov vrt
- Centar za posjetitelje Križnica
- Poučna staza na Križnici Banov brod
- TIC Klopotec
- oznake biciklističkih ruta
- turistička smeđa signalizacija.

Iznimno visoka razina infrastrukturne opremljenosti ključnih destinacijskih atrakcija destinaciju čini konkurentnom u odnosu na okruženje. Slabija prometna povezanost u nekim je slučajevima pretvorena u doživljaj, kao što je slučaj s dostupnošću Centra za posjetitelje Križnica, a dobra premreženost i kvaliteta održavanja lokalnih cesta neke atrakcije koje nisu na glavnoj cesti D2, kao što je Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića, ne čini nedostupnima niti značajno umanjuje interes za posjet, a što možemo zaključiti analizom broja posjetitelja atrakcijama u odnosu na ukupan turistički promet.

2.4. Komunalna infrastruktura

- **Potrošnja vode**

Vodoopskrbna mreža prisutna je u svim naseljima općine Pitomača osim u naselju Križnica. Potrošnja vode na području općine Pitomača u 2024. godini iznosila je:

	Građani	Industrija	Ukupno
Siječanj	7.600,00	2.384,00	9.984,00
Veljača	7.844,00	2.136,00	9.980,00
Ožujak	12.702,00	1.435,00	14.137,00
Travanj	8.871,00	2.797,00	11.668,00
Svibanj	8.752,00	4.465,00	13.217,00
Lipanj	9.535,00	3.780,00	13.315,00
Srpanj	11.040,00	2.425,00	13.465,00
Kolovoz	11.929,00	2.321,00	14.250,00
Rujan	20.403,00	3.197,00	23.600,00
Listopad	10.359,00	3.483,00	13.842,00
Studenj	10.238,00	2.498,00	12.736,00
Prosinac	9.544,00	2.118,00	11.662,00
Ukupno	128.817,00	33.039,00	161.856,00

Tablica 15.

Najveća potrošnja vode bilježi se u rujnu. Najmanja potrošnja vode zabilježena je u veljači. Razlika u potrošnji vode u mjesecu s najviše i u mjesecu s najmanje potrošnje je 13.620m³ i iznosi više od potrošene vode u devet ostalih mjeseci.

Potrošnja vode u ostalim mjesecima ravnomjernije je raspoređena.

Prosječna mjesečna potrošnja za Pitomaču iznosi 13.488m³.

Prosječna potrošnja građanstva iznosi 10.734m³.

Prosječna potrošnja industrije iznosi 2.753,25m³.

Općina Pitomača pokrivena je sustavom odvodnje te ima izgrađen sustav za prikupljanje sanitarnih i otpadnih voda. Odvodni sustav izgrađen je u ukupnoj dužini od 64 kilometra gravitacijske i tlačne mreže i 29 crpnih stanica te novi biološki uređaj za pročišćavanje otpadnih voda (izvor podatka: <https://www.pitomaca.hr>).

- **Odvoz smeća**

U općini Pitomača sakupljanje otpada organizirano je za sva naselja, a provodi ga poduzeće Komunalno Pitomača d.o.o. Odvoz otpada obavlja se jednom tjedno. Prikupljeni otpad deponira se na predviđenom odlagalištu.

U općini se nalazi jedno reciklažno dvorište na adresi Industrijska zona Rakitka, Kladare 19F i njime upravlja poduzeće Komunalno Pitomača d.o.o. Kako je navedeno na službenim internetskim stranicama tvrtke: „Sav dovezeni otpad zaprima se bez naknade te se vodi evidencija o zaprimljenoj vrsti i količini komunalnog otpada nastalog u kućanstvima (otpada nastao obavljanjem neke djelatnosti obrtnika, trgovačkih društava i OPG-ova ne može se zbrinjavati u reciklažnom dvorištu).“

U općini ne postoji Centar za gospodarenje otpadom.

Količine miješanog komunalnog otpada (sakupljeno i predano na odlagalište u Viroviticu)	
Godina 2024.	
Mjesec	Količina u tonama
Siječanj	122,74
Veljača	116,18
Ožujak	122,76
Travanj	135,5
Svibanj	142,32
Lipanj	131,96
Srpanj	145,74
Kolovoz	138,02
Rujan	136,48
Listopad	168,3
Studenj	135,62
Prosinac	137,5
Ukupno:	1633,12

Tablica 16.

Mjesec s najvećom količinom miješanog komunalnog otpada u tonama je srpanj, a mjesec s najmanjom količinom prikupljenog miješanog komunalnog otpada je veljača.

- Električna energija**

Hrvatska elektroprivreda – HEP d.d. dostavio je podatke za 2024. godinu.

Mjesec u 2024. godini	Potrošnja kWh
Siječanj	1.682.947
Veljača	1.555.859
Ožujak	1.530.986
Travanj	1.470.938
Svibanj	1.516.988
Lipanj	1.483.788
Srpanj	1.736.287
Kolovoz	1.860.068

Rujan	1.720.262
Listopad	1.716.845
Studeni	1.627.913
Prosinac	1.970.834
Ukupno	19.873.715

Tablica 17.

Značajno povećanje potrošnje električne energije bilježi se od srpnja do listopada. Prosinac je mjesec s najvećom potrošnjom, travanj mjesec s najmanjom potrošnjom. Prosječna mjesečna potrošnja iznosi 1.656.142, a što je potrošnja veća od potrošnje u šest mjeseci tijekom godine.

• Plinifikacija

Djelatnost opskrbe plinom na temelju dozvole Hrvatske energetske regulatorne agencije isključivo na području općine Pitomača – distributivnom području TD Plinkom d.o.o. obavlja poduzeće Komunalno Pitomača d.o.o. (www.plinkom.hr).

2.5. Prometna infrastruktura i udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta

Pitomačom prolazi državna cesta D2, tzv. Podravska magistrala.

Općina graniči s drugim jedinicama lokalne samouprave, s drugim županijama (Koprivničko-križevačkom i Bjelovarsko-bilogorskom) te s Republikom Mađarskom.

Udaljenost Pitomače od većih gradskih središta:

Grad	Udaljenost
Koprivnica	40 km
Bjelovar	45 km
Varaždin	90 km
Zagreb	125 km
Osijek	135 km
Rijeka	305 km
Beč	418 km

Tablica 18.

Prema popisu cesta Županijske uprave za ceste Virovitičko-podravske županije, općinom Pitomača prolaze sljedeće državne, županijske i lokalne ceste:

- Kloštar Podravski (D2) – Dinjevac – V. Črešnjevnica (Ž4002); broj ceste 2234
- Dinjevac (Ž2234) – Pitomača (D2); broj ceste: 4001

- Pitomača (D2) – Otrovanec – V. Črešnjevica – V. Pisanica (D28/L37084); broj ceste: 4002
- V. Črešnjevica (Ž4002) – Turnašica – Lozan (D2); broj ceste 4006
- Podravske Sesvete (Ž2235/L26114) – Pitomača (D2); broj ceste 26117
- Kozarevac (L26129) – Mala Črešnjevica – (Ž2234); broj ceste 26130
- Dinjevac (Ž4001) – Kladare (D2; broj ceste 40001
- Otrovanec (Ž4002) – Sedlarica (Ž4006): broj ceste 40002
- Pitomača (D2) – Starogradački Marof – Okrugljača (Ž4003); broj ceste 40003
- L40003 (skela) – Križnica; broj ceste 40004
- Starogradački Marof (L40003) – Stari Gradac – Turnašica (Ž4006); broj ceste 40005

Udaljenost od Zračne luke dr. Franjo Tuđman u Zagrebu je 100 km, a od Zračne luke Osijek 150 km.

Pitomača je željezničkim pravcem povezana sa Zagrebom. Sa željezničke postaje Pitomača prema Zagrebu dnevno prometuje šest izravnih linija s trajanjem vožnje 2,5 sata. Željezničkom vezom s Osijekom Pitomača je povezana sa 16 linija dnevno, od čega sedam linija vozi u trajanju kraćem od 4 sata i bez presjedanja.

S ostalim dijelovima Hrvatske i inozemstvom sustavom javnog autobusnog prijevoza povezana je autobusnim linijama.

U Pitomači je organiziran javni autobusni prijevoz unutar destinacije, odnosno između naselja općine i s Viroviticom (izvor: www.pitomaca.hr, vozni red 2023./2024.).

Komunalno Pitomača d.o.o obavlja prijevoz preko rijeke Drave za prekodravsko naselje Križnica i to skelom Banov brod te za prekodravski dio Jelkuš motornom skelom Pitomača. Skela Banov brod vozi svakodnevno svaki puni sat za vrijeme dobre vidljivosti, dok skela Pitomača vozi po najavi za prijevoz poljoprivredne mehanizacije. Cijena prijevoza putnika i vozila definirana je cjenikom. Za mještane Križnice prijevoz je besplatan.

Javna parkirališta na području općine Pitomača nalaze se na sljedećim lokacijama (adrese koje se ponavljaju razlikuju se u broju ZK čestice):

	Naselje	Opis lokacije	Vlasništvo
1.	Pitomača	Parkiralište na Trgu k. Tomislava iza poslovnog centra	Općina Pitomača
2.	Pitomača	Parkiralište na Trgu kralja Tomislava iza zgrade PIOP-a	Općina Pitomača
3.	Pitomača	Parkiralište na Trgu kralja Tomislava iza zgrade PIOP-a	RH, Općina Pitomača
4.	Pitomača	Parkiralište na Trgu kralja Tomislava ispred zgrade PIOP-a	Općina Pitomača
5.	Pitomača	Parkiralište na Trgu kralja Tomislava ispred zgrade Doma zdravlja	Općina Pitomača
6.	Pitomača	Parkiralište u Ulici D. Domjanića ispred zgrade Općine Pitomača	Općina Pitomača
7.	Pitomača	Parkiralište u Ulici D. Domjanića ispred zgrade Općine Pitomača	Općina Pitomača
8.	Pitomača	Parkiralište u Ulici D. Domjanića ispred zgrade Općine Pitomača	U dijelu etažno vl., Općina Pitomača
9.	Pitomača	Parkiralište u Ulici P. Krešimira IV.	Općina Pitomača
10.	Pitomača	Parkiralište u Ulici P. Krešimira IV.	Općina Pitomača



11.	Pitomača	Parkiralište u Dravskoj ulici	Županijska uprava za ceste Virovitičko-podravške županije
12.	Pitomača	Parkiralište u Ulici P. Preradovića	Županijska uprava za ceste Virovitičko-podravške županije
13.	Pitomača	Parkiralište u Ulici Lj. Gaja ispred zgrade policijske postaje Pitomača	Općina Pitomača – javno dobro u općoj uporabi
14.	Pitomača	Parkiralište u Ulici braće Radića uz državnu cestu D2	RH – JAVNO DOBRO U OPĆOJ UPORABI pod up .Hrvatske ceste d.o.o
15.	Pitomača	Parkiralište u Ulici Lj. Gaja uz državnu cestu D2	RH – JAVNO DOBRO U OPĆOJ UPORABI pod up .Hrvatske ceste d.o.o
16.	Pitomača	Parkiralište ispred nogometnog kluba	Općina Pitomača
17.	Pitomača	Parkiralište u Vinogradskoj ulici	Županijska uprava za ceste Virovitičko-podravške županije
18.	Pitomača	Parkiralište na odvojk Ulice Lj. Gaja prema mjesnom groblju	RH
19.	Pitomača	Parkiralište na odvojk Vinogradske ulice nasuprot željezničkoj stanici	RH
20.	Kladare	Parkiralište ispred društvenog doma	Općina Pitomača – javno dobro u općoj uporabi
21.	Grabrovnica	Parkiralište ispred kuće Petra Preradovića	Općina Pitomača – javno dobro u općoj uporabi
22.	Grabrovnica	Parkiralište ispred društvenog doma	Općina Pitomača
23.	Sedlarica	Parkiralište ispred društvenog doma	Općina Pitomača
24.	Sedlarica	Parkiralište ispred mjesnog groblja	Nada Starčević, Virovitica, A. Augustinčića 72
25.	Sedlarica	Parkiralište ispred mjesnog groblja	Dražen Debeljak, Mirogojska 3, Ferdinandovac 48350 Đurđevac, Hrvatska
26.	Sedlarica	Parkiralište ispred mjesnog groblja	Nada Starčević, Virovitica, A. Augustinčića 72
27.	Sedlarica	Parkiralište ispred mjesnog groblja	Općina Pitomača
28.	Turnašica	Parkiralište ispred osnovne škole	RH
29.	Turnašica	Parkiralište uz mjesno groblje	Ne postoji upis
30.	Turnašica	Parkiralište ispred vatrogasnog doma	Općina Pitomača
31.	Stari Gradac	Parkiralište ispred društvenog doma	Općina Pitomača – javno dobro u općoj uporabi
32.	Starogradački Marof	Ispred kapelice	Županijska uprava za ceste Virovitičko-podravške županije
33.	Starogradački Marof	Parkiralište oko društvenog doma	RH
34.	Otrovanec	Parkiralište ispred društvenog doma	Županijska uprava za ceste Virovitičko-podravške županije
35.	Otrovanec	Parkiralište ispred društvenog doma	Općina Pitomača
36.	Mala Črešnjevica	Parkiralište ispred društvenog doma	Općina Pitomača

Tablica 19.

Zone gradnje

V. Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja općine Pitomača:

U poglavlju 2. Ciljevi prostornog razvoja i uređenja u poglavlju 2.3.2. Uređivanje građevinskih područja naselja u odnosu na postojeći i planirani broj stanovnika, gustoću stanovanja, izgrađenost, iskorištenost i gustoću izgrađenosti, obilježja naselja, vrijednost i posebnost krajobraza, prirodnih i kulturno-povijesnih cjelina Tablica 32. mijenja se i glasi:

Red. broj	NASELJE	Građevinsko područje km ²	izgrađeno		neizgrađeno	
			km ²	%	km ²	%
1.	Dinjevac	0,5043	0,4219	83,66	0,0824	16,34
2.	Grabrovnica	0,4223	0,4092	96,90	0,0131	3,10
3.	Kladare	0,6176	0,5547	89,82	0,0629	10,18
4.	Križnica	0,7320	0,3521	48,10	0,3799	51,90
5.	Mala Črešnjeвица	0,3191	0,2846	89,19	0,0345	10,81
6.	Otrovanec	0,4966	0,4649	93,62	0,0317	6,38
7.	Pitomača	5,3394	3,7202	69,67	1,6192	30,33
8.	Sedlarica	0,4919	0,4239	86,18	0,0680	13,82
9.	Stari Gradac	0,6340	0,5611	88,50	0,0729	11,50
10.	Starogradački Marof	0,4700	0,3860	82,13	0,0840	17,87
11.	Turnašica	0,4660	0,3783	81,18	0,0877	18,82
12.	Velika Črešnjeвица	0,7676	0,6820	88,84	0,0856	11,16
UKUPNO:		11,2608	8,6389	76,72	2,6219	23,28

Tablica 20. Površine građevinskih područja po naseljima

Poglavlje 3. Plan prostornog uređenja poglavlje 3.2.1. Iskaz prostornih pokazatelja za namjenu površina (naselja i izgrađene strukture izvan naselja: poljoprivredne, šumske, vodne te površine posebne namjene i ostale površine) Zbirna tablica 3a:

Red. broj	Naziv županije/općine/grada OPĆINA PITOMAČA	Oznaka	Ukupno ha	% od površine općine	stan/ha	ha/stan
1.0.	ISKAZ PROSTORNIH POKAZATELJA ZA NAMJENU POVRŠINA					
1.1.	Građevinska područja – ukupno izgrađeni dio GP-a	GP	1126,08 863,89	7,12 5,46		
1.2.	Izgrađene strukture ukupno izvan građevinskog područja	I uk T R F P G	239,73 130,85 28,2 7,92 67,28 5,48	1,52		
1.3.	Poljoprivredne površine ukupno - Vrijedno obradivo tlo - Obradivo tlo - Ostala obradiva tla	P P1 P2 P3	10 663 28 7 332 3 303	67,43 0,18 46,36 20,89		1,060 0,003 0,729 0,328
1.4.	Šumske površine ukupno - Gospodarske - Zaštitne - Posebne namjene	Š Š1 Š2 Š3	3 441 3 400 41 0	21,76 21,50 0,26 0		0,342 0,338 0,004 0
1.5.	Ostale poljoprivredne i šumske površine ukupno	PŠ	0	0		
1.6.	Vodne površine ukupno	V	341	3,16		0,034
1.7.	Ostale površine ukupno		3	0,02		0,0003
	Općina ukupno		15 814	100,00	0,64	1,57

Tablica 21.

Oznake (prema kartografskom prikazu)

- GP – građevinska područja naselja
- Izdvojeno GP
- T – ugostiteljsko-turistička namjena
- R – sportsko-rekreacijska namjena
- F – gospodarska namjena – farme
- P – gospodarska namjena – proizvodna
- G – groblja
- P – poljoprivredno tlo
- P1 – osobito vrijedno obradivo tlo
- P2 – vrijedno obradivo tlo
- P3 – ostala obradiva tla
- Š – šuma
- Š1 – gospodarske namjene
- Š2 – zaštitna šuma
- Š3 – šuma posebne namjene
- PŠ – ostalo poljoprivredno tlo, šume i šumsko zemljište
- V – vodne površine

2.6. Analiza stanja digitalizacije

Digitalizacija svih informacija na području destinacije dostupna je putem **web**-stranica.

- Pristupne Wi-Fi točke WIFI4EU:
 1. centar – Trg kralja Tomislava
 2. centar – zgrada Općine
 3. zgrada osnovne škole
 4. zgrada srednje škole
 5. nogometno igralište
 6. odmorište kod mosta Dravska
 7. poduzetnički inkubator Kladare.

Ključne turističke atrakcije destinacije opremljene su suvremenim i interaktivnim digitalnim rješenjima.

U sklopu projekta EAGLE (Enhancing the Adventure Generating Local Environment Pitomača-Pecs) na **web**-stranici TIC Klopotec dostupna je informacija o mobilnoj aplikaciji Pitomača Pecs Outdoor. U aplikaciji su označene sve biciklističke i pješačke staze na pitomačkom dijelu Bilogore.

2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Smještajni i ugostiteljski objekti te Interpretacijski i Posjetiteljski centar dostupni su za osobe s invaliditetom, kao i institucije kao što su knjižnica, općinski prostor, javne površine te mjesta na kojima se odvijaju manifestacije.

Javni prostori u destinaciji dostupni su osobama s invaliditetom.

Web-stranice uglavnom su optimizirane za čitače zaslona.

U nastavku donosimo analizu pristupačnosti ključnih destinacijskih atrakcija i naselja Pitomača.

Izvor podataka Analize pristupačnosti: Plan upravljanja destinacijom za područje Virovitičko-podravske županije, tablica br. 8.: [Plan upravljanja VPŽ](#)

Pristupačnost Centra za posjetitelje Križnica

Okruženje Centra i poučna staza u potpunosti su prilagođeni osobama s invaliditetom i osobama smanjene pokretljivosti. U prostorima Centra za posjetitelje prilagođen je sanitarni čvor za potrebe osoba s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću (u prizemlju i u perivoju). U Centru za posjetitelje nalazi se lift koji osobama s invaliditetom i slabo pokretnim osobama omogućuje dolazak do vidikovca na visini od 10 m odakle se pruža predivan pogled na prirodu i rijeku Dravu. **Web**-stranica Centra optimizirana je i digitalno pristupačna čitačem zaslona za osobe s poteškoćama vida, izrađeni su i promotivni materijali na Brailleovu pismu te su prilagođene vidljivost i razumljivost znakova i uputa za osobe s različitim



vrstama poteškoća. Centar nudi obilazak u trajanju od otprilike 45 minuta do sat vremena te je moguća organizacija edukativnih radionica za sve ciljne skupine posjetitelja (upoznavanje povijesti Križnice, zaštićenih područja unutar županije, florom i faunom Križnice, bioistraživačkom stanicom (laboratorij) te sa životom orla štekavca. Djelatnici JU VPŽ educirani su za potrebe obavljanja svih ponuđenih programa, kao i za pomoć osobama s invaliditetom (vodič za osobe s poteškoćama u kretanju i oštećenjima vida, vodiči za osobe s oštećenjima sluha – hrvatski znakovni jezik).

Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića

Cijeli vanjski prostor Interpretacijskog centra (Petrov vrt) prilagođen je osobama sa smanjenom pokretljivošću (komunikacijske staze, toaleti za osobe s invaliditetom, rampe za ulaz u prizemni dio centra). Interaktivna zbirka Centra pristupačna je samo u dijelu prizemlja.

TIC Klopotec

Prostor prizemlja (Kladarske hiže) pristupačan je osobama sa smanjenom pokretljivošću, dok ostali sadržaji (vidikovac i podrum) nisu. Toalet također nije prilagođen invalidnim osobama.

Pitomača

Javna infrastruktura i parkovi – gotovo sve javne institucije fizički su dostupne i prilagođene osobama s invaliditetom (rampe, dizala ili dostupnost u prizemlju), pješačke staze i prijelazi u centru naselja prilagođeni su kretanju osoba s invaliditetom, kao i javni prostori.

Kino i koncertna dvorana Centra za kulturu Drago Britvić – svi su sadržaji (osim balkona) pristupačni osobama sa smanjenom pokretljivošću, a u predvorju postoji toalet prilagođen osobama s invaliditetom. Smještajni i ugostiteljski sadržaji – gotovo su svi ugostiteljski objekti fizički dostupni osobama s invaliditetom, no samo jedan manji dio ima prilagođene objekte i menije (bezglutenska prehrana i sl.) te toalete za osobe s invaliditetom.

2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Osnovna škola Petra Preradovića u Pitomači u svom sastavu ima deset područnih škola u mjestima: Dinjevac, Grabrovnica, Kladare, Mala Črešnjevica, Otrovanec, Sedlarica, Stari Gradac, Starogradački Marof, Turnašica i Velika Črešnjevica.

Srednja škola Stjepana Sulimanca u Pitomači nudi sljedeće smjerove: poslovni tajnik, upravni referent, agroturistički tehničar, mehaničar poljoprivredne mehanizacije, poljoprivredni gospodarstvenik, kuhar, konobar i farmaceutski tehničar.

U Pitomači djeluje Dječji vrtić Potočnica.

Kao javna ustanova u kulturi u Pitomači djeluje Knjižnica i čitaonica Pitomača.

U sklopu Doma kulture, u novoobnovljenim prostorima i s novom opremom djeluje Kino Pitomača. Dom kulture multifunkcionalni je obnovljeni prostor pogodan za različita događanja te opremljen modernom kinoopremom. U istom prostoru djeluje i Centar za kulturu Drago Britvić.

Pitomača nema kazališni ansambl, ali se prostor Doma kulture intenzivno koristi i za potrebe kazališnih izvedbi.

Na području općine Pitomača organizirano je devet nogometnih klubova, dva karate-kluba, ženski kuglački klub i kuglački klub, četiri sportsko-ribolovna kluba, dva konjička kluba, pet sportsko-rekreacijskih klubova i udruga, stolnoteniski klub, streljački klub, paintball-klub i powerlifting-klub. Ukupno je na području općine organizirano 28 sportskih klubova/udruga. Iz područja kulture organizirano je dvanaest udruga, a od ostalih udruga devet. Na području općine Pitomača djeluje ukupno 49 udruga.

Sportski tereni/dvorane:

Dvorana/teren	Naselje
Sportska dvorana Osnovne škole Petra Preradovića	Pitomača
Teniski teren	Pitomača
Vanjsko <i>fitness</i> -igralište	Pitomača
Dvorana malih sportova	Pitomača
Kompleks sportskih terena (košarka, rukomet, nogomet u kavezu)	Pitomača
Kuglana	Pitomača
Teniski teren	Grabrovnica
Nogometni tereni	NK Pitomača, NK Kladare, NK Turnašica, NK Otrovanec, NK Croatia Grabrovnica (u ostalim mjestima postoje održavani tereni, ali trenutačno nisu u funkciji jer su klubovi ugašeni)
Odbojkaška igrališta (odbojka na pijesku): Križnica, Velika Črešnjevica	Križnica, Velika Črešnjevica

Tablica 22.

U Pitomači su dostupne javnozdravstvene usluge opće i obiteljske medicine, stomatologije, ginekologije i pedijatrije.

Policijska postaja Pitomača radi svaki dan osim utorka i pruža osnovne usluge za građane, izdavanje dokumenata i različitih vrsta dozvola.

Na području općine Pitomača nalazi se jedan poštanski ured, smješten u naselju Pitomača, adresa: Ulica Ljudevita Gaja 34, 33405 Pitomača.

U sklopu Vatrogasne zajednice općine Pitomača djeluje jedanaest dobrovoljnih vatrogasnih društava. Na području općine otvoreno je trinaest trgovina u sedam naselja. Pet naselja nema trgovinu.

Trgovine prema naseljima:

- Pitomača
Dergez trgovina, Ulica Pavleka Miškine 67
Dergez trgovina, Dravska ulica 208
Trgovina Dijaković, Ulica Ljudevita Gaja 22
Konzum Pitomača, Trg kralja Tomislava 20a
Plodine Supermarket Pitomača, Trg kralja Tomislava 10
KTC, Supermarket Pitomača, Ulica Petra Preradovića 2
DUC commerce – dvije trgovine (Pekarnica Pitomača i trgovina)
- Grabrovnica
Dergez trgovina, Grabrovnica 84b
- Kladare
Dergez trgovina, Kladare 81
- Otrovanec
Mirta, obrt za trgovinu, vl. Ana Bato, Otrovanec 82
- Sedlarica
Trgovina Dijaković, Sedlarica 32
- Stari Gradac
Trgovina Gračanka, Ulica Matije Gupca 1a
Trgovina Metss Stari Gradac, Ulica Vladimira Nazora 2
- Velika Črešnjevica
Veličan, obrt za trgovinu, Velika Črešnjevica 132
- Starogradački Marof – NEMA
- Turnašica – NEMA
- Križnica – NEMA
- Mala Črešnjevica – NEMA
- Dinjevac – NEMA

Bankomati

- Zagrebačka banka d.d., Ulica Ljudevita Gaja 6, Pitomača
- Zagrebačka banka d.d., Ulica Ljudevita Gaja 26, Pitomača
- RaiffeisenBANK ATM, Ulica Petra Preradovića 8, Pitomača
- Erste&Steiermärkische Bank d.d., Trg kralja Tomislava 19, Pitomača

Benzinske postaje

- KTC Benzinska postaja Pitomača, Ulica Petra Preradovića 2/1
- INA, d.d., Ulica Ljudevita Gaja 134, Pitomača
- Adria Oil BP Pitomača, Ulica Ljudevita Gaja 234, Pitomača
- LUKOIL, Kladare 23c

2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Prema popisu iz 2021. godine, na području općine živi ukupno 8413 stanovnika (izvor: www.podaci.dzs.hr) s gustoćom od 53 st./km². Udio u broju stanovnika Virovitičko-podravske županije (70 368 stanovnika) iznosi 11,95 %.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Područni ured Virovitica, na području općine Pitomača u 2024. godini prijavljeno je 27 potreba za radnicima u djelatnosti ugostiteljstva i turizma te srodnim poslovima i to:

1. 1 prijavljena potreba za zapošljavanje na radnom mjestu pomoćnog konobara
2. 19 prijavljenih potreba za zapošljavanje na radnom mjestu konobara
3. 4 prijavljene potrebe za zapošljavanje na radnom mjestu pomoćnog kuhara
4. 3 prijavljene potrebe za zapošljavanjem na radnom mjestu kuhara

Prema podacima Policijske postaje Pitomača, dostavljenima na zahtjev TZO Pitomača, zaključno s 11. veljače 2025. godine na području nadležnosti Policijske postaje Pitomača, ujedno i na prostoru općine Pitomača, boravi i radi ukupno **98** stranih radnika.

2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica općine Pitomača ima destinacijski vizual s ukomponiranim destinacijskim sloganom „Tamo gdje osjetila plešu“.

Destinacijska *web*-stranica nalazi se na adresi: <https://tourism-pitomaca.hr/>

Početna stranica ima tri dijela: osnovni vizual sa sloganom na najvišoj poziciji, gornji, statični dio s glavnim linkovima: Otkrij, Osjeti, Posjeti i Događanja te donji dio stranice koji se ažurira s najnovijim događanjima. Glavni linkovi na gornjoj traci izbornika su: Otkrij, Osjeti, Posjeti, Događanja, Novosti te izbornik jezika. Stranica je dostupna na engleskom i njemačkom jeziku. Dijelovi stranice Novosti i Aktualno redovito se ažuriraju.

Web-stranica nema link na multimedijalne materijale, fotografije, videomaterijale, a nisu dostupne ni digitalne verzije tiskanih materijala. Virtualna tura nastala u sklopu projekta Pitomača kroz storytelling – Faza 2 pruža ne samo vizualni nego i tekstualni, informativni uvid u atrakcije na području destinacije. Nalazi se kao podlink na linku Otkrij i poželjno je da bude vidljivija, a time i dostupnija za pregled.

Na *web*-stranici dostupni su linkovi na Turističku zajednicu Virovitičko-podravske županije te HTZ. Dostupni su linkovi na profile društvenih mreža: Facebook, Instagram i YouTube.

Otvoren je profil na društvenoj mreži Facebook, pod nazivom Discover Pitomača – in embrace of Podravina & Slavonija. Profil ima 1,6 tisuća pratitelja i 1,4 oznaka 'svidi mi se'. Facebook-stranica redovito se ažurira.

Instagram-profil aktivan je pod nazivom discover._.pitomaca. Stranica ima 261 pratitelja i također je redovito

ažurirana. Sadržaji objava na IG-profilu su najave manifestacija korištenjem plakata i vizuala samih događanja.

YouTube kanal discover pitomaca ima 13 videozapisa i 20 pretplatnika.

Destinacija nema otvoren profil na TikToku.

Među dionicima turističke ponude kao iznimno sadržajne te dizajnom privlačne ističu se **web**-stranice Turističke agencije DRAFT, TIC Klopotec, Centar za posjetitelje Križnica i Kuća Petra Preradovića. Svaka od atrakcija ima svoj vizual. Samo **web**-stranica Kuće Petra Preradovića ima link na **web**-stranicu TZO Pitomače. Također, **web**-stranica TZO Pitomače ima zaseban link samo na Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića, dok konkretnih i brzo dostupnih informacija za ostale atrakcije nema. S obzirom na njihov značaj, sve bi atrakcije morale imati svoj zaseban link u sklopu jednog od glavnih linkova.

Na službenoj stranici Općine Pitomača na vrhu postoji izravan link ZA POSJETITELJE s podlinkovima: Kako do nas?, Gdje jesti?, Gdje spavati?, Što vidjeti?, koji su povezani s TZO Pitomača.

Uvažavajući zakonske okvire unutar kojih lokalna turistička zajednica može provoditi marketinške aktivnosti te uvažavajući profil odredišta, turističku ponudu i dionike, može se reći da je **online** zastupljenost iznimno mala uz slabo korištenje dostupnih besplatnih promotivnih alata. Relevantna vidljivost na društvenim mrežama značajno je uvjetovana plaćenim (sponzoriranim) oglašavanjima. Preporuka je da se postojeći i besplatni destinacijski kanali intenzivnije i konkretnije koriste kao promotivni alat u cilju povećanja vidljivosti destinacije i izgradnje turističkog identiteta koji može predstavljati značajan faktor u realizaciji planiranih razvojnih projekata u turizmu. S obzirom na iznimno atraktivne sadržaje u destinaciji, a koji su kvalitetno **online** zastupljeni, suradnjom u korištenju materijala i sadržaja može se, uz promociju manifestacija, više pozornosti dati promociji destinacije. Smještajni objekti nisu pojedinačno prepoznati na najvećoj **online** tražilici Google, pa se tako, ako se u tražilicu unese pojam „smještaj u Pitomači“ ni na jednoj stranici ne otvara **web**-stranica nekog smještajnog objekta. Trend promocije samo putem platformi za rezervaciju smještaja sve je češći kod usluge smještaja, no on nije dobar put ni za sam objekt ni za destinaciju.

2.11. Analiza konkurencije

Smještena na prijelazu Slavonije u Podravinu, uz jednu od glavnih prometnica u kontinentalnom dijelu Hrvatske, s tri interpretacijska/posjetiteljska centra te u prostoru Regionalnog parka Mura – Drava – Dunav, Pitomača ima jedinstvenu destinacijsku poziciju u odnosu na konkurenciju. Smještajni kapaciteti te slaba prepoznatljivost destinacije kao brenda koji u sebi sadržava sve navedene atrakcije, destinaciju čine tržišno manje konkurentnom, ali atrakcijska osnova i turistička infrastruktura destinaciju čine konkurentnom. Kao dio regionalne destinacije Slavonija i Podravina i dio nekih od najatraktivnijih tematskih ruta u kontinentalnoj Hrvatskoj, kao što je Plemička ruta Slavonije i Podravine, destinacija Pitomača ima atrakcijsku osnovu i konkurentsku poziciju u odnosu na okruženje. Mali broj smještajnih objekata te niska razina promotivnih aktivnosti na razini destinacije samo područje čine tržišno slabo prepoznatim, unatoč snažnim atrakcijama. Blizina domaćeg, ali i inozemnog tržišta, destinaciju čini privlačnom za jednodnevna i višednevna putovanja tijekom cijele godine, a konkurentsku poziciju u tom dijelu osnažuje i činjenica postojanja lokalne receptivne turističke agencije.

Profil odredišta Pitomača

Odredište Pitomača	
Karakteristika	Opis odredišta
Prometna povezanost	• Državna cesta D2 • Županijske ceste Ž4002 • Lokalne ceste
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	• Udaljenost od Zagreba 130 km • Najbliža emitivna tržišta na neposrednoj udaljenosti (Mađarska) ili na 200 km (Slovenija)
Geografska obilježja	• pretežito nizinski kraj omeđen Dravom i Bilogorom na prijelazu iz sjeverozapadne u istočnu Hrvatsku • nadmorska visina 116 m
Klimatska obilježja	• prosječna godišnja temperatura zraka oko 10,10 °C • prosječna godišnja količina oborina 839 mm • Umjereno kontinentalna klima
Broj stalnih stanovnika, popis 2021.	• 8413 stanovnika • Gustoća naseljenosti: 53 st./km²
Broj turista	• 2023.: 804 • 2024.: 1033
Prosječna duljina boravka	• 2023.: 2,78 dana • 2024.: 3,54 dana
Turistički kapaciteti	• Broj objekata: 11 • Broj ležajeva: 123 • Broj smještajnih jedinica: 68 • Broj zastupljenih komercijalnih vrsta objekata: 5
Ugostiteljski sadržaji	• Restorani Restoran Stara pivnica, Pitomača Restoran Verica – Trgovački centar KTC, Pitomača Restoran hotela Divino, Pitomača Restoran Zlatni klas, Otrovanec Ribička klet, Ranč Rengel, Križnica Dravska iža, Križnica • Kušaonice OPG CHRESNO, vinska kušaonica Pitomačka pivovara Vinski zdenac (TIC Klopotec)
Najpopularnije turističke atrakcije	• Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića • TIC Klopotec • Centar za posjetitelje Križnica • Tradicijska manifestacija – Glazbeni festival pjesme Podravine i Podravlja • Klopotec Trail • Manifestacija Big jumb for living rivers • Manifestacija Dan pečenjakov
Glavni turistički proizvodi	• Kulturni turizam • Boravak u prirodi i aktivni turizam • Gastronomija • Transitni turizam

Prostor – turističke zone i površine	• Građevinska područja ukupno: 1.126,08 ha što čini 7,12 % ukupne površine • Izgrađeni dio GP-a: 863,89 ha što čini 5,46 % ukupne površine • Izgrađena površina građevinske zone turističke namjene iznosi 130,85 ha • Udio turističke zone gradnje u ukupnoj površini općine: 0,83 %
Turistička infrastruktura	• Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića • Oznake poučne staze Petrov vrt • Centar za posjetitelje Križnica • Poučna staza na Križnici Banov brod • TIC Klopoteč • oznake biciklističkih ruta • turistička smeđa signalizacija

Tablica 23.

Mapa dionika za:

- razvoj turizma u destinaciji Pitomača
- izradu Plana upravljanja destinacijom Pitomača

	Glavni dionici	Dionici na području destinacije	Aktivnosti
1.	Lokalne i regionalne vlasti	• Općina Pitomača	Podržavaju, osiguravaju i omogućavaju razvoj turizma u destinaciji te realizaciju ključnih razvojnih projekata u turizmu.
2.	Turističke zajednice	• TZO • RTZ • Klaster Slavonija	LTZ u izradi PUD koordinira ključne dionike povezujući resurse, mogućnosti i interese u razvojni dokument koji je u skladu s razvojem turizma u okruženju.
3.	Institucije	• Centar za kulturu Drago Britvić • JUZP VPŽ • Knjižnica i čitaonica Pitomača • Osnovna škola • Srednja škola • Vrtić	Realizacijom aktivnosti pridonose aktiviranju lokalnog stanovništva, edukaciji, potiču valorizaciju resursa u smjeru održivog razvoja.
4.	Poduzetništvo, fizičke i pravne osobe	• Vlasnici smještaja • OPG-ovi za proizvodnju hrane • Turistička agencija Draft • Komunalno Pitomača	Kao nositelji turističke ponude ključni za organizaciju i ponudu atraktivnih sadržaja u skladu s autentičnošću destinacije i zahtjevima turističkog tržišta.
5.	Lokalno stanovništvo	• Sveukupno stanovništvo destinacije	Pridonose očuvanju identiteta destinacije na kojemu se temelji turistički razvoj.
6.	Udruge	• Udruge u kulturi • Sportski klubovi i udruge • Udruge žena • Ostale udruge	Partneri u oblikovanju resursa u turističku funkciju u skladu s identitetom destinacije i održivošću u interesu lokalnog stanovništva.

Tablica 24.

2.12. Izvješće o analizi stanja

Turistička posebnost, a time i konkurentnost destinacije Pitomača prisutnost je značajnih atrakcija i turističke infrastrukture iz više područja turističkih proizvoda. Uravnotežena valorizacija ključnih resursa kulturne i prirodne baštine, tradicijske enogastronomije, sadržaja ruralnog prostora kao i tradicija održavanja manifestacija nacionalnog značaja, destinaciju čine privlačnom za dulji boravak. Sadržaji imaju tržišni značaj radi ponude koja zadovoljava interese i aktivnosti više generacija posjetitelja, od obitelji s djecom do osoba starije životne dobi.

Iako je prometno dobro povezana s ostatkom Hrvatske, izostanak brzih cesta te udaljenost od autoceste čine je slabije dostupnom. Željeznička povezanost, unatoč dovoljnom broju linija i veza, ne predstavlja značajniju prometnu prednost jer je putovanje dugo u odnosu na realnu udaljenost od tržišta Hrvatske. Autobusne su veze prisutne, no, kao i u ostatku Hrvatske, autobusne linije nisu izravne što također značajno produljuje trajanje putovanja. S obzirom na značajnu cestovnu premreženost, unatoč svim nedostacima cestovne povezanosti s autocestom kao i nedostatak brzih cesta, putovanje automobilom za individualne goste i dalje je najčešća opcija. Pozornost treba obratiti i na prometnu dostupnost ključnih atrakcija. Centar za posjetitelje Križnica povezan je kopnom sa skelom, za automobile i putnike, te pješačkim mostom. Iako se ovakva povezanost može činiti kao nedostatak, ipak je dolazak na Križnicu dio ukupnog doživljaja, a tome pridonosi i dobra organizacija i dostupnost informacija o vožnji skele kao i turistički vlakci na Križnici. Prometna dostupnost TIC Klopoteca sličnog je statusa. Kombinacijom asfaltirane i neasfaltirane ceste kroz bilogorske brege, ponekad i preuskom cestom dolazi se do Klopotece. Vožnja automobilom ovaj put nije idealno prometno rješenje, no s druge strane predstavlja značajan resurs za biciklističke i pješačke rute, a što se u destinaciji i koristi organizacijom različitih rekreativnih programa.

Nešto nepovoljniji prometni položaj, s obzirom na vrijednost atrakcija, svakako bi se mogao nadići intenzivnijom promocijom koja bi značajno povećala vidljivost destinacije i sadržaja. Državna cesta D2, tzv. Podravska magistrala, predstavlja osnovu za razvoj tranzitnog turizma, pa je prometni položaj jedna od osnovnih odrednica destinacije koje utječu na dinamiku turističkih kretanja.

Turistički promet ostvaren u 2024. godini potvrđuje pozitivan trend turističkih kretanja u destinaciji sa, za kontinentalni dio Hrvatske, vrlo specifičnim omjerom udjela domaćih i stranih gostiju, u korist stranih. Duljina boravka u danima povećala se u 2024. godini na 3,54 dana s 2,78 koliko je u danima iznosio boravak u 2023. godini. Destinacija ima sadržaje za dulji boravak koji se uz povećanje kvantitete i kvalitete smještaja može nastaviti u pozitivnom trendu.

Općina Pitomača ima zadovoljavajuću komunalnu infrastrukturu u svim sagledanim parametrima što predstavlja značajan temelj za održivi razvoj destinacije. Organiziranost svih javnih usluga za lokalno stanovništvo predstavlja poticajnu investicijsku okolnost za razvoj poduzetništva u turizmu, prije svega razvoj novih smještajnih jedinica te podizanje razine kvalitete postojećih i razvoj ugostiteljskih sadržaja temeljenih na autohtonoj proizvodnji.

Mogućnost srednjoškolskog obrazovanja u turističkim i ugostiteljskim smjerovima predstavlja značajan resurs za razvoj ljudskih potencijala u turizmu, posebice u kontekstu aktivnog Veleučilišta u Virovitici. Lokalno dostupno obrazovanje iznimno je značajan potencijal za razvoj destinacije u smjeru kvalitete i održivosti uz razumijevanje i očuvanje lokalnih posebnosti.



Organiziranost lokalnog stanovništva u velik broj udruga iz različitih područja predstavlja značajan lokalni potencijal, uz uvjet otvorene komunikacije i razumijevanja turističkih potencijala destinacije. Udruge u kulturi kao i Centar za kulturu predstavljaju institucionalizirani oblik afirmacije kulturnog života lokalne zajednice te potencijal za razvoj dodatnih sadržaja prilagođenih ciljanim tržišnim skupinama posjetitelja.

Najvećim nedostacima destinacije ističu se slaba vidljivost i prepoznatljivost. Najprepoznatljiviji je turistički brend Pitomače Glazbeni festival Pjesme Podravine i Podravlja. Uz ovo vrijedno kulturno i turističko događanje Pitomača nije razvila druge odrednice svog identiteta za koje ima svaku osnovu. Snažne turističke atrakcije koje su u potpunosti spremne za turističko tržište trebaju biti snažnije istaknute. Svjesnost o postojećoj, ne samo potencijalnoj turističkoj vrijednosti područja, treba probuditi kod lokalnog stanovništva, a kako bi se potaknula i poduzetnička aktivnost. Napori i ulaganja koji pristižu s razine javnih institucija trebaju potaknuti poduzetničku inicijativu kako bi se u potpunosti ostvarila korisnost turizma za lokalnu zajednicu. U tom bi smislu, edukacija i promocija bile osnovne potrebe proizašle iz analize stanja. Prvi je korak u promociji destinacije bolja vidljivost turističkih sadržaja na destinacijskoj **web**-stranici.

Ključni pojmovi: prometni položaj, turistička infrastruktura, valorizacija resursa, edukacija, promocija

3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE RAZINE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Turistički resursi općine Pitomača usuglašeni su s turističkim proizvodima Virovitičko-podravske županije definiranim Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine (Institut za turizam, 2021. godine, str. 66).

Resursi, sadržaji i ponuda na području općine Pitomača pripadaju svim četirima definiranim grupama turističkih proizvoda:

1. proizvodi rekreacije i boravka u prirodi
2. proizvodi kulturnog turizma
3. gastronomski i vinski turizam
4. poslovni turizam
5. posebni proizvodi.

Neki se sadržaji prirodno preklapaju, odnosno nadopunjuju, a razvrstani su u grupe turističkih proizvoda prema dominantnom elementu ponude.

Turistički proizvod/resurs	Trenutačno stanje	Potencijal za razvoj	Marketinški potencijal
Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi			
Cikloturizam	Biciklističke rute: • Eurovelo 13 – Ruta željezne zavjese (Križnica) • Podravski krug • Drava tour adventure • Preko Kule do Bukovice • Od Vukosaljevice do Kule • Malom prugom do Aršanja • Bjelovarski biciklistički trokut • Bjelovar –Pitomača – Đurđevac	Sve zastupljeniji u potražnji i tržišno zastupljeniji sadržaji boravka u prirodi i aktivnog turizma doprinose konkurentnosti postojećih biciklističkih ruta. Označavanje ruta usmjeravajućim i turističkim tablama, uređenje i opremanje trasa, digitalizacija ruta i ponude.	Postavljanje oznaka u prostoru u skladu s vizualnim i brend-identitetom destinacije. Promocija objedinjenih ruta obilaska destinacije. Raznolikost dinamike i zahtjevnosti ruta kao i dinamičnog okruženja kojima prolaze predstavlja širok tržišni potencijal među dobnim skupinama.
Planinarenje Trekking	• TIC Klopotec • Planinska staza Zeleno srce, Mala Črešnjevica	Razvoj dodatnih pješačkih ruta koje bi povezivale sadržaje unutar destinacije Pitomača i nastavak povezivanja sa sadržajima i rutama u okruženju.	Atraktivna odredišta pješačkih ruta predstavljaju potencijal za brendiranje destinacije, jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti te konkurentnost.

Seoski turizam	• Zlatni klas, Otrovanec • Kuće za odmor	Ugodno okruženje, očuvan okoliš, domaća proizvodnja, očuvana arhitektura i kvalitetna infrastruktura pružaju mogućnost za intenzivniji razvoj ponude seoskog turizma. Postojeći sadržaji pozitivna su okolnost za razvoj sadržaja ruralnog turizma, a poduzetnička inicijativa i razvojne potpore nužnost. Edukacija lokalnog stanovništva s mogućnostima destinacije u smjeru razvoja ruralnog turizma.	Ponuda seoskog turizma sadržajno bi nadopunila destinacijsku ponudu i destinaciju učinila konkurentnijom. Postojeći sadržaji postali bi atraktivniji uz mogućnost duljeg boravka u autentičnom okruženju koje bi bilo nastavak doživljaja boravka u prirodi.
Lov i ribolov	• Ribolovna područja uz Dravu, jezero (ribnjak) Šodrana • Tri lovišta	Jedinstveno ribolovno područje uređenih lokacija za ribolov i dostupnom ribolovnom opremom konkurentno na europskom tržištu turizma posebnih interesa. Prilagođen prostor za rekreativce i rekreativna ribolovna natjecanja.	Destinacija posebnih doživljaja boravka u prirodi, neposrednog doticaja s prirodom.
Ekoturizam	• UNESCO-prekogranični Rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav • Centar za posjetitelje Križnica	Edukativna komponenta Centra za posjetitelje Križnica kao i mogućnost organizacije različitih sadržaja u prostoru TIC Klopotec nude mogućnost razvoja sadržaja za ekološke programe boravka u prirodi.	Jedinstveni prekogranični rezervat biosfere kao konkurentni element promocije održive i očuvane destinacije.
Proizvodi kulturnog turizma			
Turizam baštine	• Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića s Poučnom stazom Petrov vrt • Izložbeni prostor Etno-zbirka Bakina priči	Prema razvojnim fazama projekta centar se nadopunjuje <i>storytelling</i>-sadržajima te novim sadržajima Petrova vrta uređenjem i opremanjem Poučne staze na temu himni i budnica. U prostorijama stare škole u mjestu Kladare nalazi se vrijedna zbirka tradicijskih predmeta koja predstavlja dobru polazišnu resursnu osnovu za razvoj interpretacije tradicijske baštine te razvoj novih sadržaja na temu etnološkog nasljeđa.	Promocija značajnog imena hrvatske povijesti i književnosti uz interakciju, edukaciju i približavanje novih tema iz područja kulturnog turizma interesu posjetitelja. Isticanje i ostalih znamenitih stanovnika Pitomače.
Vjerski turizam	• Crkva sv. Vida, Pitomača • Crkva sv. Trojstva, Turnašica	Kreiranje prijedloga obilaska destinacije s religijskim i duhovnim motivima. Priključivanje postojećim tematskim rutama vjerskog turizma i duhovne rute županije.	Dodatni sadržaj kulturnog turizma.
Manifestacije i događanja	• Glazbeni festival Pjesme Podravine i Podravlja • Klopotec Trail Pitomača • Big jump for living Rivers, Križnica	Snagu brenda glazbenog festivala pretvoriti u interaktivne glazbene i pjesničke sadržaje tijekom cijele godine. Jedinstvena događanja aktivnog turizma sadržajno i promocijski kontinuirano unaprjeđivati i jačati vidljivost na tržištu posebnih interesa. Povezivanje događanja s aktivnostima zaštite prirode, očuvanjem okoliša i ekoturizmom.	Lokacije na kojima se održavaju izdvojena događanja predstavljaju tržišnu konkurentsku vrijednost u odnosu na slična događanja kojih je sve više. Objedinjena promocija lokacije održavanja i sadržaja ima veći promocijski rezultat i pridonosi snažnijem brendiranju destinacije.



Gastronomski i vinski turizam			
Gastronomija	• Zlatni klas • Dravska iža	Uvođenje tradicijskih namirnica i jela i u ostale restorane. Kreiranje palete gastro-suvenira. Kreiranje tradicijskih jelovnika prilagođenih aktivnom turizmu.	Promocija jedinstvenog spoja slavonskog i podravskog, istraživanje kombinacije okusa, sljubljivanje slavonske i podravske kuhinje kao gastroistraživanje i poticanje kulinarske kreativnosti.
Enologija	• Chresno vina • Harsan vina, podrum Villa Lipica • Vinski zdenac	Kreiranje nove tematske rute povezivanjem proizvođača vina, vinograda i jedinstvene pitomačke vinogradarske tradicije u drugačiji vinski-turistički sadržaj, različit od uobičajene vinske ceste.	Novo odredište za vinski turizam, za vinske početnike i vinske znalce.
Ostalo	• Pitomačka pivovara • MAMM destilerija	Povezivanje s pivskom scenom koja jača posljednjih godina. Mogućnost pitomačke pивske degustacije. Pивske radionice – od pivoljubaca do pivovare. Autohtona i tradicijska pića u proizvodnoj su ponudi koju je potrebno nadograditi uslugom kušaonice i vođenih tura cijelim procesom proizvodnje, od voćnjaka do degustacije.	Promocija ponude uz aktivnosti i manifestacije uz koje se povezuje i pivo. Promocija kreativnosti i entuzijazma u stvaranju/ proizvodnji onoga što se voli.
Poslovni turizam			
Team building - programi	• Centar za posjetitelje Križnica • TIC Klopotec • Zlatni klas	<i>Team building</i> - programi koji potiču ekološki i održivi način života i promišljanja. Programi nakon kojih u destinaciji ostaje pozitivan trag u smislu sadnje biljaka, umjetničkih radova prema posebnim programima (slikanje, pisanje...) Usvajanje biljne ili životinjske vrste koja se i nakon programa svake godine zasadi ili se na neki način brine o odabranoj vrsti. Kreativne ekološke i gastroradionice.	Na tragu novih sadržaja i programa kreiraju se i nove destinacijske poruke koje pridonose ukupnom brendu destinacije kao održive i one koja povezuje prostor i ljude u suživot koji traje: Opuštanje s porukom. Posjet koji ne postaje uspomena, nego postaje novi život.

Posebni proizvodi			
Tranzitni turizam	Državna cesta D2, Pitomača	Uređenje smještajnih objekata za goste u tranzitu. Uređenje autobusnih stajališta. Informacije o destinaciji na odmorištima.	Podravsku magistralu kao glavnu prometnicu koja povezuje naselja sjevernog dijela istočne Hrvatske, prezentirati kao „živu“ cestu, cestu koja je odredište. Putovanje nije samo odredište, odredište je i putovanje; Bez žurbe; Odredište između odredišta.
Sportske pripreme i natjecanja	Sportski tereni i klubovi	Uz ograničene smještajne kapacitete postojeći sportski tereni nemaju potreban potencijal za ozbiljnije domaćinstvo različitim sportskim pripremama. Mogućnost valorizacije ove turističke infrastrukture svedena je na jednodnevne posjete (natjecanja, sportske izlete i sl.) te na korištenje od strane okolnih udruga, pojedinaca i sportskih rekreativaca.	Promocija određenih sportova, onih koji imaju najbolju razinu organizacije unutar destinacije te objedinjena promocija sporta i destinacije u kojoj se razvija.
Turističke usluge			
Smještaj	Mali broj smještajnih jedinica. Neiskorišten potencijal autentičnog smještaja u okolici. Za većinu smještajnih objekata nepostojanje bilo kakvih marketinških alata od strane dionika, vlasnika smještajnih objekata.	Otvaranje novih smještajnih kapaciteta. Razvoj novih sadržaja u postojećim smještajnim objektima.	Edukacija postojećih vlasnika smještajnih objekata o načinu promocije objekta i destinacije radi postizanja destinacijske promocijske sinergije.
Ugostiteljstvo	U destinaciji posluje jedan brendirani ugostiteljski objekt koji, osim tradicionalne gastronomije, nudi i ostale sadržaje te tako predstavlja jedinstvenu turističku cjelinu i doživljaj. Na tom tragu, ugostiteljski objekti mogu nadopunjavati i „personalizirati“ ponudu te tako podići konkurentnost.	Otvaranje kušaonica domaćih proizvoda. Kreiranje palete gastrosuvenira s destinacijskom oznakom (npr. „Gastro Pitomača“ ili slogan destinacije i slično). Gastroponudu učiniti vidljivijom i za goste u tranzitu.	Snažnije pozicioniranje i prepoznatljivost autentičnosti destinacije temeljeno na gastronomiji i domaćoj hrani. Isticanje gastroposebnosti kao poziva na istraživanje destinacije.

Tablica 25.

4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti destinacije, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i načini praćenja održivosti definirani su Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

Pitomača se prema indeksu turističke razvijenosti nalazi u IV. kategoriji s indeksom razvijenosti 13,55. Sukladno čl. 14. Zakona o turizmu, Planom upravljanja destinacijom prate se obvezni pokazatelji održivosti destinacije. Podaci potrebni za izračun obveznih pokazatelja objedinjeni su prikupljanjem iz sekundarnih izvora podataka koji su javno dostupni te iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija za koje je upit proslijedila TZO Pitomača. Dostupni podaci uneseni su u tablice obveznih pokazatelja koje je izradilo Ministarstvo turizma i sporta te su sastavni dio Plana upravljanja destinacijom općine Pitomača za razdoblje 2025. – 2029.

Obvezni pokazatelji održivosti pokazuju vrijednosti dobivene unosom podataka u službenu tablicu Ministarstva turizma i sporta [MINTS, tablica Izračun osnovnih pokazatelja](#)

	Pokazatelj	Vrijednost/Izračun
1.	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	0,26
2.	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (prosječan postotak zadovoljnih ispitanika)	35 %
3.	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	(90,90 %)
4.	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	10
5.	Broj organiziranih turističkih ambulanti	0
6.	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (m3)	5,95
7.	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koju generira stanovništvo u destinaciji (tone)	0,0398
8.	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	Regionalni park – 18,69 % Značajni krajobraz – 7,60 %
9.	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (kWh)	92,28
10.	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Ne
11.	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (07/2024)	98
12.	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (u danima)	3,54
13.	Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane	33
14.	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja i usluživanja hrane	979.642
15.	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	
16.	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom	-
17.	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS	2,963

Tablica 26.

5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Sukladno Pravilniku o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, nakon provedene analize zadanih podataka pojedinačno i u Izvješću o analizi stanja te nakon analize pokazatelja održivosti, Planom upravljanja definira se turistički razvojni smjer destinacije. Razvojni smjer mora biti u skladu sa svim usvojenim strateškim dokumentima na razini destinacije u svim sektorima. Razvojni smjer definira se uvažavajući sve postojeće infrastrukturne, razvojne i marketinške okolnosti destinacije, a sastavni su dio razvojnog smjera mjere i aktivnosti kojima se planira ostvarenje razvojnog smjera u četverogodišnjem planskom razdoblju.

5.1. SWOT analiza destinacije Pitomača

SNAGE • valorizacija ključnih turističkih resursa izgradnjom turističke infrastrukture visoke razine kvalitete i atraktivnosti • kvalitetna komunalna infrastruktura • očuvanost autentičnih resursa destinacije • organiziranost lokalnog stanovništva • iskustvo u korištenju EU fondova • mogućnost obrazovanja u turizmu u destinaciji • aktivna lokalna receptivna turistička agencija	SLABOSTI • slaba prepoznatljivost na tržištu • nepostojanje brenda destinacije • udaljenost od autoceste i time dulje putovanje do destinacije s ključnih domaćih tržišta • slaba razina poduzetničke inicijative u turizmu
PRILIKE • razvoj turizma u smjeru održivosti, očuvanja okoliša i pozitivnih efekata za lokalnu zajednicu • jačanje aktivnog, zelenog i ekoturizma na turističkom tržištu • jačanje prepoznatljivosti destinacije na regionalnoj razini • mogućnost brendiranja destinacije kao novog odredišta u kontinentalnoj Hrvatskoj • porast cjelogodišnjih putovanja • porast putovanja u kontinentalne destinacije • održavanje manifestacija u okviru ključnih turističkih proizvoda te njihova tržišna prepoznatljivost i dostupnost	PRIJETNJE • razvoj sadržaja unutar istih turističkih proizvoda u okolini • niska razina kvalitete smještajne i ugostiteljske usluge • zaustavljanje razvojnih faza postojećih turističkih sadržaja te time slabljenje konkurentske pozicije na tržištu • slab interes i nepostojanje potpora za razvoj turističkog sektora na području općine • nepovezanost dionika u destinaciji • nerazumijevanje mogućnosti i prilika koje turizam ima za lokalnu zajednicu i destinaciju

5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

U identificiranju destinacijskih općih načela i ciljeva potrebno se voditi načelima održivosti, kvalitete, pristupačnosti, zadovoljstva i sigurnosti. Osnovna načela i ciljevi na kojima se temelji razvojni smjer u Planu upravljanja destinacijom su:

Opća načela destinacije:

- očuvanje i valorizacija prirodnih i kulturnih resursa
- podizanje razine kvalitete specijalizacijom usluga i sadržaja temeljenih na prepoznatljivim i autentičnim elementima destinacije
- doprinos kvaliteti života lokalnog stanovništva.

Opći ciljevi destinacije:

- izgradnja turističkog identiteta destinacije
- jačanje prepoznatljivosti destinacije
- jačanje konkurentske tržišne pozicije
- rast broja i kvalitete turističkih usluga u destinaciji
- nadogradnja postojećih i opremljenih turističkih atrakcija novim sadržajima.

Načela i ciljevi turizma definiraju se u kontekstu značaja koji turizam ima i koji može imati za lokalnu zajednicu u odnosu na potencijale razvoja kao i spremnost lokalnih dionika za razvoj djelatnosti u turizmu. Specifičnost destinacije Pitomača, ne samo u najbližem okruženju nego i u kontinentalnom dijelu Hrvatske, visoka je razina opremljenosti turističkom infrastrukturom ključnih destinacijskih resursa. U odnosu na veličinu destinacije promatrano parametrima analiziranim u Analizi stanja, destinacija ima značajne turističke resurse koje ne prati dovoljna razina dostupnih turističkih usluga u destinaciji, prvenstveno se misli na dostupnost smještajnih usluga kao i na raznolikost ugostiteljskih usluga te razina promocije.

Razvojni smjer destinacije Pitomača definira se u skladu s trenutačnim okolnostima turističke ponude i statusa razvijenosti destinacije, prihvaćenim ciljevima i procijenjenim realnim uvjetima za njihovo ostvarenje, prvenstveno uvažavajući organizacijske, financijske i tržišne okolnosti nužne za ostvarenje načela i ciljeva.

Razvojni je smjer destinacije Pitomača jačanje tržišne pozicije destinacije pojačanim marketinškim aktivnostima i ulaganjem u kvalitetu i kapacitet smještajnih i ugostiteljskih usluga. Edukacijom lokalnih dionika ojačati sektor turizma kao gospodarsku aktivnost koja pridonosi podizanju razine kvalitete lokalnog stanovništva. Edukacijom i promocijom povezivati nositelje turističkih atrakcija u cilju ostvarenja ciljeva razvojnog smjera u planiranom četverogodišnjem razdoblju upravljanja destinacijom.

Ključne riječi i pojmovi: kapaciteti, prepoznatljivost, brendiranje, marketing

5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Glavno je tržište za ključne turističke sadržaje destinacije domaće, ali isto je tako važno i tržište susjednih zemalja – Mađarske i Slovenije. Osnovni su sadržaji i ponuda destinacije u proizvodu aktivnog turizma i boravka u prirodi koji posljednjih godina bilježe značajan porast udjela u putovanjima. Ovakav rezultat djelomično je posljedica trenda promjene navika potrošača u načinu života i putovanja. Destinacija ima ključne preduvjete za daljnji razvoj ovog oblika turizma i jačanje konkurentske pozicije na tržištu. Drugi ključni proizvodi u destinaciji, kulturni turizam i enogastronomija, komplementarni su aktivnom turizmu, sadržaji se međusobno nadopunjuju što destinaciji pruža mogućnost konkurentske pozicije u odnosu



na okruženje. Za doprinos turizma u ukupnoj gospodarskoj aktivnosti destinacije jačanjem turističkog prometa potrebna je kvalitetna ponuda dodatnih usluga, digitalizacija i jačanje promotivnih aktivnosti uz uvjet opredijeljenosti lokalnog stanovništva vrijednostima lokalnih resursa te dodatno, ciljano ulaganje u sadržaje i kvalitetu ponude.

U četverogodišnjem razdoblju obuhvaćenom ovim Planom upravljanja **strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji** su:

1. povećanje smještajnih kapaciteta s dodatnom ponudom i sadržajem u skladu s turističkim proizvodima destinacije
2. razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije
3. razvoj turističke interpretacije edukacijom i digitalizacijom
4. podizanje razine prepoznatljivosti destinacije Pitomača
5. povećanje marketinških aktivnosti.

Definirani strateški pravci i prioriteti usklađeni su s tržištima interesa ključnih turističkih proizvoda destinacije, s postojećim kapacitetima destinacije kao i s mogućnostima razvoja u skladu s kapacitetima lokalne zajednice i trendovima na turističkom tržištu. Valorizacija postojećih resursa i sadržaja, jačanjem kvalitete usluge i prepoznatljivosti na tržištu koja u konačnici treba rezultirati jačanjem svih razina turističkih kretanja u destinaciji, predstavlja osnovni strateški cilj za predstojeće četiri godine upravljanja destinacijom.

5.4. Identificiranje ciljeva

U skladu sa strateškim prioritetima, destinacija Pitomača definira sljedeće **specifične ciljeve**:

1. Potpore poduzetništvu u turizmu.
Mjerljivost: definiranje ciljeva i pravilnika potpora, realizacija ostvarenih potpora, povećanje broja turističkih usluga u turizmu, povećanje broja poduzetnika u turizmu.
2. Brendiranje destinacije i jačanje marketinških aktivnosti.
Mjerljivost: kreiran novi vizualni identitet sa sloganom, ujednačavanje svih promotivnih materijala, redizajn web-stranice, kreiranje promotivnih vizuala za društvene mreže, prisutnost destinacije u regionalnoj promociji, povećani broj posjetitelja web-stranice i pratitelja društvenih mreža.
3. Edukacija za razvoj proizvoda i poduzetništvo u turizmu.
Mjerljivost: broj polaznika, povećanje sadržaja u destinaciji, povećanje broja poduzetnika, povećan broj zaposlenih u turizmu, povećanje zadovoljstva posjetitelja boravkom u destinaciji, povećan interes tržišta.
4. Interpretacija i digitalizacija sadržaja.
Mjerljivost: novi sadržaji u ponudi destinacije, digitalizacija informacija online i u destinaciji korištenjem suvremenih digitalnih rješenja, povećani broj posjetitelja turističkih sadržaja, učinkovito praćenje turističkih kretanja u destinaciji praćenjem interakcije digitalnih informacija.

5.5. Mjere i aktivnosti

Strateški prioritet: Povećanje smještajnih kapaciteta s dodatnom ponudom i sadržajem u skladu s turističkim proizvodima destinacije

Mjera: Potpore smještajnim objektima

Aktivnosti:

1. potpore za otvaranje objekata prema lokalno raspisanim kriterijima
2. potpore za otvaranje novih sadržaja u postojećim smještajnim objektima
3. potpore za podizanje razine kvalitete usluge smještaja
4. edukacija za lokalne dionike, vlasnike smještajnih objekata
5. uvođenje lokalne oznake kvalitete

Izvor financiranja: EU fondovi, nacionalni fondovi, sredstva općine

Nositelj provedbe: TZO Pitomača, Općina Pitomača

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije

Mjera: Razvoj turističke infrastrukture

Aktivnosti:

1. uređenje tematskih odmorišta
2. uređenje izletišta za boravak u blizini ključnih prirodnih i kulturnih atrakcija
3. označavanje ribolovnih lokacija za rekreativce
4. uređenje odmorišta za promatranje ptica i tematskih vidikovaca (u ravničarskom i brežuljkastom dijelu destinacije)

Izvor financiranja: EU fondovi, nacionalni fondovi

Nositelj provedbe: TZO Pitomača, lokalna agencija

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Razvoj turističke interpretacije edukacijom i digitalizacijom

Mjera: Razvoj proizvoda

Aktivnosti:

1. edukacija za turističke interpretatore
2. opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u svrhu informacije i interpretacije

Izvor financiranja: EU fondovi, nacionalni fondovi, vlastita sredstva

Nositelj provedbe: TZO Pitomača, Općina Pitomača

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Podizanje razine prepoznatljivosti destinacije Pitomača

Mjera: Brendiranje destinacije

Aktivnosti:

1. izrada vizuala i ključnih poruka destinacije
2. izrada komunikacijskih brend-alata za primjenu na svim ključnim atrakcijama u destinaciji

Izvor financiranja: EU fondovi, nacionalni fondovi, vlastita sredstva

Nositelj provedbe: TZO Pitomača, javni i privatni sektor u destinaciji

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Povećanje marketinških aktivnosti

Mjera: Promocija

Aktivnosti:

1. kreiranje ključnih vizuala i destinacijskih poruka
2. unaprjeđenje sadržaja web-stranice
3. image-objave na društvenim mrežama o ponudi destinacije
4. kreiranje promotivno-informativnih tekstova
5. poticanje izrade novih lokalnih suvenira
6. korištenje destinacijskog vizuala na svim lokalnim online i offline materijalima

Izvor financiranja: EU fondovi, nacionalni fondovi

Nositelj provedbe: TZO Pitomača, javni i privatni sektor

Rok izvršenja: 2029.

6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

U cilju koordinirane i učinkovite realizacije strateških smjernica, mjera i aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom, proizašlih iz analize stanja u destinaciji, stanja na tržištu, SWOT analize i mogućnosti ostvarenja u četverogodišnjem razdoblju, donose se smjernice i preporuke za ključne dionike u destinaciji, nositelje realizacije Plana upravljanja.

6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave

Prostor kontinentalne Hrvatske većim je dijelom turistički slabije razvijeno područje indeksa turističke razvijenosti III i IV. Samim time, uloga i potpora jedinica lokalne samouprave neizostavan je faktor turističkog razvoja. Jedinice lokalne samouprave financijski i organizacijski izravno olakšavaju i omogućavaju rad svim dionicima turističkog sektora u destinaciji. Izgradnja turističke infrastrukture financijski je zahtjevan zadatak nakon kojega slijedi još važniji – održavanje, pozicioniranje na tržištu i razvoj. Destinacija Pitomača u odnosu na veličinu destinacije kao i kapacitete turističkih usluga, raspolaže iznadprosječno kvalitetnom i atraktivnom turističkom infrastrukturom s planovima daljnjeg razvoja u cilju valorizacije svih destinacijskih resursa. Razvoj destinacije temeljen je na oblikovanju sadržaja, a u turistički slabije razvijenom području tom razvoju često se ispriječe financijski i organizacijski problemi.

U destinaciji Pitomača realizirane su značajne investicije u javnu turističku infrastrukturu i pred destinacijom su zadaće učinkovitog korištenja realiziranih ulaganja u cilju ukupnog razvoja turizma i jačanja djelatnosti u ukupnoj gospodarskoj aktivnosti destinacije kao i jačanje tržišne konkurentnosti destinacije osiguravanjem uvjeta lokalnim dionicima, javnom i privatnom sektoru. Dosadašnja kao i daljnja planirana ulaganja u komunalnu infrastrukturu uz ključne atrakcije osiguravaju uvjete za održiv razvoj destinacije i opravdavaju razvoj sadržaja ekoturizma.

Za jedinicu lokalne samouprave, Općinu Pitomača, smjernice i preporuke definiraju se kao:

- putem potpora pridonijeti jačanju poduzetništva u turizmu u cilju podizanja kvalitete usluge i konkurentnosti destinacije
- digitalizirati informacije u cilju veće dostupnosti informacija i time ojačati tržišnu prepoznatljivost destinacije
- uvesti javno dostupne usluge u cilju osiguravanja boljih uvjeta boravka posjetitelja s tržišta posebnih interesa.

6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Turistička zajednica obavlja zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. U realizaciji svih zadaća turistička zajednica naglasak stavlja na one zadaće koje u destinacijskim okolnostima imaju veći značaj i potencijal za razvoj destinacije. Organizacija događanja ili podrška organizaciji



događanja predstavlja značajan dio aktivnosti i financijskog udjela u godišnjem radu turističke zajednice. Uz aktivnosti koje lokalni dionici kao članovi tijela turističke zajednice podržavaju kao primarne, u cilju dugoročnog i održivog razvoja destinacije potrebno je osigurati veću marketinšku podršku destinaciji u cjelini, događanjima i cjelogodišnjim turističkim proizvodima. Općina Pitomača nacionalno je prepoznatljiva upravo po glazbenom događanju koje je i glavni element brenda destinacije. U skladu sa svim ostvarenim ulaganjima u razvoj sadržaja i ponude destinacije, potrebno je napraviti **rebrending** destinacije u kojem bi se jasno komuniciralo ključne cjelogodišnje sadržaje. S obzirom na nastavak ulaganja u turističku infrastrukturu financiranjem iz EU fondova, ova aktivnost postavlja se kao promocijska i marketinška nužnost.

Smjernice i preporuke:

- izrada novog vizualnog identiteta i slogana destinacije
- prilagodba i brend-ujednačavanje svih marketinških elemenata u destinaciji i povezivanje svih elemenata ponude pod zajedničku destinacijsku poruku
- pojačana **online** i **offline** promocija
- edukacija svih razina dionika u destinaciji
- kreiranje tematskih ruta povezivanjem sadržaja u jedinstveni proizvod radi bolje prepoznatljivosti
- uvođenje lokalnih destinacijskih oznaka turističkih proizvoda i usluga na tragu brend-identiteta.

6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

U destinaciji je manji broj prepoznatljivih odredišta privatnih dionika u turizmu. Ipak, neki od njih predstavljaju ključni element turističke ponude i dio su brenda destinacije. Na tom tragu, potrebno je jačati prepoznatljivost turističkih usluga lokalnih dionika. Za ostvarenje tog cilja potrebne su edukacija i investicija. Edukacija je nužna radi razumijevanja važnosti pozicije kao i same uloge privatnih poduzetnika u turizmu u ukupnoj slici i razvoju turizma destinacije. Velik nedostatak predstavlja i gotovo potpuni izostanak marketinških aktivnosti lokalnih dionika koji aktivno ne koriste ni besplatne marketinške alate. Slaba poduzetnička aktivnost sa sobom nosi priliku usuglašenog razvoja za postizanje pozitivnih rezultata. Za to su nužne komunikacija, koordinacija, razumijevanje i prihvaćanje smjera razvoja od strane svih lokalnih dionika. Značajnu ulogu ima i velik broj udruga koje okupljaju lokalne dionike te je korištenje resursa njihova znanja, organiziranosti i spremnosti na suradnju dobar temelj razvoja novih sadržaja i ponude u destinaciji.

Smjernice i preporuke:

- otvaranje novih smještajnih kapaciteta
- uvođenje dodatnih sadržaja uz smještaj
- otvaranje kušaonica lokalnih proizvoda
- prihvaćanje inovacija u organizaciji događanja
- marketinške aktivnosti poduzetnika u turizmu.

7. POPIS PROJEKATA

7.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt: RAZVOJ INTERPRETACIJSKIH SADRŽAJA KLJUČNIH TURISTIČKIH RESURSA OPĆINE PITOMAČA			
Opis projekta	Postojeću i planiranu turističku infrastrukturu nadopunjavati interaktivnim interpretacijskim sadržajima. Kreiranje interpretacijskih tema, sadržaja, edukacija vodiča, opremanje lokacija i interpretatora potrebnom opremom (kostimi i ostala oprema za sudionike u svrhu realizacije interaktivnosti interpretacije). Nadopunjavanje turističke infrastrukture digitalnim sadržajima radi podizanja atraktivnosti, konkurentnosti za širi raspon dobnih skupina posjetitelja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Projektom se izravno doprinosi ostvarenju pokazatelja održivosti: razvojem novih sadržaja uz ključne atrakcije, razvojem turističke interpretacije, edukacijom i digitalizacijom povećava se razina zadovoljstva turizmom lokalnog stanovništva i posjetitelja, kreira motiv dolaska u destinaciju, utječe na duljinu boravka, motivira lokalno stanovništvo za kreiranje nove ponude u turizmu putem poduzetništva.		
Nositelj projekta	TZO Pitomača	Lokacija provedbe	Pitomača
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	Nacionalni fond za potpore turistički slabije razvijenim područjima i kontinentu; EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: TRŽIŠNO POZICIONIRANJE I PREPOZNATLJIVOST DESTINACIJE OPĆINE PITOMAČA

Opis projekta	Destinaciju Pitomača pozicionirati na turističkom tržištu kontinentalne Hrvatske kao destinaciju atraktivnih sadržaja temeljenih na očuvanju prirodne i kulturne baštine. Povezati postojeće turističke resurse s destinacijom u jedinstvenu turističku cjelinu zaokružene ponude i doživljaja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Projektom se podiže razina prepoznatljivosti destinacije intenziviranjem marketinških aktivnosti čime se podiže razina prepoznatljivosti i atraktivnosti destinacije, doprinosi povećanju kvalitete života lokalnog stanovništva dodanom gospodarskom vrijednošću u turizmu, osiguravaju uvjeti za održivi razvoj.		
Nositelj projekta	TZO Pitomača	Lokacija provedbe	Pitomača
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	Nacionalni fond za potpore turistički slabije razvijenim područjima i kontinentu; EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: RAZVOJ I UNAPRIJEĐENJE DOGAĐANJA NA PODRUČJU OPĆINE PITOMAČA

Opis projekta	Kulturna, sportska i ostala tematska događanja na području općine Pitomača kojima se dodatno valoriziraju turistički resursi i kreira motiv dolaska u destinaciju. Festival Pjesme Podravine i Podravlja, Vincekovo, Big Jumb for Living Rivers, Dani pečenjakov i Martinje, ključna su događanja tijekom godine kojima se dodatno valoriziraju turističke atrakcije. Na području općine Pitomača nalaze se tri atraktivna i moderna Interpretacijska i posjetiteljska centra čija se prepoznatljivost i posjećenost želi povećati organizacijom različitih tematskih događanja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Projektom se izravno doprinosi ostvarenju pokazatelja održivosti: povećanje razine atraktivnosti destinacije, povećanje zadovoljstva posjetitelja, produljenje duljine boravka posjetitelja, povećanje broja dnevnih posjetitelja, podizanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva gospodarskim i socijalnim učincima turizma.		
Nositelj projekta	TZO Pitomača	Lokacija provedbe	Općina Pitomača
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	Nacionalni fond za potpore turistički slabije razvijenim područjima i kontinentu; EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Projekt: JAVNA ZGRADA SPORTSKO-REKREACIJSKE NAMJENE – zgrada tribina (rekonstrukcija)			
Opis projekta	Projekt obuhvaća rekonstrukciju postojeće zgrade tribina koja, zajedno s postojećom zgradom sportskog kluba i pripadajućim igralištima (nogometno igralište, pomoćno nogometno igralište i tenisko igralište), čini jednu funkcionalnu cjelinu sportsko-rekreacijske namjene. Projekt uključuje i uređenje parkirališta te uređenje pristupnih staza i zamjenu dotrajale ograde oko teniskog igrališta uz zgradu tribina.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Grabrovnica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	703.125,00 eura		
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt (postoji)		

Projekt: IZGRADNJA BIKIKLISTIČKE STAZE U NASELJU PITOMAČA			
Opis projekta	Izgradnja biciklističke staze ukupne dužine 3078 metara, nabava brojača za bicikle koji će biti postavljen pored biciklističke staze, postavljanje solarne LED-rasvjete, solarne ploče s opremom za punjenje pametnih telefona i ostalih manjih električnih uređaja. Povećano korištenje bicikala u obavljanju svakodnevnih poslova na području naselja Pitomača te povećanje sigurnosti u prometu, posebno djece učeničke dobi, kao i smanjivanje negativnog ekološkog utjecaja prometa.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; Prioritetno područje: Smanjenje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Pitomača
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2027.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	815.399,40 eura		
Izvori financiranja	Izgradnja i rekonstrukcija biciklističke infrastrukture na potpomognutim i brdsko-planinskim područjima		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: VATROGASNI DOM – DVD PITOMAČA

Opis projekta	Izgradnja i opremanje novoizgrađenog vatrogasnog doma, podizanje svijesti javnosti i educiranje u području zaštite od požara, osiguranje pristupačnosti za osobe s invaliditetom, promicanje ravnopravnosti spolova i zabrane diskriminacije, upravljanje projektom, promidžba, vidljivost i aktivnost nadstandardne zaštite okoliša. Planiranim aktivnostima osigurat će se dovoljno kvalitetan kapacitet za protupožarnu zaštitu.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj turističke interpretacije edukacijom i digitalizacijom Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Otporan turizam; Prioritetno područje: Jačanje mehanizama za osiguravanje sigurnosti.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Pitomača
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.462.030,74 eura		
Izvori financiranja	Jačanje kapaciteta za protupožarnu zaštitu na brdsko-planinskim i potpomognutim područjima – faza 2		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: REKONSTRUKCIJA I DOGRADNJA KNJIŽNICE I ČITAONICE PITOMAČA

Opis projekta	Projekt rekonstrukcije i dogradnje knjižnice u Pitomači predviđa modernu i funkcionalnu građevinu koja će služiti kao središnje kulturno i obrazovno mjesto u zajednici. Arhitektonsko rješenje naglašava otvorenost, prirodno osvjetljenje i fleksibilan prostor koji će omogućiti raznovrsne aktivnosti – od čitanja i istraživanja do društvenih i edukativnih događanja. Predviđeni prostori uključuju čitaonice, multimedijalne zone, dječji kutak te prostor za javna predavanja i radionice. Dizajn knjižnice usklađen je s urbanim kontekstom lokacije na Trgu kralja Tomislava, čime se stvara skladna povezanost s postojećim javnim prostorima.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije 2. Razvoj turističke interpretacije edukacijom i digitalizacijom Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Konkurentan i inovativan turizam; Prioritetno područje: Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Knjižnica i čitaonica Pitomača	Lokacija provedbe	Pitomača, Trg kralja Tomislava 12, kat. čestica 7054/1018
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• Modernizirana i funkcionalna knjižnica – prostor će biti prilagođen suvremenim potrebama korisnika s naglaskom na digitalne resurse i multimedijalne sadržaje. • Poboljšana dostupnost i inkluzivnost – knjižnica će biti prilagođena svim dobnim skupinama, uključujući osobe s invaliditetom. • Veća iskorištenost prostora – optimizirat će se postojeći prostori kako bi se omogućila višenamjenska upotreba, uključujući čitaonice, edukativne prostore i prostor za društvena događanja. • Povećana kulturna i obrazovna ponuda – knjižnica će postati središnje mjesto za radionice, predavanja i druge aktivnosti koje potiču čitanje, kreativnost i cjeloživotno učenje. • Povezanost s urbanim kontekstom – novi dizajn skladno će se uklopiti u postojeće javne prostore Trga kralja Tomislava, čime će knjižnica postati vizualno i funkcionalno privlačan dio središta mjesta. • Energetska učinkovitost i održivost – korištenje modernih materijala i tehnoloških rješenja pridonijet će smanjenju potrošnje energije i ekološkoj održivosti objekta.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	Gruba procjena: oko 2 milijuna eura		
Izvori financiranja	Ministarstvo kulture, Općina Pitomača, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt		

Projekt: Building Regional Initiatives for Development, Gastronomy, Recreation and cultural Exchange, akronim BRIDGE

Opis projekta	Stvaranje regionalnih inicijativa održivog razvoja, razvoja gastronomske ponude i mogućnosti rekreativnih aktivnosti baziranih na prirodnoj i kulturnoj baštini.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Konkurentan i inovativan turizam; prioritetno područje: Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Šumarija Pečuh	Lokacija provedbe	Općina Pitomača
Početak realizacije	Trajanje projekta 24 mjeseca	Završetak realizacije	Trajanje projekta 24 mjeseca
Ključne točke ostvarenja projekta	U pripremi		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.200.000,00 eura		
Izvori financiranja	INTERREG HU-HR, JU VPŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Idejno rješenje izgradnje ograde i nadstrešnice, projekt nadogradnje multimedije		

Projekt: Preserving and restoring floodplain forest habitats along the Mura-Drava-Danube rivers, akronim LIFE RESTORE for MDD

Opis projekta	Održavanje manifestacije Big Jump, kampova za mlade rendžere, provedba edukativnih aktivnosti.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije 2. Razvoj turističke interpretacije edukacijom i digitalizacijom Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Konkurentan i inovativan turizam; Prioritetno područje: Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	WWF AUSTRIA	Lokacija provedbe	Općina Pitomača
Početak realizacije	1. 10. 2023.	Završetak realizacije	30. 9. 2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Očuvanje i obnova šumskog kompleksa uz rijeke Muru, Dravu i Dunav		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.024.000,13 eura		
Izvori financiranja	EU sufinanciranje iz programa LIFE 2021. – 2027., FZOEU, Virovitičko-podravska županija		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: FAROF – interpretacija kulturne baštine pitomačkog kraja			
Opis projekta	Rekonstrukcija i oprema stare zgrade župnog dvora s ciljem interpretacije materijalne i nematerijalne kulturne baštine pitomačkog kraja. Uređenje Interpretacijskog centra sukladno izrađenoj muzeološkoj koncepciji i izvedbenoj razradi interpretacijskih sadržaja i elemenata za postav u kojem će posjetitelji na moderan način doživjeti materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu pitomačkog kraja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije 2. Razvoj turističke interpretacije edukacijom i digitalizacijom Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda. Konkurentan i inovativan turizam; Prioritetno područje: Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Pitomača
Početak realizacije	2. 1. 2024.	Završetak realizacije	Nakon 33 mjeseca
Ključne točke ostvarenja projekta	Priprema studijske i projektno-tehničke dokumentacije Obnova i opremanje zgrade javne kulturne infrastrukture – FAROF Upravljanje projektom Promidžba i vidljivost		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.093.582,72 eura		
Izvori financiranja	Poziv „Obnova javne kulturne infrastrukture“		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: Izgradnja i opremanje područnog objekta škole i dvorane OŠ Petra Preradovića Pitomača			
Opis projekta	Cilj je projektnog prijedloga osigurati infrastrukturne i materijalne kapacitete za prelazak u jednu smjenu i provođenje cjelodnevne nastave što se ostvaruje izgradnjom građevine područnog odjela Osnovne škole Petra Preradovića Pitomača s ukupno 13 učionica kapaciteta 28 učenika i pratećim sadržajem te trodijelne školske sportske dvorane i male dvorane. Ciljna su skupina svi učenici osnovnoškolskog programa koji će pohađati Osnovnu školu Petra Preradovića Pitomača te koji će biti obuhvaćeni cjelodnevnom nastavom.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Konkurentan i inovativan turizam; Prioritetno područje: Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Virovitičko-podravska županija	Lokacija provedbe	Općina Pitomača
Početak realizacije	/	Završetak realizacije	Nakon 39 mjeseci
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada projektno-tehničke dokumentacije Promidžba i vidljivost Izgradnja novog školskog prostora Osnovne škole Petra Preradovića Pitomača Izgradnja dvorane područnog objekta Osnovne škole Petra Preradovića Pitomača Uređenje vanjskog prostora Opremanje škole i dvorane Usluga stručnog nadzora i voditelja projekta		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	12.906.679,54 eura		
Izvori financiranja	Izgradnja, rekonstrukcija i opremanje osnovnih škola za potrebe jednosmjenskog rada i cjelodnevne nastave Grupa 1.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt		

Projekt: SRCE Pitomača			
Opis projekta	Projektom SRCE Pitomača izgradit će infrastruktura aktivnog turizma koja će osigurati sportsko-rekreacijske sadržaje prvenstveno za mještane općine Pitomača i okolnih općina i županija, a zatim i svih onih koji će posjetiti područje navedene općine. Novoizgrađena infrastruktura osigurat će četiri nova radna mjesta i mogućnost provođenja osam različitih sportskih aktivnosti uz bazenski kompleks. U sklopu sportsko-rekreacijskog centra bit će i ugostiteljski objekt te odgovarajući sanitarni čvorovi.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Realizacijom projekta doprinijet će se ispunjenju sljedećih ciljeva i prioriteta u sljedećim strateškim dokumentima na nacionalnoj razini: Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine: Razvojni smjer 1. Održivo gospodarstvo i društvo, Razvojni smjer 3. Zelena i digitalna tranzicija, Razvojni smjer 4. Ravnomjeran regionalni razvoj, Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026.: C1.2. Energetska tranzicija za održivo gospodarstvo, C1.6. Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma, Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine (NN 13/2021): Razvojni smjer 2 – Jačanje otpornosti na krize, Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam, Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu i Otporan turizam.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Općina Pitomača
Početak realizacije	1. 8. 2023.	Završetak realizacije	Nakon 24 mjeseca
Ključne točke ostvarenja projekta	• Izgradnja i opremanje sportsko-rekreacijskog centra • Savjetodavne usluge u pripremi i provedbi projekta – upravljanje projektom • Promidžba i vidljivost projekta • Aktivnost promocije i marketinga • Izrada studijske i projektno-tehničke dokumentacije		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	6.606.219,72 eura		
Izvori financiranja	Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma ulaganjima u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – GRUPA 2		
Potrebna studijska/projektne dokumentacija	Projektan prijedlog ima spremnu i gotovu svu projektno-tehničku dokumentaciju (glavni projekt s popratnim dokumentima) i ishođenu te pravomoćnu građevinsku dozvolu. Uz navedeno ishođena je i Ocjena prihvatljivosti zahvata za ekološku mrežu i Mišljenje o potrebi provedbe postupka ocjene o potrebi procjene utjecaja zahvata na okoliš. Pored toga, izrađena je i dokumentacija o pripremi turističke infrastrukture za klimatske promjene.		

Projekt: PILOT-PROJEKT RAZVOJA ZELENE INFRASTRUKTURE I/ILI KRUŽNOG GOSPODARENJA PROSTOROM I ZGRADAMA ŠIREG CENTRA NASELJA PITOMAČA U OPĆINI PITOMAČA

Opis projekta	Izgradit će se i urediti četiri urbane točke (Trg kralja Tomislava –uređenje središnjeg trga naselja Pitomača, krajobrazno uređenje i opremanje urbanom opremom parkirališta pored središnjeg trga i rotora kao prometnog rješenja centra naselja Pitomača), dječje igralište u Ulici Petra Zrinskog, veća grupa stabala u Ulici Stjepana Sulimanca i manja grupa stabala na križanju Ulice Josipa J. Strossmayera i Ulice Jurja Draškovića) i četiri urbana koridora (Ulica Josipa J. Strossmayera, Ulica Ljudevita Gaja, Ulica Svetog Ivana Nepomuka i Ulica Stjepana Sulimanca). Uključuje ugradnju solarnih panela na Dječjem igralištu u Ulici Petra Zrinskog sa svrhom dobivanja električne energije iz obnovljivih izvora, postavljanje pametnih klupa sa solarnim panelom i izvođenje taktilnih crta vođenja i taktilna polja upozorenja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; Prioritetno područje: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Naselje Pitomača
Početak realizacije	6/2025.	Završetak realizacije	12/2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Stvaranje prikladnih prostora za boravak na otvorenom opremljenih potrebnom opremom te krajobraznim uređenjem. Nadalje, smanjenje toplinskog otoka što je posebice izraženo na području šireg naselja Pitomača zbog velikog prometovanja motornim vozilima. Krajobraznim uređenjem, odnosno sadnjom drveća i grmova na području urbanih točaka i koridora značajno će se smanjiti učinak toplinskog otoka.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.701.207,56 eura		
Izvori financiranja	NPOO RH 2021. – 2026.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Idejno rješenje razvoja zelene infrastrukture i/ili kružnog gospodarenja prostorom i zgradama i Glavni projekt uređenja Trga kralja Tomislava u Pitomači		

Projekt: SPORTSKA IGRALIŠTA na građevnoj čestici građevine namijenjene odgoju i obrazovanju (građenje)

Opis projekta	Projektom je predviđena izgradnja sportskih igrališta i to: šest kružnih trkačkih staza za rekreativno trčanje duljine 200 metara s površinom za utrku na 60 metara, kombinirano igralište za rukomet, mali nogomet, košarku i odbojku, dvije staze za skok u dalj, dvije površine za skok u vis i bacalište kugle. Ukupna površina igrališta iznosit će 4172,32 metra kvadratna.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti			
Nositelj projekta	Virovitičko-podravska županija	Lokacija provedbe	Pitomača
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Stvaranje prikladnih prostora za boravak na otvorenom opremljenih potrebnom opremom te krajobraznim uređenjem. Nadalje, smanjenje toplinskog otoka što je posebice izraženo na području šireg naselja Pitomača zbog velikog prometovanja motornim vozilima. Krajobraznim uređenjem, odnosno sadnjom drveća i grmova na području urbanih točaka i koridora značajno će se smanjiti učinak toplinskog otoka.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Arhitektonski projekt (postoji)		

Projekt: Proširenje gospodarske zone Rakitka I – izgradnja ceste i infrastrukture – FAZA 2

Opis projekta	Izvedba sustava odvodnje, DTK i vodoopskrbe, elektroničke komunikacijske mreže, plinovod, ugradnja betonskih cestovnih rubnjaka, asfaltiranje ceste, postavljanje javne rasvjete, prometne signalizacije i pješačkih prijelaza.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; Prioritetno područje: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Naselje Kladare
Početak realizacije	4/2025.	Završetak realizacije	6/2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izvođenje radova na preostalom dijelu gospodarske zone Rakitka I nastavno na izvedene radove Faze 1, odnosno izvođenje prometnice na sjevernom dijelu gospodarske zone (250 m), kolektora sanitarne odvodnje, kolektora oborinske odvodnje, dijela vodovodne mreže, preostalog dijela strujne mreže s postavljanjem stupova javne rasvjete te preostalog dijela plinske mreže sa spojem na postojeću plinsku mrežu na sjevernom dijelu zahvata i na izvedeni dio mreže u sklopu Faze 1 čime se zatvara prsten plinske mreže.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	404.126,00 eura		
Izvori financiranja	Općinski proračun		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt (Mapa 1 – građevinski, Mapa 2 – elektrotehnički i Mapa 3 – strojarski)		

Projekt: Rekonstrukcija nerazvrstanih cesta u naselju Pitomača – dio građevine: Ulica Vladimira Nazora			
Opis projekta	Obnova javne infrastrukture kako bi se osigurala veća kvaliteta i sigurnost življenja na području općine Pitomača.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju sljedećih strateških ciljeva iz PU destinacijom: 1. Razvoj novih sadržaja uz ključne atrakcije Doprinos ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Prioritetno područje: Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; Prioritetno područje: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor. Otporan turizam; Prioritetno područje: Odgovor na promjene trendova i potreba.		
Nositelj projekta	Općina Pitomača	Lokacija provedbe	Naselje Pitomača
Početak realizacije	12/2024.	Završetak realizacije	6/2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rekonstrukcija nerazvrstane ceste u Ulici Vladimira Nazora ukupne dužine 1555 m, odnosno obnova kolnika i proširenje na 6 metara, izrada nove pješačke staze širine 1,5 metara i opremanje digitalnim i automatiziranim sustavima kako bi se povećala sigurnost svih sudionika u prometu, a samim time i kvaliteta življenja za 4845 stanovnika naselja Pitomača.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	788.418,70 eura		
Izvori financiranja	100 % prihvatljivih troškova iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. – 2027.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	MAPA 1 (/1) – građevinski projekt		